



**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

# TERRITORIO RURAL INTELIGENTE

## EL DESAFÍO DE REPOBLAR: TECNOLOGÍA, TERRITORIO Y COMUNIDAD

Webinario Fortalecimiento de las zonas rurales a través de LEADER y los pueblos inteligentes.

Proyecto Smart Rural Living: zonas rurales vivas, pueblos inteligentes. 3 julio de 2025

Raul Santos Alvarez CEO Zwit Project



¿Qué entendemos por  TERRITORIO RURAL  
INTELIGENTE ?

**Territorio Rural Inteligente,**  
es aquel territorio que hace uso de  
sus **recursos y oportunidades**  
para mejorar la **calidad de vida**  
de sus habitantes

# ¿Qué entendemos por CALIDAD DE VIDA?

El principal objetivo de cualquier **estrategia de desarrollo rural** debe ser **mejorar la calidad de vida de los habitantes de un territorio**. Por ello la cuestión fundamental es entender qué es la calidad de vida, más allá de los estereotipos de “vida natural sin los agobios de la ciudad”.

En ese sentido, el concepto de calidad de vida que mejor se adapta a la transversalidad del medio rural es la que aporta **Carlos Moreno**, profesor de la Sorbona de París, asesor principal de la alcaldía de París y promotor del concepto de Ciudad de los 15 minutos. De la cual salió la propuesta de las **Comarcas 20-20 de Zwit Project** que defiende que la calidad de vida en los territorios rurales debe garantizar el acceso funcional a los servicios esenciales en un radio de 20 minutos o 20 Kilómetros.

Para Carlos Moreno la **calidad de vida** tiene que ver con la “**posibilidad de satisfacer el conjunto de las necesidades sociales esenciales en un radio de proximidad de nuestras viviendas**”.



El enfoque de la **calidad de vida** explica por qué el trabajo ya no es la condición prioritaria de fijación de población, **sino que es la proximidad al conjunto de servicios esenciales la que determina el lugar de residencia**.



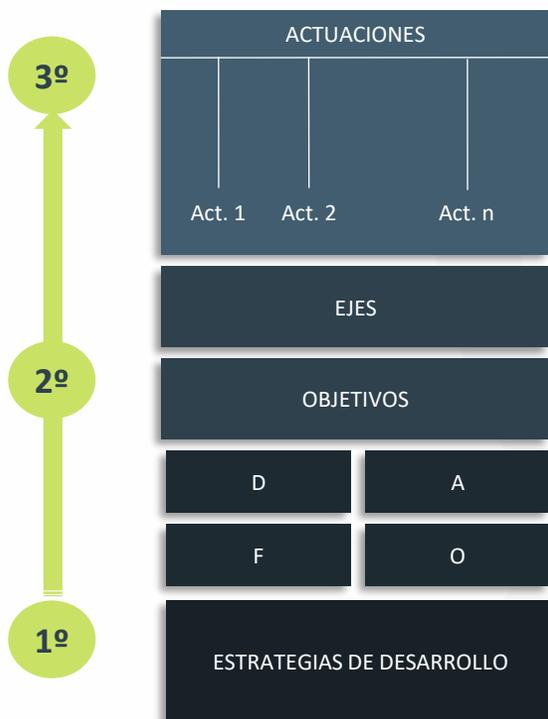
# Medidas vs Modelo



No basta con implementar “medidas”, es necesario un MODELO de desarrollo sostenible e inteligente del territorio

# Modelo Vertical vs Modelo Horizontal

## MODELO VERTICAL DE DESARROLLO



Resultado: actuaciones inconexas, independientes e INSUFICIENTES

## MODELO HORIZONTAL DESARROLLO

### ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



- Actuaciones conectadas a la identidad del territorio.
- Explotación de sinergias entre actuaciones
- Promoción de emprendimiento y atracción de talento

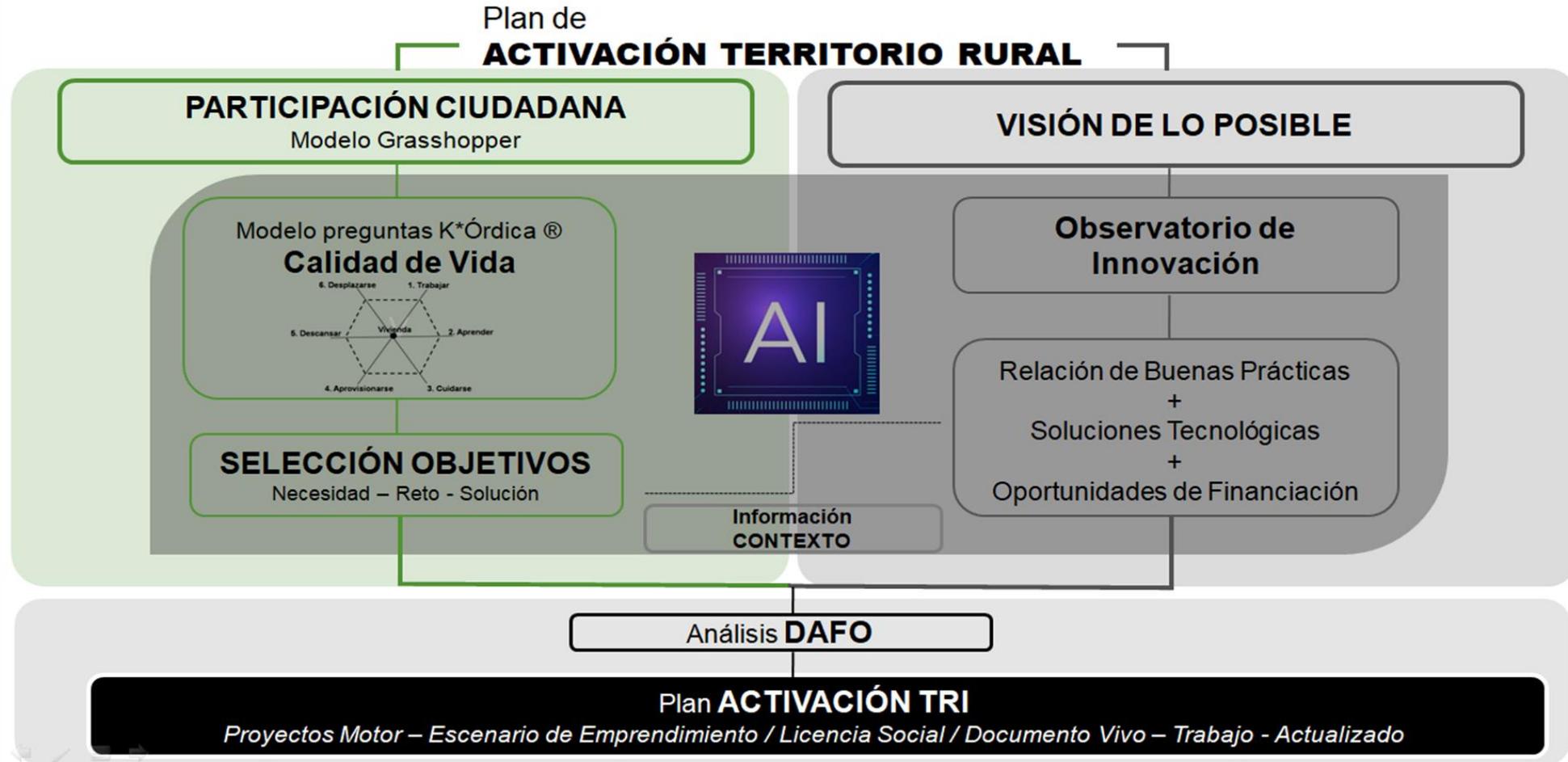
# Base de la Metodología

El Método se basa en unir...



Local **V I S I Ó N** Global

# Base de la Metodología



# TRI: Una nueva Metodología

COMUNICACIÓN, FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

Proyecto Motor  
Área actuación:  
**TURISMO**

INFRAESTRUCTURAS  
BÁSICAS DE  
CONECTIVIDAD (RIG)

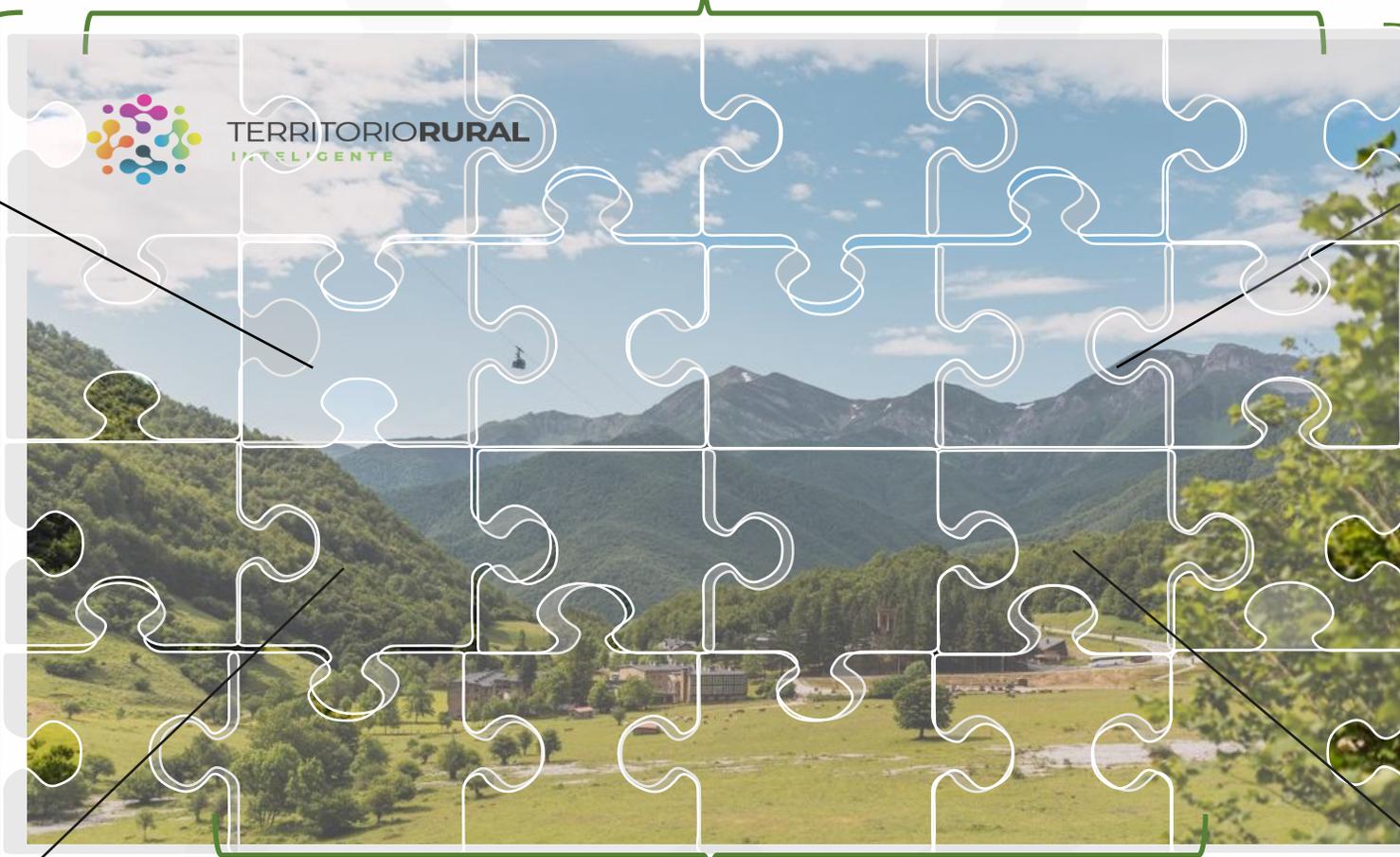
Proyecto Motor  
Área actuación:  
**MEDIOAMBIENTE**

Proyecto Motor  
Área actuación:  
**SERVICIOS A  
LAS PERSONAS**

INFRAESTRUCTURA  
DIGITAL  
(PLATAFORMA DE  
GESTIÓN)

Proyecto Motor  
Área actuación:  
**ECONOMÍA  
LOCAL**

CENTRO DE INNOVACIÓN TERRITORIAL (CIT)



# PROYECTO “MOTOR” TURISMO NÓMADAS DIGITALES CORPORATIVOS (NDC)



El Nómada Digital Corporativo (NDC) no es un turista al uso. Es **desarrollo rural inteligente**. ¿Por qué?

- Es un profesional cualificado que trabaja en remoto para una empresa u organización.
- Busca calidad de vida, conexión humana y comunidad.
- Tiene más capacidad de gasto que un turista, se queda más tiempo, y activa la economía local.
- Aporta innovación, redes globales y nuevas oportunidades a los pueblos que lo acogen.

Adaptar los destinos al Nómada Digital Corporativo (NDC) con la metodología Grasshopper® es clave porque permite que la **transformación** del territorio no sea impuesta, sino **construida desde dentro**, con legitimidad y alineación real con las personas que lo habitan. Así, se prepara el territorio para atraer a estos profesionales generando soluciones **sostenibles**.



# NÓMADAS DIGITALES CORPORATIVOS (NDC)

- En municipios como Ahigal (Cáceres) ya se ha comenzado a aplicar el modelo de NDC con la **metodología Grasshopper®**, creada por **Jose Almansa**, activando a la comunidad local para que identifique sus propias oportunidades y diseñe, desde abajo, **cómo quieren recibir a este nuevo perfil de profesionales**. Este enfoque también se está aplicando en otros destinos nacionales e internacionales.
- El NDC no busca un único destino, sino un **territorio que le ofrezca diversidad, conectividad humana y sentido**. Por eso, al implementar el modelo de forma coordinada entre distintos municipios, se generan **propuestas de valor conjuntas** que permiten al NDC viajar por zonas rurales vivas, mantenerse conectado, desarrollar su profesión y contribuir al desarrollo local allá donde esté.
- Esta red de pueblos inteligentes y acogedores no solo atrae talento, sino que **redefine el mapa de la innovación y la vida plena desde lo rural**.



# PROYECTO “MOTOR” TURISMO PEREGRINO LEBANIEGO DIGITAL 4.0




Finalist

## PEREGRINO LEBANIEGO DIGITAL 4.0

Zwit Project.  
Territorio Rural Inteligente

Peregrino Lebaniego Digital 4.0 (Digital Lebaniego pilgrim 4.0) is a digital project born in 2015 to revitalise the rural areas crossed by the Lebaniego Way, in the north of Spain, through the creation of an interconnected network of local businesses, pilgrims and tourists.

### What makes this project innovative?

The Lebaniego Peregrino Digital 4.0 project, aims to unlock the tourism, economic and cultural potential of the pilgrimage route of Liébana transforming it into a tool to boost rural development and prevent depopulation.

The efforts of the project resulted in an app that connects visitors and local enterprises, making the first understand the value of the region's traditions and cultural assets and helping the latter to exploit their resources in the best possible way.

Along the 72km of the Lebaniego route, bikers can find 15 beacons powered by solar panels that allow them to have free WiFi connection through the app.

Once connected, users have access to information about the eleven villages of the route and their monuments, a map with a geolocation service to know where they are at any moment and what the different alternatives of the Lebaniego Way are, an agenda of activities and local events, notifications of incidents along the route (caused by climate conditions, road congestion, etc.) as well as direct connection with the 112 phone line to communicate any emergency.

[www.frh-europe.org](http://www.frh-europe.org)

10

This makes the Lebaniego Way the first interconnected pilgrimage route in the world, setting an example to other regions crossed by pilgrimage routes.

### How does it contribute to sustainability?

The project contributes not only to improve the tourist experience in the region but also to the sustainability of tourism and the rural environment.

The Lebaniego Way has a human capital, a business network and a very diverse cultural and natural heritage that can support the creation and consolidation of tourist products and services based on the improvement of the local entities' highly differentiated tourist experiences.

This diversity is the key to attracting new segments of national and international demand, diversifying supply, reducing the seasonality of destinations, balancing territorial tourism development and improving the profitability and sustainability of tourism companies.

Beyond its tourist utility, the communications infrastructure generated as part of the project can be used to offer other services to the citizens of the territory, such as video assistance to the elderly and dependents or data transmission from sensor networks for the efficient management of lighting networks, water, waste containers, etc.

*This project represents the future of religious heritage, it benefits the whole community while being very aware of the traditions. It's really professional and it opens the door to economic, environmental, and technical industry sustainability.*

Florian Trott  
(Member of the Jury)



Presentation of Peregrino Lebaniego Digital 4.0 to the regional government of Cantabria, Spain.



One of the 15 solar beacons along the pilgrimage route.



Solar beacon close to one of the many religious heritage sites of the Lebaniego Way.

### More Information

- [peregrinolebaniegodigital.com](http://peregrinolebaniegodigital.com)
- @peregrinolebaniegodigital
- @peregrinolebaniegodigital
- Peregrino Lebaniego Digital

11

## Claves del proyecto

### Peregrino Lebaniego Digital 4.0

- CONECTIVIDAD
- DIGITALIZACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- UNIVERSALIDAD



**Acompañamos al peregrino**

## Peregrino Lebaniego Digital 4.0

# PROYECTO “MOTOR” SERVICIOS A LAS PERSONAS. VIDEOASISTENCIA



Digitalización

Cuidado personal

Permanencia domicilio

Economía local

EL PROGRESO VIERNES 20 DE JUNIO DE 2023



Participantes en la jornada divulgativa promovida por el GDR en la Escola do Maior de Acarserso.

## Montes e Vales muestra los avances de su plan de videoasistencia a mayores

► El GDR impulsó una jornada divulgativa en A Fonsagrada en la que usuarios de la Asociación de Carballido de Servizos Sociais contaron su experiencia en el programa, que apoya la FEMP

**R. LUGO.** El GDR Montes e Vales Orientais dio a conocer en A Fonsagrada los avances en la implantación de su programa de videoasistencia a mayores de 65 años, que impulsa con apoyo de la FEMP, así como sus ventajas. Este acto divulgativo dirigido a familiares de los beneficiarios, llamado 'Xornada de portas abertas no corazón da Montaña', se celebró el miércoles en la Escola do Maior de la Asociación de Carballido de Servizos Sociais (Acarserso), cuyos usuarios figuran entre las decenas de participantes en la iniciativa. Este proyecto arrancó en A Fonsagrada, Becerreá y Ribeira de Piñón que ya recibieron y trabajan con un dispositivo electrónico

—una tablet— tras recibir formación sobre su manejo. A ellos se le unieron vecinos de Navia de Suarna y A Pontenova, ayuntamientos en los que es la administración local la que gestiona este servicio. La tablet les facilita herramientas de estimulación cognitiva, ya que les permite hacer puzzles, pasatiempos, jugar o escuchar música, y les ayuda a pedir cita en el centro de salud y a contactar con su médico, entre otras gestiones. La jornada desarrollada en la Escola do Maior de Carballido contó con la presencia del presidente del GDR Montes e Vales Orientais y alcalde de A Fonsagrada, Carlos López; la gerente, Fe Álvarez; María Lamelas, que fue la encargada de presentar el proyecto, y Pedro Penelo, presidente de Acarserso.

En el transcurso de la misma, Jorge Caleyá, de Zwit Project, la empresa que puso en marcha la aplicación de videoasistencia, detalló en qué consiste esta herramienta e hizo una prueba en directo con tres usuarios. Así, José Rico, Celia Gómez y Pedro Méndez, con la ayuda de Paola C. Avella, técnica del proyecto, y Mari Carmen Carricajo, trabajadora social y directora del fogar de Día de Ribeira de Piñón, mostraron el avance que ya hicieron en estos meses con el uso de la tablet. "Queríamos compartir con todos los familiares el trabajo que estamos realizando con estas personas mayores de 65 años y que vean las cosas positivas que les va a aportar esta iniciativa a sus seres queridos. Para ello les hemos

entregado un documento a los familiares con los pasos que hemos ido dando", señaló Paola C. Avella. "Que hayamos conseguido este número de usuarios en una zona tan alejada es una muy buena noticia", añadió la técnica. **PRÓXIMA INICIATIVA.** La jornada incluyó la intervención de Román Sánchez, gerente de A Carqueixa, que avanzó otra iniciativa que impulsarán con estos usuarios. Así, se desarrollará una oferta de servicios a través de una marketplace —plataforma online—. "Los usuarios no podrán comparecer en línea, pero si tener acceso y comunicación con proveedores de la zona para que puedan adquirir productos y servicios del territorio", adelantó Paola Avella.

# PROYECTO “MOTOR” SERVICIOS A LAS PERSONAS

## ALDEAS ACTIVAS: Un Modelo Intermedio entre el Hogar y los Centros de Atención Avanzada



- **Viviendas equipadas:** Hogares adaptados que permiten a los mayores vivir de manera independiente, con accesibilidad y seguridad.
- **Centro social:** Espacios comunitarios para actividades recreativas, culturales y de integración social.
- **Tecnología de monitoreo:** Sensores y dispositivos de seguimiento para monitorear la salud y seguridad de los residentes, con alertas automáticas para prevenir riesgos.
- **Atención médica preventiva:** Consultas y revisiones regulares que anticipan problemas de salud, evitando hospitalizaciones innecesarias.

El proyecto **Aldeas Activas** plantea la creación de espacios de **coliving en el medio rural**, diseñados específicamente para personas mayores de 65 años que desean envejecer con autonomía, bienestar y calidad de vida. Estas aldeas están concebidas para ofrecer un **entorno seguro, natural y comunitario**, donde el cuidado, la convivencia y la conexión con el territorio sean parte esencial del día a día.



**Convertir el reto demográfico en motor del desarrollo rural es posible. Y hacerlo desde una mirada centrada en la calidad de vida de las personas mayores es, además de ético, inteligente**

# PROYECTO “MOTOR” ECONOMIA LOCAL PRODUCTOS Y SERVICIOS MARKET PLACE

Rural Mind

La calidad de vida comienza cuando tus necesidades básicas y cotidianas están cubiertas sin tener que salir de tu entorno

Ej: cómo mejorar mi cultivo, digitalizar mi tienda, qué negocio abrir...

Entre todos hacemos tu pueblo más fácil, más conectado y con más oportunidades. ¿Por dónde empezamos?

APRENDER TRABAJO DESPLAZARTE SALUD DESCANSAR APROVISIONARSE VIVIENDA

También puedes:

PREGUNTAR A LA IA PREGUNTAR A TU VECINO SUBIR UNA PROPUESTA

**Plataforma inteligente y colaborativa** que, mediante el uso de inteligencia artificial y la participación ciudadana, conecta a habitantes, agricultores, ganaderos, emprendedores y municipios con el conocimiento, los recursos y las oportunidades necesarias para **transformar y mejorar su vida cotidiana**



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA e IA:

En la mayoría de los procesos participativos, la ciudadanía expresa lo que quiere o cree necesitar, desde la queja o la reivindicación. Con la metodología Grasshopper®, las personas reconectan con su espíritu **responsable, creativo e innovador**, aprendiendo a detectar las auténticas **Necesidades No Resueltas**: problemas y oportunidades reales, no solo percepciones.

## ¿Qué ocurre después?

Estas necesidades se transforman en soluciones concretas, viables y legitimadas, vinculadas a retos estratégicos, con foco en la sostenibilidad, el impacto positivo y el consenso.

## Con el apoyo de la IA

La IA interpretativa de CDI trabaja con data generada directamente por las personas (*People Data Based*), facilitando una co-gobernanza más eficaz y transparente.

## Casos de éxito

- **Málaga**: revisión de su Agenda Urbana desde las personas.
- **Guadalajara**: elaboración de una Agenda Rural participativa para diversos municipios.

**El enfoque es bottom-up: las propuestas son desde abajo, potenciando la legitimidad y la transformación efectiva.**

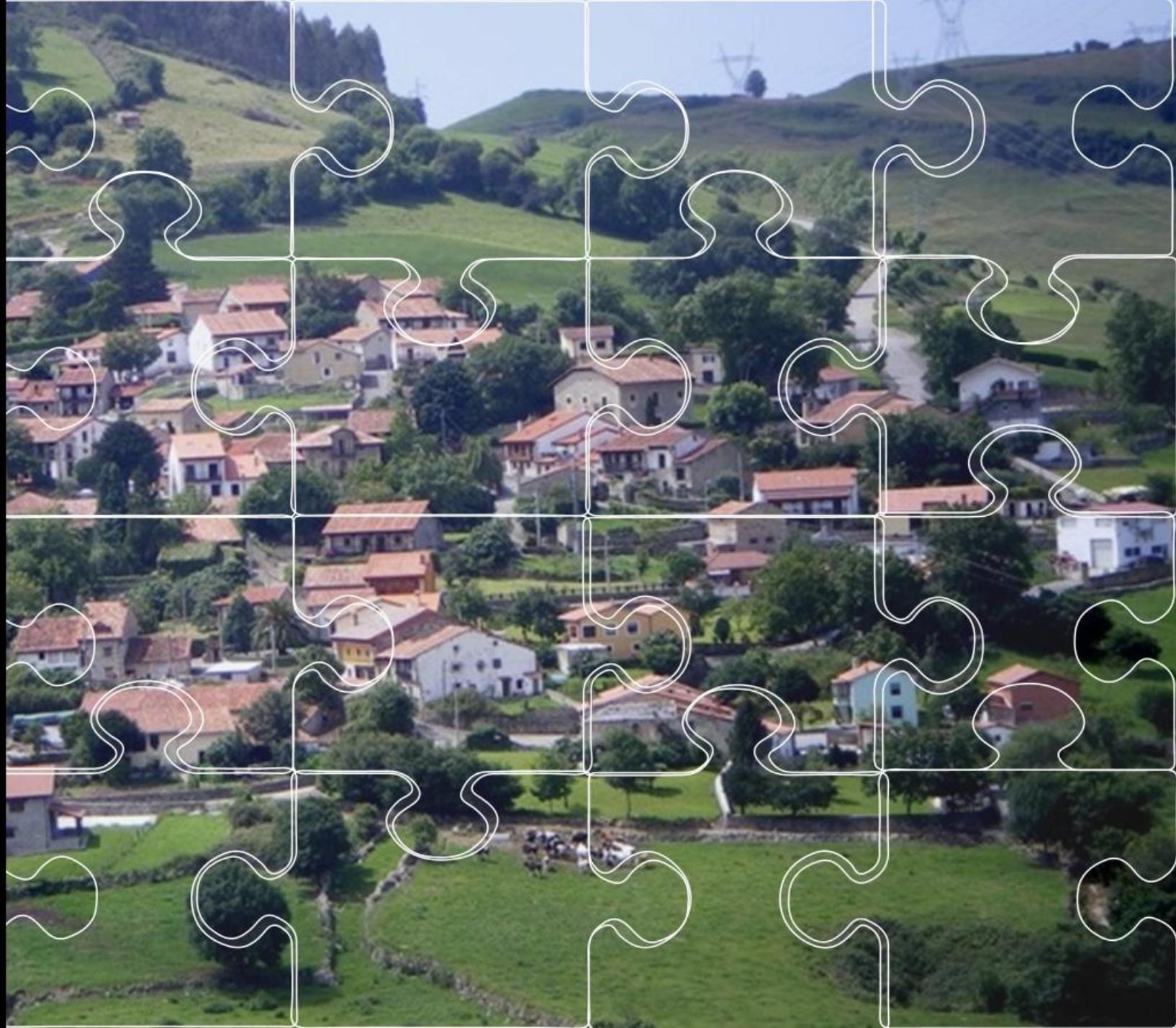


**TERRITORIORURAL**  
INTELIGENTE



*“una pieza individual sólo  
tiene significado cuando se  
ve como parte del todo”*

Friedrich Hegel





COMARCAS  
INTELIGENTES  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

**Raúl Santos Alvarez**

**[rsantos@zwitproject.es](mailto:rsantos@zwitproject.es)**

**ZWIT PROJECT - Territorios Inteligentes - Smart Villages**





COMARCAS  
INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

# Muchas gracias



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa Invierte en las zonas rurales



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería  
y Desarrollo Sostenible