# DATOS GENERALES

## Grupo de acción local

**CEDER Cáparra**

## Nº de proyecto

**1**

## Nombre del proyecto

**RETORNO, EMPLEO Y DINAMIZACIÓN JUVENIL EN EL MEDIO RURAL: DinamizatEX, Vive Extremadura**

## Entidad promotora

**Los 24 Grupos de Acción Local** con la colaboración de la Junta de Extremadura, Diputaciones Provinciales, REDEX (como coordinadora) e Instituto de la Juventud de Extremadura**.**

## Alcance territorial (Trasnacional, interterritorial/intercomarcal, provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)

Regional (con impulso y escalabilidad desde nivel comarcal)

## Período de ejecución

2025 (inicio coordinación) – 2029

## Presupuesto estimado

## Por definir

## Fuentes de financiación

Junta de Extremadura, LEADER, Diputaciones Provinciales, MITECO (Dirección General de Despoblación)

# OBJETIVOS Y SINERGIAS SMART RURAL

## Objetivo general

Generar oportunidades reales de vida y desarrollo profesional para la juventud rural de Extremadura, consolidando su arraigo y protagonismo territorial.

## Objetivo específico

Fijación, retorno y dinamización de la población joven en municipios rurales, con especial foco en la comarca.

## Objetivos operativos

* Crear empleo rural y formación digital
* Impulsar el emprendimiento juvenil vinculado al territorio
* Dinamizar el tejido social y cultural juvenil
* Promover el retorno mediante incentivos personalizados

## Eje estratégico smart rural

Juventud, Digitalización, Empleo, Participación

## Vertical smart rural

Emprendimiento joven, Innovación social y tecnológica

## Área temática smart rural Extremadura

Despoblación y retorno juvenil

# DESARROLLO DEL PROYECTO

## Descripción del proyecto

El proyecto parte de una convicción firme: la juventud rural no debe elegir entre vivir en su territorio o desarrollar una vida plena, profesional y personal. El objetivo principal es ofrecer oportunidades reales, atractivas y sostenibles que permitan a las personas jóvenes quedarse, retornar o establecerse en los municipios rurales, construyendo en ellos un proyecto vital alineado con sus aspiraciones, capacidades y valores.

Para ello, se plantea una intervención integral y transformadora basada en cinco grandes ejes estratégicos: empleo, emprendimiento, digitalización, dinamización sociocultural y participación activa. Esta combinación busca consolidar un ecosistema juvenil rural innovador, inclusivo y dinámico, que favorezca la conexión emocional, económica y social de la juventud con su territorio.

El corazón del proyecto será una plataforma digital inteligente, concebida como una herramienta integral y evolutiva. Esta plataforma facilitará:

* El acceso a ofertas de empleo y prácticas profesionales en el medio rural.
* La participación en programas de emprendimiento local y sectorial.
* Itinerarios formativos adaptados en competencias digitales y áreas clave como la agroindustria, el turismo sostenible, las energías renovables o la bioeconomía.
* Un espacio de encuentro y conexión entre jóvenes, empresas, administraciones y entidades sociales, que fomente redes de colaboración, innovación abierta y liderazgo juvenil.

Esta infraestructura tecnológica irá acompañada de la creación de un ecosistema de emprendimiento joven, que incluirá:

* Incubadoras rurales de ideas y proyectos innovadores.
* Espacios de co-working y co-living, que favorezcan la convivencia, la creatividad y la colaboración.
* Programas de mentorización, asesoramiento técnico y apoyo financiero, orientados a la puesta en marcha de negocios arraigados en el territorio.

El proyecto contempla también medidas específicas para fomentar el retorno juvenil a los pueblos de origen. En este sentido, se implementarán bonos de retorno (ayudas económicas directas), así como incentivos a empresas rurales para la contratación de talento local. Se estudiarán además incentivos fiscales para jóvenes y familias repobladoras, con el fin de facilitar su instalación y consolidación en los municipios.

El componente social y cultural será clave para reforzar el arraigo, la identidad rural y la calidad de vida. Se desplegará un plan comarcal de dinamización juvenil, con actividades diseñadas desde y para la juventud: rutas de turismo activo, ligas deportivas rurales, festivales de música, encuentros creativos, espacios juveniles autogestionados y propuestas culturales que reactiven el día a día de los pueblos.

Todo el proceso estará atravesado por una apuesta firme por la participación juvenil estructurada. A través de foros de diálogo, mecanismos de escucha activa, presupuestos participativos o consejos comarcales de juventud, se promoverá que los jóvenes no solo se beneficien del proyecto, sino que lo protagonicen, lo lideren y lo hagan suyo. No se trata solo de que regresen o permanezcan, sino de que transformen y regeneren el territorio desde dentro.

## Tecnologías aplicadas

IA, Big Data, plataformas digitales colaborativas, sistemas de información territorial

## Impacto previsto

Arraigo juvenil, empleo, reducción de la despoblación, empoderamiento comunitario, cohesión territorial

## Agentes implicados

CEDER Cáparra, Junta de Extremadura, REDEX, Cámaras de Comercio, asociaciones juveniles y culturales, Universidad de Extremadura, empresas rurales

## Alianzas estratégicas

Universidad de Extremadura, red Circula Fab, asociaciones locales, diputaciones, y otros grupos de acción local

## Sectores afectados

Transversales: agroalimentario, renovables, turismo, bioeconomía, digitalización

## Tipos de innovación

Innovación social

Innovación tecnológica

## Público objetivo

Jóvenes hasta 40 años (residentes, retornados y nuevos pobladores)

## Contribución social y ambiental

* Optimización de servicios → menos CO₂
* Inclusión social (jóvenes vulnerables)
* Igualdad de género (visibilización de la mujer rural joven)

## Replicabilidad

Muy alta a nivel comarcal y regional en otras CCAA

## KPI

- Personas empadronadas

- Empleos creados

- Mujeres con empleo nuevo

- Transacciones en la plataforma

- Empresas adheridas

- Actividades y asociaciones juveniles creadas

## Nivel de riesgo y medidas de mitigación

**Riesgo**: Bajo. Proyecto técnicamente viable. Necesidad de fuerte estrategia de comunicación para lograr implicación juvenil.

**Medidas de mitigación**: Se impulsarán campañas de comunicación atractivas y formación participativa para eliminar estigmas sobre la vida rural, reducir barreras sociales y fomentar un relato positivo que motive a la juventud a implicarse y regresar al territorio.

## Sostenibilidad financiera y modelo de gestión

El modelo de sostenibilidad del proyecto se basa inicialmente en una financiación pública estructurada a través de fondos LEADER, aportaciones de la Junta de Extremadura, diputaciones provinciales y posibles programas europeos (como ERASMUS+, NextGen o fondos MITECO). A medida que el proyecto avance, se prevé una transición progresiva hacia un modelo mixto, donde actores privados —como empresas adheridas, patrocinadores o proveedores de servicios en el entorno rural— puedan participar mediante convenios, aportaciones voluntarias o mediante modelos de retorno social de la inversión (SROI).

Además, se contempla la monetización parcial de la plataforma digital a través de servicios premium, visibilidad publicitaria responsable, o herramientas de intermediación para empleo o emprendimiento. El proyecto integrará una estructura de gobernanza flexible y territorializada, liderada por CEDER Cáparra y articulada con los distintos agentes públicos, sociales y económicos del territorio, garantizando la eficiencia operativa y la continuidad estratégica más allá del horizonte inicial de ejecución. La participación juvenil y de los colectivos locales estará integrada en los mecanismos de toma de decisiones, para asegurar la legitimidad, pertinencia y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

## Fases del proyecto

1. Identificación de socios (6 meses)
2. Análisis de oportunidades
3. Desarrollo técnico de plataforma
4. Sensibilización
5. Activación de programas e incentivos

## Evaluación global

Proyecto robusto e innovador, adaptable a múltiples contextos rurales, con potencial de transformación territorial juvenil

## Beneficios clave

* Revitalización rural
* Mayor población joven
* Sostenibilidad social, económica y cultural

# SINERGIAS CON POLÍTICAS PÚBLICAS

## ODS Agenda 2030

**ODS 4 – Educación de calidad**

Favorece itinerarios formativos digitales, emprendimiento y capacitación en sectores estratégicos rurales.

**ODS 5 – Igualdad de género**

Incluye medidas específicas para visibilizar a la mujer rural joven y reducir las desigualdades de género.

**ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**

Impulsa el empleo juvenil, el retorno al territorio y el emprendimiento en zonas rurales.

**ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura**

Apuesta por infraestructuras tecnológicas, plataformas digitales y ecosistemas de innovación rural.

## Agenda Urbana Española

**Objetivo 1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.**

El proyecto promueve una ocupación equilibrada del territorio, evitando la dispersión urbana y favoreciendo el uso sostenible del espacio rural.

**Objetivo 2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.**

Se trabaja desde el arraigo territorial y la revitalización de pequeños núcleos rurales a través del retorno juvenil.

**Objetivo 4. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.**

Al reducir desplazamientos forzados hacia zonas urbanas, se promueve un modelo de movilidad más sostenible.

**Objetivo 6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.**

Integra medidas contra la exclusión social, promueve la igualdad de oportunidades y mejora la calidad de vida de jóvenes rurales.

**Objetivo 7. Impulsar la economía urbana.**

Fomenta el emprendimiento y el desarrollo económico desde una perspectiva territorial inclusiva.

**Objetivo 9. Liderar y fomentar la innovación digital.**

Introduce herramientas digitales, inteligencia artificial y big data como base para la transformación rural.

## PAC 2023-2027

Zonas rurales: empleo, inclusión, género y desarrollo local

## LEADER

* Formación e información
* Servicios básicos
* Renovación poblacional
* Apoyo a la innovación social
* Actividades de cooperación GAL

## RIS3 Extremadura

**Línea estratégica 4: Fomento de la colaboración público-privada en materia de tecnología e innovación**

El proyecto integra la colaboración entre entidades públicas (CEDER, administraciones) y privadas (empresas, asociaciones) para impulsar soluciones innovadoras.

**Línea estratégica 5: Impulso al capital humano para la innovación empresarial**

Se desarrolla talento joven a través de formación especializada, programas de emprendimiento y oportunidades laborales en sectores estratégicos.

**Línea estratégica 6: Reactivación del tejido empresarial regional**

Apoya la creación de startups rurales, fomenta el autoempleo joven y dinamiza la economía local mediante innovación social.

**Línea estratégica 7: Apoyo a la transformación digital y a la transición ecológica del tejido económico regional**

La digitalización es uno de los pilares del proyecto, junto con la sostenibilidad medioambiental y la reducción de emisiones por movilidad forzada.

## Alineación con otras políticas

* Estrategias MITECO y Dirección General de Reto Demográfico
* Programas ERASMUS+
* Planes de retorno juvenil

# Comunicación y difusión, gobernanza y modelo de gestión

## Comunicación y difusión

La estrategia de comunicación del proyecto será multinivel, participativa y orientada a resultados, con el objetivo de visibilizar oportunidades reales en el entorno rural y fomentar el arraigo y retorno juvenil. Esta estrategia se articula en torno a los siguientes ejes:

* **Campañas digitales específicas** para atraer jóvenes, mediante contenidos adaptados a redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, X, etc.), con enfoque emocional, testimonios reales y formatos visuales creativos.
* **Presencia en medios de comunicación** regionales, nacionales e internacionales, a través de notas de prensa, entrevistas, artículos de opinión y reportajes sobre el impacto del proyecto y las historias de éxito.
* **Creación de una identidad gráfica y narrativa del proyecto** que rompa con los estigmas sobre lo rural, destacando el valor del emprendimiento joven, la innovación y la calidad de vida.
* **Organización de eventos intermunicipales**: encuentros, ferias, foros juveniles y festivales diseñados por y para jóvenes, que generen sentido de comunidad y pertenencia.
* **Difusión internacional** a través de redes europeas de desarrollo rural, contactos con comunidades de expatriados y estrategias dirigidas a potenciales nuevos pobladores en países del entorno europeo.
* **Formación en comunicación digital y creación de contenidos** para jóvenes participantes, que podrán convertirse en embajadores del proyecto dentro y fuera de su territorio.

## Gobernanza y modelo de gestión

El proyecto contará con una estructura de gobernanza inclusiva, descentralizada y colaborativa, que garantice tanto la coordinación técnica como la implicación real de los agentes locales. Sus características clave serán:

* Liderazgo y coordinación de CEDER Cáparra, como entidad promotora, que actuará como nodo articulador entre los distintos socios públicos y privados.
* Constitución de un comité de gestión y seguimiento, con representación de las entidades participantes (ayuntamientos, asociaciones, empresas, centros educativos, etc.) y de la juventud local.
* Estructuras de co-gobernanza juvenil, como consejos comarcales de jóvenes, foros participativos o plataformas virtuales de votación y consulta. Estas estructuras permitirán que los jóvenes no solo participen sino que lideren decisiones clave sobre actividades, recursos o prioridades del proyecto.
* Articulación territorial flexible, que permita adaptar las acciones del proyecto a las realidades locales de cada municipio, manteniendo una visión regional unificada pero con autonomía de aplicación local.
* Mecanismos de evaluación continua y rendición de cuentas, mediante informes participativos, encuestas de satisfacción y publicación de resultados y datos en abierto.

Este modelo de gestión busca asegurar la sostenibilidad organizativa y la apropiación social del proyecto, reforzando la legitimidad de las acciones y garantizando su continuidad más allá del periodo de financiación inicial.