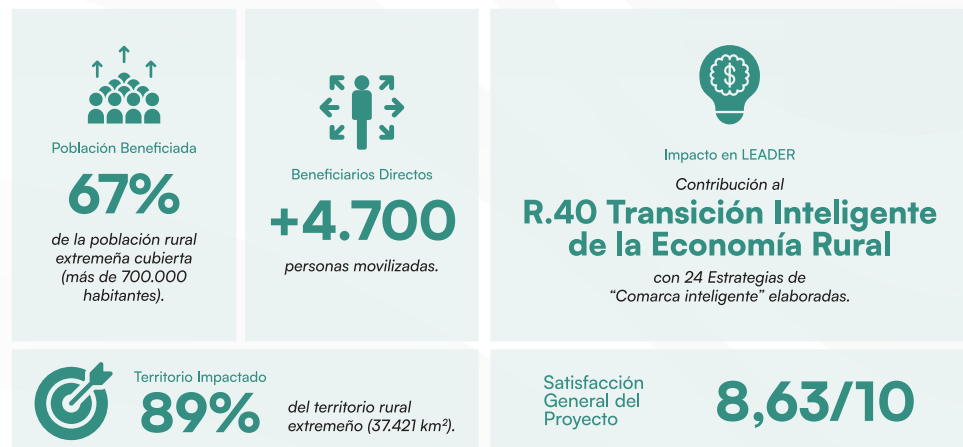


Transferibilidad - Factores de éxito identificados



FACTORES DE ÉXITO	DESCRIPCIÓN
Metodología estructurada y adaptable	Modelo en 6 fases, modular y escalable, adaptable a diferentes contextos territoriales.
Enfoque participativo e inclusivo	Implicación activa de la población local y actores territoriales en todo el proceso.
Alineamiento con marcos normativos estratégicos	Uso de la Norma UNE 178601 y alineamiento con PEPAC y Agenda Rural Europea y políticas regionales.
Fortalecimiento de las capacidades de los Grupos de Acción Local	Desarrollo de competencias en digitalización, participación y gestión inteligente del territorio.
Construcción de ecosistemas territoriales de innovación	Fomento de alianzas público-privadas y de redes de colaboración local e interterritorial.
Flexibilidad y adaptación al medio local	Adaptación metodológica a la diversidad de situaciones, niveles digitales y capacidades institucionales.

Impacto Global del Proyecto - Cifras Clave



CON EL PROYECTO SMART RURAL LIVING, EXTREMADURA ES PIONERA EN IMPULSAR TERRITORIOS INTELIGENTES EN EL MARCO DE LEADER ESPAÑA.

El proyecto ha logrado una **sinergia comarcal** clave para el "desarrollo inteligente", conectando pueblos, sectores y agentes. Ha consolidado un **ecosistema colaborativo GAL** que actúa como red de conocimiento y apoyo mutuo entre las 24 comarcas, para el impulso de comarcas rurales vivas y pueblos inteligentes.



ACCEDE
AL VÍDEO DE
LA JORNADA
DE CIERRE



**COMARCAS
INTELIGENTES**
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

PROYECTO COOPERACIÓN REGIONAL.
EXTREMADURA, MEDIDA 19.3 LEADER (2023-2025).

RESULTADOS



SMART RURAL LIVING: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes.

PROYECTO COOPERACIÓN REGIONAL. EXTREMADURA, MEDIDA 19.3 LEADER

Socios y Objetivos

"Smart Rural Living: Zonas Rurales Vivas, Pueblos Inteligentes"(Comarcas Inteligentes) ha sido una iniciativa pionera impulsada por los **24 Grupos de Acción Local (GAL) de Extremadura**.

El Grupo Coordinador del proyecto es **ADISMONTA** y participan los restantes **Grupos de Acción Local (GAL) LEADER de Extremadura**: ADECOM LÁCARA, ADEME, ADERCO, ADERSUR, ADESVAL, ADEVAG, ADIC-HURDES, ADICOMT, ADICOVER, ADISGATA, APRODERVI, ARJABOR, CEDECO TENTUDÍA, CEDER CAMPIÑA SUR, CEDER CÁPARRA, CEDER LA SERENA, CEDER LA SIBERIA, CEDER ZAFRA- RÍO BODIÓN, DIVA, FEDESIBA, SIERRA DE SAN PEDRO — LOS BALDIOS, SOPRODEVAJE, TAGUS.

La Red Extremeña de Desarrollo Rural es entidad colaboradora del proyecto.

Su **objetivo principal** ha sido:

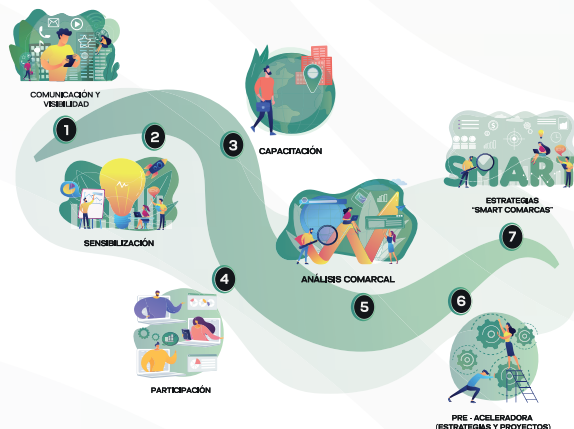
Contribuir a frenar la despoblación y promover la transformación territorial (social, económica y digital) de nuestras comarcas, construyendo un futuro más próspero y conectado a través de nuevos enfoques, estrategias y dinámicas innovadoras.

El proyecto «Smart Rural Living: Zonas Rurales Vivas, Pueblos Inteligentes» es un proyecto de cooperación interterritorial bajo el marco LEADER 19.3 PDR EXTREMADURA 2014-2020. Cuenta el apoyo de la Junta de Extremadura (Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible).

Metodología y Resultados por fases

Metodología

Con un **enfoque metodológico** inspirado en los Proyectos Smart Rural 21 y 27) y en la norma UNE 179601 Territorios inteligentes que se ha adaptado al contexto territorial de las comarcas, el proyecto se ha estructurado en diversas actividades, todas orientadas a lograr la **concreción de las Estrategias "Smart Comarcas"**, mediante un proceso participativo innovador, que incluye las siguientes fases:



FASE 1: COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

- **Objetivo:** Difundir el proyecto e informar a los stakeholders.
- **Indicadores clave:**
 - 41 impactos en prensa, radio y TV.
 - 507 materiales divulgativos editados.
 - 2.205 usuarios en la web del proyecto.
 - RRSS Impacto: 257
 - RRSS Followers 189
 - 16 boletines distribuidos a 800 suscriptores + 2000 usuarios
 - Web: <https://smarruralextrmadura.es/>
 - Video del proyecto

FASE 2: SENSIBILIZACIÓN

- **Objetivo:** Conectar a los ciudadanos y actores locales con la visión de un nuevo relato rural y la innovación.
- **Indicadores clave:**
 - Fomento de un **nuevo relato rural** que destaca oportunidades, innovación y calidad de vida en el territorio.
 - 273 participantes en 24 Reuniones de Sensibilización con Juntas Directivas
 - 245 participantes en 24 Talleres Storytelling para co-creación del relato de la comarca "inteligente"
 - 5 videos elaborados

FASE 3: CAPACITACIÓN

- **Objetivo:** Formar a los agentes territoriales en la implementación de estrategias inteligentes.
- **Indicadores clave:**
 - 5 (Módulos formativos) en Talleres Intensivos a través de plataforma: 157 participantes**
 - Plataforma formativa sobre Pueblos y Territorios inteligentes de Extremadura:
 - 24 comarcas cubiertas por capacitación intensiva Gobiernos Locales: 61 participantes**
 - 73 participantes (GALs) en 2+2 Sesiones de contraste: **156 ideas** iniciales de proyectos "tractores" recopiladas.

FASE 4: ANÁLISIS

- **Objetivo:** Identificación de los retos y oportunidades de las comarcas mediante el diagnóstico.
- **Indicadores clave:**
 - 246** participantes en talleres de análisis "Smart Comarca".
 - 672** agentes activadores identificados.

FASE 5: PARTICIPACIÓN

- **Objetivo:** Involucrar a la comunidad en la creación colectiva de soluciones.
- **Indicadores clave:**
 - +311** participantes en consultas online.
 - 4 Consultas online:** a la ciudadanía, población en el exterior y retornados, jóvenes y temáticas clave.
 - 291 personas adheridas** a los Equipos promotores en las 24 comarcas.

FASE 6: PRE-ACELERADORA DE ESTRATEGIAS "SMART COMARCAS"

- **Objetivo:** Diseño de estrategias y prototipado de proyectos "motores" listos para implementar.
- **Indicadores clave:**
 - 341 participantes en las sesiones de la Preaceleradora de estrategias y proyectos** (innovación del proyecto)
 - 24 Estrategias** "Smart Comarca" elaboradas.
 - 144 Proyectos "Motores"** (prototipos) generados: 38 se centran en transición económica y digital; 64 en transición social y 42 en transición ecológica..
 - Áreas de enfoque:** Economía Rural Digital, Servicios Rurales, Innovación Social, Transición Ecológica y Sostenibilidad Territorial.

SMART RURAL LIVING:
Pueblos inteligentes, zonas rurales vivas



Mira el **video** y descubre cómo gracias al esfuerzo colectivo de **24 Grupos de Acción Local**, conseguimos impulsar comarcas más vivas, digitales y sostenibles.