



**COMARCAS
INTELIGENTES**
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

Estrategia Smart en el Geoparque de Villuercas - Ibores - Jara

Webinario Fortalecimiento de las zonas rurales a través de LEADER y los pueblos inteligentes.

Proyecto Smart Rural Living: zonas rurales vivas, pueblos inteligentes. 3 julio de 2025

Javier López Caballero. Director - Gerente del Grupo de Acción Local APRODERVI.





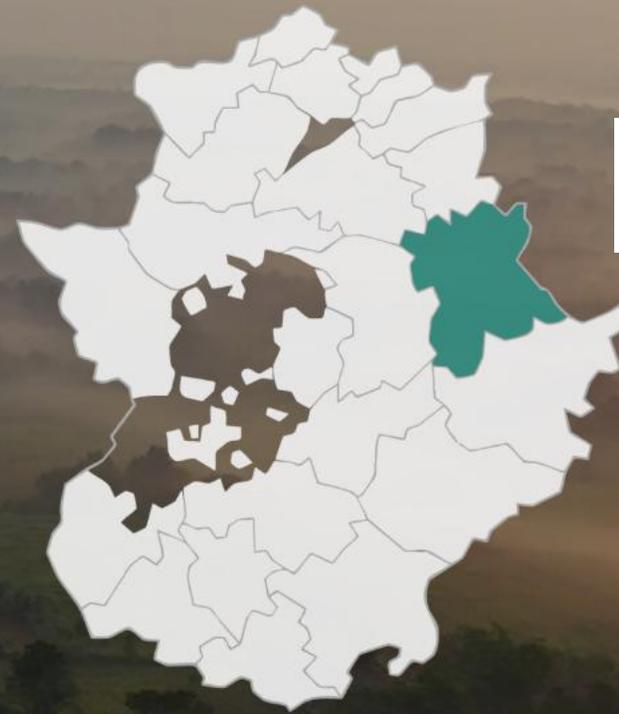
APRODERVI

APRODERVI

Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural del Geoparque Mundial de la UNESCO de Villuercas Ibores Jara

<https://smartruralextramadura.es/aprodervi/>

12.323 Habitantes
19 municipios



AGENDA URBANA PROVINCIA DE CACERES:

Área Funcional ESTE:

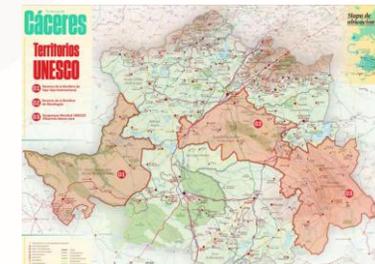
Geoparque Villuercas – Ibores – Jara.
Campo Arañuelo. Miajadas - Trujillo



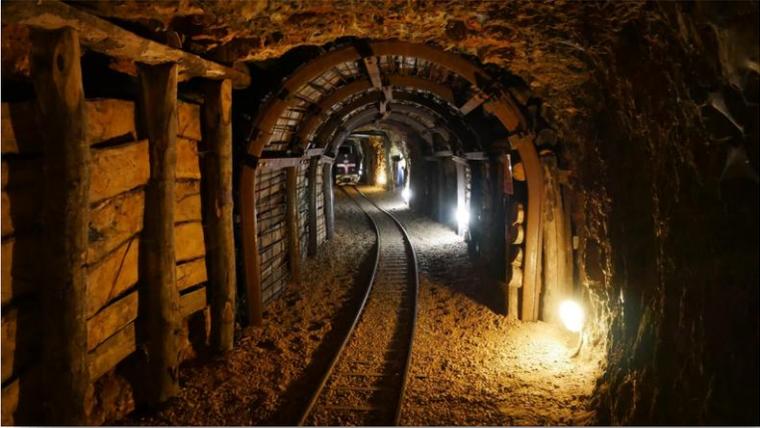
PLAN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO :

Grand Tour Territorios UNESCO

Geoparque Villuercas – Ibores – Jara.
Reserva Biosfera de Monfragüe – Reserva Biosfera Tajo Internacional



ESTRATEGIAS SMART COMARCA y PROYECTOS MOTORES



The cover of the document 'Estrategia Smart para la Comarca Villuercas - Ibores - Jara'. It features the 'COMARCAS INTELIGENTES' logo at the top, followed by the title. Below the title, it states 'Creada en el marco del proyecto de cooperación LEADER: Smart Rural Living: Zonas Rurales Vivas, Pueblos Inteligentes'. The logo for 'APRODERVI' is also present, along with the text 'APRODERVI, Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural del Geoparque Mundial de la UNESCO de Villuercas Ibores Jara'. The date 'JUNIO 2025' and 'VERSIÓN 1' are printed below. At the bottom, there is a row of logos for various partners and funding sources.

The logos for 'VILLUERCAS IBORES JARA' and 'unesco Geoparque mundial'. The Villuercas Ibores Jara logo consists of three stylized trees in red, green, and brown. The UNESCO logo features a classical building facade and a globe icon.

The logo for 'COMARCAS INTELIGENTES' featuring a green leaf icon and the text 'COMARCAS INTELIGENTES SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA'.



The logos for 'UNIÓN EUROPEA' and 'Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales'. It includes the European Union flag and the text 'UNIÓN EUROPEA' and 'Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales'.

The logos for 'GOBIERNO DE ESPAÑA' and 'MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN'. It includes the Spanish coat of arms and the text 'GOBIERNO DE ESPAÑA' and 'MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN'.

The logo for 'JUNTA DE EXTREMADURA' featuring the text 'JUNTA DE EXTREMADURA' and 'Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible'.

1. FASES DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA “SMART COMARCA”



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Adopción concepto Smart Villages y Visibilidad del Proyecto

1

2



SENSIBILIZACIÓN

Co-creación del relato STORYTELLING
Equipos Promotores de la Comarca Inteligente
Sensibilización Grupos Diana

3



CAPACITACIÓN

Pueblos y Territorios Inteligentes,
Innovación Rural, Soluciones Inteligentes

4



PARTICIPACIÓN

Consultas y entrevistas a la población y agentes clave

5



ANÁLISIS COMARCAL

Análisis de contexto y características clave de la Comarca
Talleres Comarcas Inteligentes

6



PRE-ACELERADORA (ESTRATEGIAS Y PROYECTOS)

Programa de Asistencia Técnica para la elaboración de Estrategias y Proyectos “Tractores”

7



ESTRATEGIAS “SMART COMARCAS”

24 Estrategias y 6 Proyectos
“Tractores” por Comarca

2. FASE DE SENSIBILIZACIÓN

Reunión con la Junta Directiva APRODERVI para explicar el proceso de puesta en marcha de la Estrategia “Smart Rural” en el Geoparque como complemento a la EDLP (“LEADER”)



Escribe una palabra que describa tu comarca.



1. Territorios, comarcas y pueblos inteligentes
2. Transformación digital, verde y social en comunidades rurales
3. Presentación del Proyecto Smart Rural Living y la Estrategia Smart Rural Extremadura

3. FASE DE CAPACITACIÓN

PLATAFORMA E-LEARNING “SMART RURAL EXTREMADURA AULA ABIERTA”



SESIONES DE CONTRASTE (IDEACIÓN ENTRE GALS)



TALLERES ONLINE	FECHA	PONENTE
WEBINAR 0 Presentación del Proyecto y Presentación de la Plataforma.	21 de noviembre (09:00-10:00h)	Eva López
WEBINAR 1 Territorios, Comarcas y Pueblos inteligentes	21 de noviembre (10:00-12:00h)	Iván del Caz
WEBINAR 2 Innovación Social	21 de noviembre (16:00-18:00h)	Isidro Núñez
WEBINAR 3 Innovación Digital	25 de noviembre (11:00-13:00h)	Anabel Santos
WEBINAR 4 Transición Ecológica y Verde	28 de noviembre (10:00 - 12:00h)	Verónica Ramírez
WEBINAR 5 Co creación de Matriz de Proyectos Motores Smart Comarcas	02 de diciembre (10:00 - 12:00h)	Víctor Sánchez

4. FASE DE PARTICIPACIÓN

Talleres de Storytelling Relato de la estrategia (con dinamizador REDIGITALEX)



1. Territorios, comarcas y pueblos inteligentes
2. Transformación digital, verde y social en comunidades rurales
3. Presentación del Proyecto Smart Rural Living y la Estrategia Smart Rural Extremadura

5. FASE DE ANÁLISIS TERRITORIAL

Taller para el análisis «Smart» de las Comarca

Análisis EDLP (innovación y digitalización)



Talleres Comarcales “Smart Rural Living”

Participa en este encuentro comarcal para la detección de las principales necesidades y oportunidades del territorio en materia de digitalización e innovación (perspectiva “Smart”).



VILLUERCAS – IBORES – JARA
7 NOVIEMBRE (09:30 h)

Sede de APRODERVI
Paseo Extremadura, 6. CAÑAMERO



Enlace de acceso a la EDLP 23-27 de APRODERVI:

<https://www.aprodervi.com/docs/edlp-2023-2027/1-EDLP-2023-2027.pdf>

2.3.2. Objetivos en el ámbito de la innovación y la digitalización

Según la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de APRODERVI, los objetivos en el ámbito de la innovación y la transformación digital son los siguientes:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES (EDLP)

1. **Reducir la Brecha Digital:**
 - o Mejorar la conectividad digital en la comarca, garantizando el acceso equitativo a redes de banda ancha y tecnologías de última generación.
 - o Fomentar la equidad digital para garantizar que toda la población, especialmente en áreas rurales, pueda beneficiarse de los avances tecnológicos.
2. **Fomentar la Transformación Digital de Sectores Productivos:**
 - o Impulsar el uso de tecnologías digitales en sectores clave como la agricultura, el turismo y las pequeñas empresas locales para incrementar su competitividad.
 - o Promover la adopción de tecnologías innovadoras que faciliten procesos más eficientes y sostenibles en las actividades económicas.
3. **Implementar el Concepto de Smart Villages:**

6. FASE PREACELERADORA DE LA ESTRATEGIA SMART

- Sesión inicial online (05-03-2025). Sesión Final 05-06-2025
- Taller de co-creación y prototipado de proyectos (2)
- Análisis de fuentes de financiación para la implementación de estrategias y proyectos tractores.
- Redacción y validación de la Estrategias Smart Comarca



7. FASE DE REDACCIÓN Y APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA SMART



7. ESTRATEGIAS SMART COMARCA

- Diseño de estrategias específicas para la **digitalización** y modernización de los municipios.
- Implementación de **soluciones tecnológicas** en la gestión de recursos municipales (como agua, energía y residuos).
- **Formación** en competencias digitales para autoridades locales y población general.



SISTEMA DE GOBERNANZA PARA LA ESTRATEGIA "SMART RURAL .

JUNTA DE EXTREMADURA:
Direcciones Generales:
Desarrollo Rural, Turismo, Educación, Empleo,
Sostenibilidad, Política Forestal Cultura.

**Diputación de
Cáceres.**
Entidad
responsable.

CONSEJO DEL GEOPARQUE



**Universidad
de
Extremadura**

**Asociación
Geológica de
Extremadura**

APRODERVI
La Sociedad del
Territorio

**Mancomunidad
de Municipios**

**Asociación
Empresarial
GEOVILLUERCAS**



PROYECTOS “MOTORES”

1. Plataforma digital inteligente de comercialización de productos locales de Extremadura (Regional)

Facilitar el acceso directo de los productores locales a mercados nacionales e internacionales, reforzando la comercialización, visibilidad y sostenibilidad de productos de alta calidad mediante herramientas digitales avanzadas



PROYECTOS “MOTORES”

2. Smart Turismo - dTI Destino Turístico Inteligente

(Intercomarcal) con ADEME, TAGUS y Sierra de San Pedro

Objetivo general

Convertir el territorio en un Destino Turístico Inteligente (DTI) de referencia nacional e internacional, integrando digitalización, sostenibilidad, accesibilidad, astroturismo y gobernanza participativa en una plataforma tecnológica común.

Objetivo específico

Desarrollar una plataforma digital interoperable entre varios territorios rurales capaz de personalizar la experiencia del visitante, integrar rutas y servicios turísticos inteligentes, y facilitar la gestión turística basada en datos para administraciones y agentes locales.



PROYECTOS “MOTORES”

3. Smart Mobility

(Intercomarcal) con ARJABOR (Campo Arañuelo) y ADICOMT (Miajadas - Trujillo)

Objetivo general

Implementar un sistema digital de **movilidad inteligente para zonas rurales**, que mejore el acceso de la población a servicios básicos, fomente el uso compartido de vehículos y conecte municipios mediante rutas optimizadas, sostenibles e inclusivas.

Objetivo específico

Desarrollar una plataforma web y app móvil para la reserva, coordinación y planificación de desplazamientos, integrando servicios a la demanda, trayectos médicos y administrativos, rutas compartidas y alertas personalizadas para colectivos vulnerables



PROYECTOS “MOTORES”

4. Sistema Inteligente de Generación de Empleo Rural

Objetivo general

Fomentar la empleabilidad, el retorno y la fijación de población en el medio rural mediante una plataforma digital inteligente que conecte ofertas y demandas laborales, identifique oportunidades emergentes y articule un ecosistema territorial de empleo rural innovador.

Objetivo específico

Diseñar y poner en marcha un sistema colaborativo digital que facilite la conexión entre empresas, administraciones y personas en búsqueda de empleo, especialmente jóvenes, mujeres, población desempleada y retornada, incorporando inteligencia artificial y servicios de acompañamiento al autoempleo.



PROYECTOS “MOTORES”

5. Sistema inteligente de atracción y asentamiento de nuevos pobladores

Objetivo general

Diseñar e implementar una estrategia comarcal digital e inclusiva para facilitar el **asentamiento de nuevos pobladores en Villuercas-Ibores-Jara**, conectando vivienda, empleo, servicios y comunidad a través de una plataforma inteligente de acompañamiento personalizado.

Objetivo específico

Crear una plataforma tecnológica que permita **identificar y coordinar recursos habitacionales disponibles**, oportunidades laborales y servicios básicos (educación, cuidados, conectividad, transporte), complementada con **incentivos al asentamiento, espacios de coliving/coworking y un servicio de mentoría rural..**



PROYECTOS “MOTORES”

6. Plataforma Inteligente de coordinación y cogobernanza de recursos públicos territoriales

Objetivo general

Mejorar la coordinación institucional, la transparencia en la gestión de recursos y la gobernanza compartida en la comarca, a través de una **plataforma digital inteligente que conecte actores públicos, sociales y económicos.**

Objetivo específico

Desplegar una infraestructura tecnológica y metodológica que permita alinear estrategias, compartir información, detectar duplicidades y optimizar los recursos públicos y privados en Villuercas-Ibores-Jara.





**COMARCAS
INTELIGENTES**
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

Javier López Caballero

Director - Gerente de APRODERRVI

Subdirector del Geoparque Villuercas - Ibores - Jara

javier@aprodervi.com





JUNTA DE
EXTREMADURA



www.geoparquevilluercas.es



GeoparqueVilluercas
@VilluercasGPark
villuercasgpark



VILLUERCAS
IBORES
JARA



VILLUERCAS
IBORES
JARA
LEADER EXTREMADURA





COMARCAS
INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

Muchas gracias



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería
y Desarrollo Sostenible