

Transferibilidade - Fatores de Sucesso Identificados



FATORES DE SUCESSO	DESCRIÇÃO
Metodologia estruturada e adaptável	Modelo em 6 fases, modular e escalável, adaptável a diferentes contextos territoriais.
Abordagem participativa e inclusiva	Envolvimento ativo da população local e dos atores territoriais em todo o processo.
Alinhamento com marcos normativos estratégicos	Utilização da Norma UNE 178601 e alinhamento com o PEPAC, a Agenda Rural Europeia e as políticas regionais.
Reforço das capacidades dos Grupos de Ação Local	Desenvolvimento de competências em digitalização, participação e gestão inteligente do território.
Criação de ecossistemas territoriais de inovação	Promoção de alianças público-privadas e redes de colaboração local e interterritorial.
Flexibilidade e adaptação ao meio local	Adaptação metodológica à diversidade de situações, níveis de digitalização e capacidades institucionais.

Impacto Global do Projeto - Números-Chave



COM O PROJETO SMART RURAL LIVING, A EXTREMADURA É PIONEIRA NA PROMOÇÃO DE TERRITÓRIOS INTELIGENTES NO ÂMBITO DO LEADER ESPANHA.

O projeto alcançou uma sinergia territorial fundamental para o "desenvolvimento inteligente", conectando aldeias, setores e agentes. Consolidou um ecossistema colaborativo dos GAL, que atua como uma rede de conhecimento e apoio mútuo entre as 24 comarcas, promovendo comarcas rurais vivas e aldeias inteligentes.



ACCESSE
O VÍDEO DA
JORNADA DE
ENCERRAMENTO



**COMARCAS
INTELIGENTES**
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

PROJETO DE COOPERAÇÃO REGIONAL.
EXTREMADURA, MEDIDA 19.3 LEADER (2023—2025).

RESULTADOS



SMART RURAL LIVING: Zonas rurais vivas, aldeias inteligentes.

PROJETO DE COOPERAÇÃO REGIONAL. EXTREMADURA, MEDIDA 19.3 LEADER

Parceiros e Objetivos

"Smart Rural Living: Zonas Rurais Vivas, Aldeias Inteligentes" (Comarcas Inteligentes) foi uma iniciativa pioneira promovida pelos **24 Grupos de Ação Local (GAL) da Extremadura**.

O **Grupo Coordenador** do projeto é a **ADISMONTA**, com a participação dos demais GAL LEADER da Extremadura:

ADECOM LÁCARA, ADEME, ADERCO, ADERSUR, ADESVAL, ADEVAG, ADIC-HURDES, ADICOMT, ADICOVER, ADISGATA, APRODERVI, ARJABOR, CEDECO TENTUDÍA, CEDER CAMPIÑA SUR, CEDER CÁPARRA, CEDER LA SERENA, CEDER LA SIBERIA, CEDER ZAFRA-RÍO BODIÓN, DIVA, FEDESIBA, SIERRA DE SAN PEDRO — LOS BALDIOS, SOPRODEVAJE e TAGUS.

A **Rede Extremenha de Desenvolvimento Rural** é uma entidade colaboradora do projeto.

Objetivo principal:

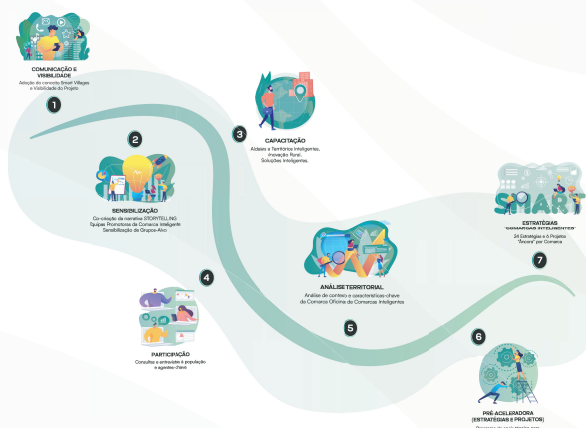
Contribuir para **conter o despovoamento e promover a transformação territorial** (social, económica e digital) das nossas comarcas, construindo um futuro mais próspero e conectado através de novas abordagens, estratégias e dinâmicas inovadoras.

O projeto "**Smart Rural Living: Zonas Rurais Vivas, Aldeias Inteligentes**" é uma iniciativa de **cooperação interterritorial** no âmbito da **Medida LEADER 19.3 do PDR EXTREMADURA 2014—2020**, com o apoio da **Junta da Extremadura** (Direção-Geral de Desenvolvimento Rural da Consejería de Agricultura, Pecuária e Desenvolvimento Sustentável).

Metodologia e Resultados por Fases

Metodologia

Com uma abordagem metodológica inspirada nos **Projetos Smart Rural 21 e 27** e na **Norma UNE 179601** sobre Territórios Inteligentes, o projeto foi adaptado ao contexto territorial das comarcas e estruturado em várias atividades, todas orientadas para a concretização das Estratégias de "Comarcas Inteligentes", através de um processo participativo inovador, que incluiu as seguintes fases:



FASE 1: COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE

- **Objetivo:** Divulgar o projeto e informar as partes interessadas.
- **Indicadores principais:**
 - 41 aparições na imprensa, rádio e televisão.
 - 507 materiais de divulgação produzidos.
 - 2.205 utilizadores no site do projeto.
 - Impacto nas redes sociais: 257 interações.
 - 189 seguidores nas redes sociais.
 - 16 boletins enviados a 800 subscritores.
 - Mais de 2.000 utilizadores alcançados.
 - Website: <https://smarruralextrmadura.es>
 - Vídeo do projeto elaborado.



FASE 2: SENSIBILIZAÇÃO

- **Objetivo:** Conectar os cidadãos e os atores locais com uma nova narrativa rural e com a inovação.
- **Indicadores principais:**
 - Promoção de uma nova narrativa rural, destacando oportunidades, inovação e qualidade de vida.
 - 273 participantes em 24 reuniões de sensibilização com direções dos GAL.
 - 245 participantes em 24 oficinas de storytelling para co-criar a narrativa da "comarca inteligente".
 - 5 vídeos produzidos.



FASE 3: CAPACITAÇÃO

- **Objetivo:** Formar os agentes territoriais na implementação de estratégias inteligentes.
- **Indicadores principais:**
 - 5 módulos formativos realizados através de oficinas intensivas online (157 participantes).
 - Plataforma de formação sobre Aldeias e Territórios Inteligentes da Extremadura.
 - Capacitação intensiva em 24 comarcas.
 - 61 participantes de governos locais.
 - 73 participantes dos GAL em sessões de contraste 2+2.
 - 156 ideias iniciais de projetos "âncora" recolhidas.



FASE 4: ANÁLISE TERRITORIAL

- **Objetivo:** Identificar desafios e oportunidades das comarcas através de um diagnóstico.
- **Indicadores principais:**
 - 246 participantes em oficinas de análise "Comarca Inteligente".
 - 672 agentes dinamizadores identificados.



FASE 5: PARTICIPAÇÃO

- **Objetivo:** Envolver a comunidade na criação coletiva de soluções.
- **Indicadores principais:**
 - Mais de 311 participantes em consultas online.
 - 4 consultas digitais:** cidadãos, população emigrada e retornada, jovens e temáticas-chave.
 - 291 pessoas integraram as Equipas Promotoras nas 24 comarcas.



FASE 6: PRÉ-ACELERADORA DE ESTRATÉGIAS "COMARCAS INTELIGENTES"

- **Objetivo:** Projetar estratégias e protótipos de projetos "âncora" prontos para serem implementados.
- **Indicadores principais:**
 - 341 participantes nas sessões da Pré-aceleradora de estratégias e projetos (inovação do projeto).
 - 24 Estratégias "Comarca Inteligente" elaboradas.
 - 144 projetos "âncora"** (protótipos) **desenvolvidos:** 38 focados na transição económica e digital; 64 na transição social; 42 na transição ecológica.

Áreas de enfoque: Economia Digital Rural; Serviços Rurais; Inovação Social; Transição Ecológica; Sustentabilidade Territorial.

SMART RURAL LIVING: Aldeias inteligentes, zonas rurais vivas



Veja o **vídeo** e descubra como, graças ao esforço coletivo de **24 Grupos de Ação Local**, conseguimos impulsionar comarcas mais vivas, digitais e sustentáveis.