

MODELO DE ESTRATEGIA SMART COMARCA ELABORADO POR LA ESTRATEGIA SMART RURAL EXTREMADURA

La presente propuesta responde al diseño de un modelo propio elaborado en el marco de la [Estrategia Smart Rural Extremadura](#) de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), con la revisión del Grupo Considera, para el desarrollo de las 24 Estrategias Smart Comarca de los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura desde el enfoque Smart Villages.



ÍNDICE GENERAL.....	X
ORIENTACIONES GENERALES.....	X
CONTEXTO GENERAL.....	X
INTRODUCCIÓN.....	X
1.1 GOBERNANZA DEL TERRITORIO	X
1.2 MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL QUE SE PROPONE.....	X
1.3 CONCEPTO DE “SMART VILLAGE” PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA SMART COMARCA.....	X
II. CONTEXTO.....	X
2.1 CONTEXTO DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA SMART COMARCAL.....	X
2.2 ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA CON OTRAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS	X
2.3 ESTRATEGIAS E INICIATIVAS EXISTENTES DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	X
2.4 ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTANCIAD ACTUANDO SOBRE EL TERRITORIO	X
2.5 PROYECTOS E INICIATIVAS RELEVANTES PASADOS Y EN CURSO.....	X
2.6 COOPERACIÓN CON OTROS TERRITORIOS Y GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DEL ENTORNO.....	X
III. CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO.....	X
3.1 CARACTERÍSTICAS CLAVE DEL TERRITORIO COMARCAL	X
3.2 CARACTERÍSTICAS DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIOECONÓMICO: BLOQUE 2 INDICADORES.....	X
3.3 MAPEO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL.....	X
3.4 PRINCIPALES DESAFÍOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE ABORDA LA ESTRATEGIA.....	X
3.5 PRINCIPALES ACTIVOS Y OPORTUNIDADES.....	X
3.6 CARACTERÍSTICAS E INTANGIBLES CLAVES DE LA COMUNIDAD.....	X
3.7: ANÁLISIS DAFO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL.....	X
IV. METODOLOGÍA, DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN. X	
4.1. METODOLOGÍA	X
4.2. DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.....	X
4.3. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES PARA SU INCLUSIÓN EN LA ESTRATEGIA.....	X
4.4. DESCRIPCIÓN DE CÓMO LOS ACTORES HAN PARTICIPADO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.....	X
V. VISIÓN / MISIÓN SMART	X
5.1. VISIÓN	X
5.2. MISIÓN.....	X
VI. PLAN DE ACCIÓN SMART COMARCA	X
6.1. OBJETIVO GENERAL.....	X



6.4. LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGES: ACCIONES PLANIFICADAS QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ACCIONES Y RESULTADOSX

VII. MODELO DE GOBERNANZA..... X

7.1. DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES Y ROLES QUE OCUPARÁN.X

7.2. DESCRIPCIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL MODELO DE GOBERNANZAX

VIII. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO X

8.1. ADMINISTRACIÓN.....X

8.2. MONITOREOX

IX. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA X

9.1. ESTRUCTURACIÓN DEL MENSAJE Y EL RELATO DE LA ESTRATEGIA PARA SU DIFUSIÓN..... 19

9.2. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS PARA LA COMUNICACIÓN.....X

9.3. CANALES DE COMUNICACIÓN QUE SE EMPLEARÁN PARA LA DIFUSIÓNX

9.4. ACCIONES PLANIFICADAS PARA MOVILIZAR A LOS ACTORESX

Orientaciones generales

- ⇒ Este documento tiene como finalidad ayudar a los Grupos de Acción Local y a las comunidades locales de las Comarcas en las que éstos operan, a prepararse para la implementación de Estrategias de Comarcas Inteligentes durante el período de programación 2021-27.
- ⇒ La Estrategia ha de tener en cuenta los proyectos y actuaciones que llevan a cabo en el territorio la Junta de Extremadura, Diputación Provincial, así como otros proyectos de innovación social, territorio inteligente y digitalización.
- ⇒ La Estrategia ha de poner en valor y apoyarse en las estrategias puestas en marcha por el Grupo de Acción Local (EDLP, Estrategia de Especialización Inteligente Comarcal, etc.), mostrando cómo contribuye al desarrollo de estas.
- ⇒ La extensión de la Estrategia tendrá una extensión orientativa entre 35 y 40 páginas.



- ⇒ El marco temporal de la Estrategia se establecerá de manera libre, no obstante, se recomienda referenciarla al período de programación 2021-2027.
- ⇒ Considerar siempre el principio S.M.A.R.T. Las estrategias deben ser específicas, medibles, alcanzables, realistas y oportunas.
- ⇒ Contenga una lógica de intervención clara basada en el marco lógico (desafíos y oportunidades, acciones específicas), capacidad de los recursos humanos y financieros, alineación con otras estrategias.
- ⇒ Implicación de soluciones inteligentes.
- ⇒ Aplicación de un proceso de participación basado en una metodología de innovación social que ayude a los actores locales a identificar los problemas y descubrir nuevas oportunidades que puedan ser concretadas en nuevos proyectos.
- ⇒ Se tendrán en cuenta los procesos de participación recientes y los aportes de los actores locales que sean sustanciales para la Estrategia, en especial los dirigidos a las soluciones inteligentes, la innovación y digitalización.
- ⇒ La Estrategia incluirá un proceso de participación *ad hoc* para su elaboración.
- ⇒ La Estrategia ha de responder a un proyecto compartido de futuro por parte de la población a largo plazo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y los vínculos entre la población de la comarca.
- ⇒ Incluir proyectos y acciones que sean importantes para el territorio, aunque aún no se cuente con financiación concreta para abordarlos, pues ello servirá para aunar fuerzas y trabajar de manera decidida para conseguirlos.
- ⇒ Las acciones, proyectos y metas han de ser concretos, evitando las vaguedades y objetivos no alcanzables.
- ⇒ La Estrategia debe ser integradas/holística, pensando de manera integral y en el despliegue de sinergias en las acciones que se proyecten aunque puedan tener un enfoque temático específico.
- ⇒ La Estrategia debe asegurar la participación de los interesados: debe involucrar a las partes interesadas locales en todos los niveles del desarrollo de su estrategia desde el principio; o si el tiempo es corto, simplemente planificarse acciones específicas para involucrarlos en la estrategia misma. También puede describir los mecanismos y resultados de participación de las partes interesadas existentes.
- ⇒ La Estrategia ha de concebirse como un documento vivo sujeto a evolución, contemplando incluso sucesivos proyectos de participación.



Contexto general

- Presentación del Grupo de Acción Local, forma de organización, trayectoria, motivación para el desarrollo de una Estrategia Smart Comarca



1.1 Gobernanza del territorio

Describe brevemente el sistema de gobernanza y organización del ecosistema territorial comarcal.

1.2 Modelo de desarrollo territorial que se propone.

Especificando el concepto territorial que maneja el Grupo de Acción Local y las sinergias entre municipios y sus conexiones con los entornos urbanos.

1.3 Qué concepto de “Comarca Inteligente” se establece para el desarrollo de la Estrategia, así como los procesos de innovación social que contribuyan a la transformación territorial.

Describe brevemente lo que significa 'inteligente' (innovación) para su Comarca: ¿Qué nuevas formas / métodos / proyectos que podrían ayudarlo a superar sus desafíos y satisfacer las nuevas tendencias de transición digital?

II. CONTEXTO

2.1 Contexto del desarrollo de la Estrategia Smart Comarcal.

De dónde parte el proyecto, agentes están implicados.

2.2 Estrategias e iniciativas existentes del Grupo de Acción Local.

Estrategias e iniciativas del Grupo de Acción Local que son relevantes y sinérgicas y descripción de cómo la Estrategia Smart Comarcal puede contribuir a su éxito y viceversa.

Análisis basado en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y el Plan de Acción Comarcal para el período de programación 23-27, identificando cómo se ha previsto que contribuya a los objetivos transversales de innovación y digitalización.

2.3 Estrategias, programas y proyectos del Gobierno Central, Junta de Extremadura, Diputación Provincial, Ayuntamientos o cualquier otra instancia que esté actuando sobre el territorio.

Se describirán las referidas actuaciones para promover sinergias y evitar duplicidades.



2.4 Alineación de la Estrategia con otras estrategias y políticas (UE, nacionales, regionales, provinciales y locales).

Se identificarán las principales estrategias y políticas referidas actuaciones en el ámbito de la innovación social y digital.

2.5 Proyectos e iniciativas relevantes pasados y en curso

Describe los proyectos e iniciativas relevantes que han tenido un impacto importante en el desarrollo de la Comarca / sobre los que pueden basarse las futuras actividades de la Comarca inteligente.

2.6 Cooperación con otros territorios y Grupos de Acción Local del entorno.

Puntos de interés común y proyectos compartidos del Grupo de Acción Local con otros territorios de cara a establecer sinergias y proyectos compartidos que mejoren la eficacia y eficiencia de los proyectos a abordar. Este aspecto será muy importante a la hora de establecer proyectos tractores a ejecutar de manera coordinada con otros territorios.

III. CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO

3.1 Características clave del territorio comarcal.

Medio natural y descripción general del territorio.

Para la comparabilidad, hay que reflejar qué información cuantitativa relevante se debería incluir (basada en datos estadísticos oficiales siempre que sea posible): Ejemplo del documento Strategy Template de Smart Rural 21:

Localización

Distribución de la población por municipios y sexo

Distancia con localidades

Nombre del pueblo o ciudad más cercana	Población de pueblo o ciudad	Distancia entre pueblo y pueblo / ciudad

Estadísticas clave

Indicador	Valor	Último año	Comentarios	Fuente de información (Nota: si todo es igual, es suficiente citar debajo de la tabla y eliminar esta columna)
Población De los cuales migrantes De las cuales personas con dependencia				
Tasa de dependencia de ancianos%			La relación entre la población de edad avanzada (de 65 años o más) y la población en edad de trabajar (de 15 a 64 años)	
Tasa de desempleo %			Porcentaje de desempleados de 15 y más años, dividido por la población activa (de 15 y más años)	
Tasa de empleo %			Porcentaje de ocupados que tienen 15 años o más dividido por la población en edad de trabajar (de 15 a 64 años)	
Grupos poblacionales:				
Proporción de población de 0 a 14 años				
Proporción de la población de 15 a 65 años				
Proporción de la población de 65 a 80 años				
Proporción de la población de 80 años o más				



Nivel educativo:				
Educación primaria e inferior				
Primera etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior				
Educación superior				

...

3.2 Características desde el punto de vista socioeconómico.

Características socioeconómicas

- Tasa de población activa
- PIB por habitante
- Índice de productividad
- Índice de actividad empresarial
- Índice de actividades emprendedoras
- Índice de actividades emprendedoras por sectores

Índice de proximidad a centros educativos

Índice de proximidad a centros sanitarios

- Hospital
- Urgencias extrahospitalarias

Índice de proximidad a estaciones de autobuses

Índice de proximidad a oficinas de empleo

3.3 Mapeo de transformación digital e innovación social

Índice de conectividad en los municipios

- % de territorio con conectividad 4G
- % de territorio con conectividad 5G
- % Cobertura (100Mbps)
- % Cobertura FTTH



Indicadores de datos abiertos, ecosistema Smart Villages y de innovación social (Cualitativo)

- Iniciativas específicas en interoperabilidad y datos abiertos identificadas en la comarca
- Inteligencia artificial y Proyectos innovadores impulsados en la comarca
- Programas de formación y capacitación digital
- Infraestructuras e iniciativas para el fomento de la innovación digital
- Iniciativas y proyectos para el fomento de la innovación social

3.4 Principales desafíos de transformación digital que aborda la Estrategia.

Desafíos y necesidades específicas del territorio rural comarcal. Para completar este apartado se incorporan aportes del proceso de participación.

Debe reflejar cómo se ha involucrado a la comunidad local; por ejemplo,

¿se mapearon las necesidades de grupos específicos, hubo consultas, sesiones, talleres, etc. para involucrar a la comunidad en la identificación de las necesidades locales?

¿Cómo se ha involucrado a la comunidad local en el proceso participativo?

¿Qué grupos participaron? ¿Qué tan representativo es de la población de la comarca?

¿Qué métodos se utilizaron para involucrar a estos grupos?

3.1.1 [Nombre del desafío 1]

...

3.1.2 [Nombre del desafío 2]

Etc.

...

Como ejemplos de desafíos puede identificarse los siguientes:

D1: Reducir brecha digital: conectividad y capacitación

D2: Fomentar el uso de datos: interoperabilidad, datos abiertos agroalimentarios, ambientales y de movilidad.

D3: Impulsar nuevos modelos de negocio digital: turismo y comercio digital, emprendimiento, energía, etc.

D4: Apoyo a la innovación social y tecnológica.



3.5 Principales activos y oportunidades.

Activos y oportunidades que presenta el territorio, identificando aquellas tendencias y oportunidades que la Estrategia podría aprovechar (cambio de mirada al medio rural tras la pandemia, entornos urbanos cercanos, ámbitos de especialización...). Para completar este apartado se incorporan aportes del proceso de participación.

...

[Nombre del activo / oportunidad 1]

...

[Nombre del activo / oportunidad 2]

...

3.6 Características e intangibles claves de la comunidad.

Características culturales que definen a la comunidad que pueden frenar o acelerar los procesos, asociacionismo, factores aglutinantes, sentido de pertenencia y grado de identidad. Quiénes son los principales interesados / ciudadanos activos de Comarca. A través de qué plataformas cooperan / participan las partes interesadas locales en el impulso de la transformación digital. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para involucrar a las comunidades locales, etc.?

Distintos tipos de agentes activadores rurales

- LÍDERES LOCALES FACILITADORES
- LÍDERES LOCALES TRANSFORMADORES
- LÍDERES URBANOS CONECTORES
- EMPRESAS O PERSONAS REFERENTES EN INNOVACIÓN
- OTROS PROFESIONALES CON POTENCIAL PARA VINCULARSE AL PROYECTO
- CIUDADANÍA DE LA COMARCA RESIDENTE EN EL EXTERIOR

Para completar este apartado se incorporan aportes del proceso de participación.

3.7 Análisis DAFO de transformación digital e innovación social.

Para completar este apartado se incorporan aportes del proceso de participación.

Fortalezas ¿Qué haces bien? ¿En qué recursos únicos puede aprovechar? ¿Qué ven los demás como sus fortalezas? •	Debilidades ¿Qué podrías mejorar? ¿Dónde tienes menos recursos que otros? ¿Qué es probable que otros vean como debilidades? •
Oportunidades ¿Qué oportunidades están abiertas para usted? ¿Qué tendencias podrías aprovechar? ¿Cómo puedes convertir tus fortalezas en oportunidades? •	Amenazas ¿Qué amenazas podrían hacerte daño? ¿Qué hace tu competencia? ¿A qué amenazas te exponen tus debilidades? •

IV. METODOLOGÍA, DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

4.1. Metodología.

Elaboración de materiales para el proceso de participación (Dossier de supuestos prácticos, a través de 3 Focus Group (equipos técnicos y representantes institucionales, representantes del tejido empresarial, representantes del tejido social).

4.2. Desarrollo del proceso de participación.

Descripción de las acciones llevadas a cabo y recepción de los aportes por parte de los actores clave.

- *Participación de las partes interesadas en la evaluación de necesidades de digitalización*

Si las partes interesadas participaron en la evaluación de necesidades y cómo lo hicieron (encuestas, consultas, etc.).

...

- *Participación de las partes interesadas en el desarrollo de estrategias de*



Si las partes interesadas participaron en la identificación de las prioridades / objetivos de la estrategia y de qué manera; acciones potenciales, etc.

...

4.3. Sistematización de los aportes para su inclusión en la Estrategia.

Análisis y sistematización de los resultados.

4.4. Descripción de cómo los actores han participado en el desarrollo de la estrategia.

Se aportarán las conclusiones extraídas de la EDLP alineadas al ámbito de digitalización del medio rural.

V. VISIÓN / MISIÓN SMART

5.1. Visión

5.2. Misión

VI. PLAN DE ACCIÓN SMART COMARCA

Indicaciones generales para formular los objetivos:

Los objetivos se establecen sobre la base de una "racionalidad": es decir, lo que se puede hacer para abordar desafíos específicos / construir sobre fortalezas y oportunidades.

Los objetivos deben ser realistas. Deben establecerse objetivos para abordar desafíos específicos o aprovechar las oportunidades a través de nuevas formas innovadoras.

Los objetivos deben estructurarse en una jerarquía (objetivos generales, específicos y operativos) y deben ser S.M.A.R.T.: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y oportunos. Es necesario establecer indicadores clave para medir el logro de los objetivos.

La priorización de los objetivos es crucial y su formulación debe hacerse con la participación de la comunidad local.



6.1. Objetivo general

Objetivo general ha de estar conectado con la consecución de la misión, concretado en uno o un número muy reducido.

6.2. Objetivos específicos y operativos en respuesta al DAFO

Se formularán de manera clara y concisa.

Objetivos específicos. resultados esperados a través de los cuales desea alcanzar el objetivo general.

Objetivos operativos: objetivos referidos a actividades o productos para alcanzar los objetivos específicos.

Objetivo específico 1: [Título]

[Breve descripción]

Objetivo operativo 1.1: [Título]

[Breve descripción]

Objetivo operacional 1.2: [Título]

[Breve descripción]

Y así sucesivamente.

6.3. Vínculos entre los objetivos establecidos y su pertinencia con relación al DAFO.

Cómo responden los objetivos a las necesidades identificadas y/o se basan en fortalezas y oportunidades.

Cuadro 1: Fijación de objetivos en respuesta a SWOT



Título del Objetivo Específico	Título del Objetivo Operativo	Desafíos y amenazas (DAFO)	Fortalezas y oportunidades (DAFO)

6.4. Línea de actuación Smart Villages: Acciones planificadas que contribuyen a la consecución de los objetivos acciones y resultados

Relación de acciones planificadas que pueden contribuir a la consecución de los objetivos.

Descripción de cómo las actividades planificadas contribuyen a objetivos, los resultados esperados y el impacto en el área rural.

Incluir planificación financiera y de tiempo de acciones /soluciones inteligentes. Tabla para establecer la lógica de intervención: objetivos, actividades, resultados y resultados esperados.

01 LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE	
EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL	Seleccione de estratégico Smart Rural ☐ GOBERNANZA INTELIGENTE ☐ TURISMO INTELIGENTE ☐ MOVILIDAD INTELIGENTE ☐ ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD ...
1. <i>Objetivos estratégicos</i> [podrían separarse en diferentes columnas] 1.1. [Objetivo estratégico] 1.2.	2. <i>Acciones de transformación digital planificadas o tomadas</i> [Qué acciones están previstas para lograr el objetivo: utilice nuevas filas para acciones individuales]



3. Alianeación con EDLP 3.1 3.2	4. [Resultados esperados] 4.1. 4.2.
5. Fortalezas 5.1. 5.2.	6. Oportunidades/Metas 6.1. O 6.1. M
<u>7. Riesgos y barreras</u> 7.1 7.2	<u>8. Indicadores de rendimiento Smart Rural</u> 8.1 KPI's a corto plazo, dentro del proyecto, relacionados con el rendimiento del proyecto con respecto a los aspectos innovadores que pretende alcanzar (retorno económico, transformaciones de la cadena de valor, aplicación TIC, etc.) 8.2.- KPI's sociales a largo plazo. La innovación debe ser considerada como una herramienta para la transformación digital dentro del territorio.

02 LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE	
EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL	Seleccione de estratégico Smart Rural ☐ GOBERNANZA INTELIGENTE ☐ TURISMO INTELIGENTE ☐ MOVILIDAD INTELIGENTE ☐ ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD ...

6. Objetivos estratégicos [podrían separarse en diferentes columnas] 6.1. [Objetivo estratégico] 6.2.	7. Acciones de transformación digital planificadas o tomadas [Qué acciones están previstas para lograr el objetivo: utilice nuevas filas para acciones individuales]
8. Alianeación con EDLP 3.1 3.2	9. [Resultados esperados] 4.1. 4.2.
10. Fortalezas 5.1. 5.2.	6. Oportunidades/Metas 6.1. O 6.1. M
<u>7. Riesgos y barreras</u> 7.1 7.2	<u>8. Indicadores de rendimiento Smart Rural</u> 8.1 KPI's a corto plazo, dentro del proyecto, relacionados con el rendimiento del proyecto con respecto a los aspectos innovadores que pretende alcanzar (retorno económico, transformaciones de la cadena de valor, aplicación TIC, etc.) 8.2.- KPI's sociales a largo plazo. La innovación debe ser considerada como una herramienta para la transformación digital dentro del territorio.

Continuar la relación.

Tabla de Acciones de planificación



Líneas de actuaciones planificadas o tomadas <i>[Qué actuaciones están previstas para alcanzar el objetivo]</i>	línea de tiempo <i>[De – A]</i>	Capacidad humana necesaria <i>[Qué capacidad se necesita, por ejemplo, qué partes interesadas participarán para la gestión / implementación, etc.]</i>	Capacidad técnica necesaria <i>[por ejemplo, banda ancha, construcción, infraestructura, tierra]</i>	Recursos financieros necesarios <i>[Recursos financieros estimados]</i>
Línea de actuación SV 01:		•	•	•
Línea de actuación SV 02:		•	•	•
Línea de actuación SV 03:		•	•	•

Estrategia Smart Comarca completa	[Plazo general]			[Presupuesto global previsto]
--	------------------------	--	--	--------------------------------------

VII. MODELO DE GOBERNANZA

7.1. Descripción de los actores y roles que ocuparán.

7.2. Descripción de la integración del modelo de gobernanza de la Estrategia con el modelo de gobernanza general del Grupo de Acción Local.

VIII. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

8.1. Administración

Descripción de los responsables de administración y tareas.



8.2. Monitoreo

Descripción de los indicadores, responsables y actualización periódica de la estrategia.

IX. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA

- 9.1. Estructuración del mensaje y el relato de la estrategia para su difusión.
- 9.2. Desarrollo de los productos para la comunicación (folletos, gifs para redes sociales, notas de prensa, vídeo promocional...).
- 9.3. Canales de comunicación que se emplearán para la difusión (web, redes sociales, prensa regional, televisión, radio...).
- 9.4. Acciones planificadas para movilizar a los actores (presentaciones, jornadas, eventos...).