



COMARCAS  
INTELIGENTES  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

# ACTA TALLER DE CO-CREACIÓN PREACELERADORA “SMART COMARCAS” ADEME

 **Fecha:** 25 de marzo de 2025

 **Modalidad:** Virtual (Google Meet)

 **Participantes**

**Equipo promotor:**

- Daniel Khurshudyan
- M.<sup>a</sup> del Mar Parra
- Laura Casares
- Yolanda Martín
- Raquel Jiménez Díaz
- David Araujo Gómez

**Asistencia técnica:**

- Julio Parralejo
- Arantxa Correas-Cebrián

## Introducción

El presente taller se enmarca en el proceso de co-creación de proyectos Smart Comarcas dentro del programa Smart Rural Living, una iniciativa que busca transformar el medio rural mediante soluciones innovadoras y digitales. Este





COMARCAS  
INTELIGENTES  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

encuentro tuvo como finalidad la validación y prototipado de los proyectos seleccionados para la comarca de **Monfragüe**.

El taller se llevó a cabo en un contexto de participación abierta, utilizando metodologías de trabajo colaborativo y herramientas digitales como Miro para estructurar y detallar cada iniciativa.

## 1. Orden del día

1. **Validación del equipo promotor de la comarca** y confirmación de asistencia.
2. **Contextualización del proyecto Smart Comarcas** y presentación del estado actual.
3. Definición y aprobación de los proyectos Smart, revisando los proyectos clave para la comarca.
4. **Trabajo colaborativo y prototipado de los proyectos** utilizando la herramienta Miro.
5. **Cierre y trabajo asíncrono**, estableciendo próximos pasos y canales de comunicación.

## 2. Proyectos finalmente seleccionados y validados

A partir del proceso de selección previo y la dinámica del taller, se confirmaron los siguientes 7 proyectos para la comarca de **Monfragüe, de los cuales se trabajaron en la sesión 6, seleccionados según** su impacto, viabilidad y alineación con las estrategias territoriales.

### PROYECTOS REGIONALES

**20. Retorno, empleo y dinamización juvenil en el medio rural:** Estrategia integral para fomentar el regreso y asentamiento de jóvenes en la comarca, combinando formación digital, apoyo al emprendimiento y creación de espacios de trabajo colaborativos. De este proyecto existe uno similar en la comarca y nos pasaran información. (Nos pasaran información de un proyecto que ya se está llevando a cabo en la comarca)





**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## PROYECTOS INTERCOMARCALES

### **10. ATENCIÓN Y BIENESTAR INTEGRAL PARA PERSONAS MAYORES. CON SOPRODEVAJE Y ADICOVER**

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Extremadura mediante la implementación de una plataforma digital integral que centraliza y optimiza la asistencia sociosanitaria. A través de una aplicación o servicio web, cada trabajador sociosanitario podrá registrar diariamente la atención prestada a cada paciente. Esta información se almacenará en una base de datos común, permitiendo consultar el historial de atención de cada individuo, realizar estudios personalizados y generar estadísticas que contribuyan a una toma de decisiones más eficiente.

La plataforma integrará tecnologías de monitoreo remoto mediante sensores IoT, teleasistencia avanzada y domotización de los hogares, con el fin de garantizar la seguridad, autonomía e independencia de los mayores. Además, se desarrollarán centros de día inteligentes, rutas accesibles y un hub virtual que ofrecerá formación digital, entretenimiento, actividades de ocio y turismo senior.

El proyecto también impulsará el teletrabajo y el emprendimiento senior, fomentando la inclusión digital tanto de los usuarios como de sus cuidadores, mediante programas formativos adaptados. Gracias al uso de inteligencia artificial y big data, se podrán personalizar los servicios ofrecidos, promoviendo así un envejecimiento activo, conectado e integrado en la sociedad.

### **7. MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN ESPACIOS NATURALES CON APRODERVI, SIERRA SAN PEDRO-LOS BALDÍOS Y LA SIBERIA, TAGUS, ESPACIOS UNESCO DE EXTREMADURA.**

Este proyecto tiene como objetivo transformar y optimizar el turismo de naturaleza, deportivo, ornitológico y de peregrinación en Extremadura mediante una plataforma digital inteligente que promueva un modelo turístico sostenible, equilibrado y respetuoso con el entorno natural. A través de tecnologías avanzadas como sensores IoT, imágenes satelitales, gemelos digitales y análisis de big data, se permitirá la monitorización en tiempo real de la afluencia de visitantes, el impacto ecológico y el estado de conservación de los espacios naturales. Esto permitirá generar alertas y recomendaciones que ayuden a evitar la sobreexplotación de los recursos y a reducir el impacto ambiental.

La plataforma integrará herramientas de predicción basadas en inteligencia artificial, lo que permitirá a las administraciones públicas y a las empresas turísticas ajustar dinámicamente los accesos, distribuir de forma eficiente los flujos de visitantes y planificar eventos con una mejor gestión de la capacidad de





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

carga del territorio. Además, se desarrollará una app para turistas, que ofrecerá información actualizada sobre rutas, niveles de ocupación, normativas ambientales y recomendaciones de buenas prácticas, fomentando así una experiencia turística más consciente y responsable.

El proyecto contempla el desarrollo de una web y una app interactivas que incorporarán funcionalidades como señalética inteligente, realidad aumentada y rutas accesibles e inclusivas. A través de una base de datos centralizada, se organizarán y pondrán en valor todos los recursos turísticos del territorio, facilitando el diseño de servicios más personalizados y una oferta turística más completa y atractiva.

Asimismo, se impulsará el turismo Starlite en la comarca, aprovechando su inclusión en el destino Starlite Alqueva, y se potenciarán los observatorios astronómicos de Olivenza y Alconchel mediante la incorporación de nuevas tecnologías. También se crearán rutas inteligentes que combinen ocio y naturaleza en pantanos, senderos y espacios naturales protegidos, garantizando la conservación del patrimonio natural y cultural a largo plazo y posicionando a Extremadura como referente en turismo sostenible e innovador

## PROYECTOS COMARCALES

### 3. SMART TURISMO

El proyecto contempla la creación de una plataforma web y una app interactiva con inteligencia artificial, que permitirá ofrecer recomendaciones personalizadas a los visitantes en función de sus intereses, hábitos y preferencias. Esta solución tecnológica se complementará con la instalación de señalética inteligente, realidad aumentada y una red de sensores IoT, que permitirán monitorizar en tiempo real la afluencia de visitantes, el impacto ambiental y el estado de conservación de los espacios naturales y culturales de la comarca.

El uso de gemelos digitales permitirá recrear virtualmente los principales puntos de interés turístico, facilitando su gestión, mantenimiento y planificación, mientras que las herramientas de big data e inteligencia artificial ayudarán a las administraciones locales y empresas turísticas a tomar decisiones informadas, anticiparse a los patrones de comportamiento y mejorar la planificación de flujos turísticos y eventos.

Se desarrollarán rutas accesibles e inclusivas, asegurando que el turismo en la comarca esté al alcance de todas las personas. Además, se diseñarán rutas inteligentes que integren naturaleza y ocio en entornos como senderos, embalses





**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

y espacios naturales protegidos, potenciando la sostenibilidad y el atractivo del destino.

Una parte destacada del proyecto es el impulso al turismo Starlite, aprovechando la privilegiada calidad del cielo nocturno, promoviendo los observatorios astronómicos de Monfragüe, Olivenza y Alconchel mediante tecnologías inmersivas y actividades de divulgación científica.

Asimismo, se creará una base de datos centralizada de recursos turísticos del entorno, permitiendo mejorar la oferta, facilitar la toma de decisiones y fomentar el diseño de servicios más innovadores y personalizados.

El proyecto incluirá también un programa de formación en Smart Turismo, dirigido a profesionales del sector y personal técnico de los municipios, para capacitarles en el uso de estas tecnologías y asegurar una gestión eficiente e inteligente del destino.

### **33. SISTEMA INTELIGENTE DE MONITORIZACIÓN AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

El proyecto contempla la implementación de un sistema inteligente de monitorización ambiental en entornos rurales y agroforestales de la comarca, con el objetivo de mejorar la gestión del territorio y mitigar los efectos del cambio climático sobre los ecosistemas locales. Esta solución se basará en el uso de sensores IoT, big data e inteligencia artificial, permitiendo la recopilación y análisis de datos en tiempo real sobre diferentes variables ambientales clave.

Entre los parámetros que se monitorizarán se incluyen la calidad del aire, la humedad del suelo, la biodiversidad, la detección temprana de incendios forestales y los cambios en los recursos hídricos. Toda esta información será procesada a través de una plataforma digital que permitirá una gestión más eficiente y sostenible de los territorios rurales, agrícolas y forestales.

Gracias a la integración de modelos predictivos, el sistema podrá anticipar eventos climáticos extremos y generar alertas tempranas para minimizar riesgos ambientales, proteger los cultivos, prevenir desastres y preservar los ecosistemas naturales. Además, se incorporarán herramientas de teledetección y análisis satelital, fundamentales para optimizar la gestión de bosques, cultivos, reservas naturales y zonas protegidas.





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

La plataforma funcionará también como una base de datos abierta y actualizada, dirigida a administraciones públicas, agricultores, ganaderos y gestores ambientales, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia científica. Este sistema contribuirá de manera directa a la sostenibilidad del medio rural, impulsando medidas de adaptación y mitigación frente a la emergencia climática y garantizando una gestión del territorio más resiliente, informada e innovadora

## **34. GESTIÓN INTELIGENTE PARA LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS.**

Esta iniciativa tiene como objetivo optimizar la gestión y eficiencia de los recursos naturales y productivos en zonas rurales mediante el uso de inteligencia artificial, IoT y big data, promoviendo un modelo de desarrollo más sostenible, rentable e innovador.

A través de una plataforma digital integrada, se permitirá la monitorización en tiempo real del consumo de agua, energía, suelos y materiales en explotaciones agrícolas, infraestructuras y espacios públicos. Para ello, se desplegarán sensores inteligentes que recopilarán datos sobre el gasto hídrico, la eficiencia energética y la calidad del suelo, permitiendo ajustar el uso de insumos y reducir significativamente los desperdicios en riego, fertilización y consumo eléctrico.

Mediante el uso de modelos predictivos, el sistema ajustará de forma dinámica el uso de recursos, favoreciendo una gestión más precisa y eficiente, alineada con los principios de la economía circular. La plataforma facilitará además la reutilización de materiales y subproductos, al conectar a empresas, agricultores y administraciones públicas en una red de intercambio de recursos, promoviendo también el uso de energías renovables y soluciones basadas en residuos agroindustriales.

Como parte de la estrategia, se establecerá un sistema de incentivos y certificaciones para aquellas empresas y productores que adopten modelos de gestión eficientes y sostenibles, reconociendo su compromiso con la sostenibilidad y fomentando la innovación en el sector primario.

Esta propuesta no solo busca mejorar la competitividad y rentabilidad del medio rural, sino también contribuir activamente a la transición ecológica y digital, fortaleciendo la resiliencia de los territorios frente al cambio climático y posicionando a la comarca como un referente en la gestión inteligente de los recursos.





COMARCAS  
INTELIGENTES  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

### 3. Principales conclusiones de la sesión

El taller permitió consolidar las bases de los proyectos Smart para **ADEME** y reforzar la colaboración entre los distintos agentes implicados. Se estableció un periodo de trabajo asíncrono de 30 días para continuar con el desarrollo y mejora de las iniciativas seleccionadas.

El equipo promotor y los participantes mostraron un alto grado de compromiso, lo que garantiza la continuidad del proceso hacia una implementación efectiva de los proyectos.

### 4. Próximos pasos

- Apertura de un canal de comunicación entre el equipo promotor y la asistencia técnica.
- Revisión final de los proyectos y análisis de financiación.
- Validación y presentación de estrategias finales
- Celebración de evento Smart Café para la difusión de las Estrategias Smart Comarcas.





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## 5. Evidencias gráficas

ASISTENCIA TÉCNICA CONSIDERA (Presentando y anotando)

Selección de proyectos tractoras

Desarrollar 4 proyectos por comarca que, con carácter general, se distribuirán así:

- 1 Proyecto de cooperación general, que contará como 24 en términos de impacto (Ejemplo: Smart Turismo). Este proyecto deberá ser aplicable a la totalidad de las comarcas.
- 2 Proyectos intercomarciales, con necesidades similares (Ejemplo: Regadío Inteligente). Estos proyectos, preferentemente, se aplicarán a comarcas limítrofes, teniendo en cuenta a ser posible su relación según las áreas funcionales antes expuestas.
- 3 Proyectos individuales, con discriminación positiva hacia la vertical Smart Living o Bieneses Inteligentes.

Preferentemente de ámbito comarcal (en caso de proyectos de escala local, se intentará que el impacto económico y social se de en toda la comarca o un radio de acción mayor al de un municipio).

Puede ser iniciativa del Grupo, de una mancomunidad o de una asociación libre hasta que haga una entidad tractora para ser viable.

Se pedirá cada que no se tiene una DGR-BuCo se trabaja para identificar a proyectos tractoras con la distribución que más interesa.

11:14 | fct-nbjn-pue

ASISTENCIA TÉCNICA CONSIDERA (Presentando y anotando)

miro TALLER EXTREMADURA\_AZDRI\_250921\_11HES

<b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b> (Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito tomando en cuenta factores con viabilidad financiera, técnica y social.)	La empresa a la que se le da el tiempo la competencia debería
<b>Factores de Riesgo:</b> Riesgos financieros Barreras tecnológicas Falta de aceptación social Riesgos regulatorios	Asignación vacía para las personas que ya están trabajando desde general
<b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b> (Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)	Type something
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	
<b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b> (Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)	Type something
<b>Fuentes de financiación futuras:</b> (Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para	Type something

12:09 | fct-nbjn-pue





## 6. Anexo I. Proyectos desarrollados durante el taller

### 6.1 Proyectos de cooperación regional nº1

El grupo de trabajo comenta que no puede contribuir al proyecto regional de DIGITALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES, ya que su situación específica en relación con la comercialización de productos locales difiere de la del resto de comunidades, al no contar con productos propios en la zona. Es por ello que se toma la decisión de trabajar con el proyecto de RETORNO, EMPLEO Y DINAMIZACIÓN JUVENIL EN EL MEDIO RURAL, del cual nos proporcionarán información de un proyecto que tienen.

#### PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL Nº 1

#### 20. RETORNO, EMPLEO Y DINAMIZACIÓN JUVENIL EN EL MEDIO RURAL

##### 1. Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto:	
Principal área temática "Smart" abordada	
Entidad promotora:	GAL
Razón social:	
Dirección completa:	
Persona de contacto (Nombre y apellidos, correo electrónico y teléfono)	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Ámbito territorial</b> (Trasnacional, interterritorial provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)	Regional
<b>Fecha prevista de inicio del proyecto:</b>	2026
<b>Fecha prevista de finalización:</b>	2028
<b>Presupuesto total estimado:</b>	30.000 el proyecto de dinamización juvenil en ADEME
<b>Fuente/s de financiación:</b>	Fondos Europeos
<b>PROYECTO LEADER</b>	
<b>Naturaleza</b>	<input type="checkbox"/> Productivo <input checked="" type="checkbox"/> No productivo
<b>Tipo de proyecto</b>	<input type="checkbox"/> Creación <input type="checkbox"/> Ampliación <input type="checkbox"/> Modernización <input type="checkbox"/> Traslado <input type="checkbox"/> Otros
<b>Acción LEADER</b> (señalar solo una si procede)	<input type="checkbox"/> Formación e información los agentes económicos y sociales <input type="checkbox"/> Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas <input type="checkbox"/> Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas <input type="checkbox"/> Servicios básicos para la economía y la población rural <input type="checkbox"/> Renovación de poblaciones en las zonas rurales <input type="checkbox"/> Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<ul style="list-style-type: none"><li>x Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica</li><li><input type="checkbox"/> Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación del Grupo de Acción Local</li><li><input type="checkbox"/> Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas</li></ul>
<b>2. Desarrollo del proyecto</b>	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Resumen del proyecto:</b> <i>(Breve descripción del proyecto y los objetivos que persigue, en qué consiste la innovación y cómo se aplicará en el territorio rural).</i>	Nos pasaran información sobre este proyecto
<b>Sector económico y subsector afectados:</b> <i>(Sector primario, secundario, terciario; agroalimentario, turismo, energías renovables, artesanía, TIC, otros)</i>	Todos los sectores, destacando los jóvenes
<b>Tipo de innovación identificada:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación tecnológica</b> <i>(digitalización, automatización, etc.)</i></li><li>- <b>Innovación social</b> <i>(nuevas formas de organización o interacción social)</i></li><li>- <b>Innovación ambiental</b> <i>(nuevas prácticas de sostenibilidad)</i></li></ul>	Innovación social



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

- <b>Innovación de procesos</b> ( <i>mejora en metodologías o flujos de trabajo</i> )	
<b>Público objetivo:</b> <i>(Grupos o sectores que se beneficiarán directamente del proyecto: jóvenes, empresas rurales, agricultores, sector turístico, administraciones públicas, etc.)</i>	Jóvenes
<b>Agentes implicados en su desarrollo:</b>	
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	
<b>Contribución al cambio climático:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto contribuye a la reducción de emisiones de carbono, la mitigación de los efectos del cambio climático o la transición energética.)</i>	
<b>Contribución a la brecha de género e inclusión social:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto aborda la inclusión social, fomenta la igualdad de género y/o apoya a grupos vulnerables.)</i>	
<b>Contribución a la inserción laboral de la juventud rural</b> <i>(Impacto previsto en la creación de oportunidades laborales para jóvenes en el ámbito rural.)</i>	
<b>INNOVACIÓN TERRITORIAL</b>	
<b>Ámbito territorial del proyecto:</b> <i>(Seleccionar el nivel en el que se considera innovador el proyecto:</i>	Regional



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>comarcal, regional, nacional, internacional o pionero a nivel mundial)</i>	
<b>Replicabilidad del proyecto en otros territorios:</b> <i>(Descripción de la posibilidad de replicar el proyecto en otras áreas rurales, tanto dentro como fuera de Extremadura.)</i>	Sí
<b>IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS</b>	
<b>Impacto en la zona:</b> <i>(Evaluar el impacto económico, social y ambiental que se espera generar en la comarca, tanto a corto como a largo plazo.)</i>	
<b>Indicadores clave de rendimiento (KPI) o ejecución:</b> <i>(Enumerar los indicadores que se utilizarán para medir el éxito del proyecto. Ejemplos: número de personas beneficiarias, reducción de emisiones, empleos creados, ahorro energético, etc.)</i>	
<b>EVALUACIÓN DE RIESGO Y FACTIBILIDAD</b>	
<b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b> <i>(Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito, tomando en cuenta factores como la viabilidad financiera, técnica y social.)</i>	
<b>Factores de Riesgo:</b> Riesgos financieros Barreras tecnológicas Falta de aceptación social	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

Riesgos regulatorios	
<b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b> (Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)	
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	
<b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b> <i>(Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)</i>	
<b>Fuentes de financiación futuras:</b> <i>(Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para cubrir necesidades futuras.)</i>	
<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>	
<b>Fases del Proyecto y Plazos:</b> <i>(Desglosar las etapas clave del proyecto, con hitos importantes y fechas límite.)</i>	
<b>ALINEACIÓN CON PLANES ESTRATÉGICOS O POLÍTICAS SUPRACOMARCALES</b>	
<b>Alineación con la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b> <i>(Indicar los ODS que se verán beneficiados directamente con el proyecto.)</i>	<input type="checkbox"/> ODS 1: Fin de la pobreza <input type="checkbox"/> ODS 2: Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3: Salud y bienestar <input type="checkbox"/> ODS 4: Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODS 5: Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6: Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7: Energía asequible y no contaminante



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</li><li><input type="checkbox"/> ODS 9: Industria, innovación e infraestructura</li><li><input checked="" type="checkbox"/> ODS 10: Reducción de las desigualdades</li><li><input type="checkbox"/> ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</li><li><input type="checkbox"/> ODS 12: Producción y consumo responsables</li><li><input type="checkbox"/> ODS 13: Acción por el clima</li><li><input type="checkbox"/> ODS 14: Vida submarina</li><li><input type="checkbox"/> ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</li><li><input type="checkbox"/> ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</li><li><input type="checkbox"/> ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li></ul>
<p><b>Objetivos Específicos de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 (señalar todos los que procedan)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Poder en la cadena alimentaria</li><li><input type="checkbox"/> Cambio climático</li><li><input type="checkbox"/> Recursos y gestión ambiental</li><li><input type="checkbox"/> Paisajes – Biodiversidad</li><li><input type="checkbox"/> Relevo Generacional</li><li><input type="checkbox"/> Zonas rurales, promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales</li><li><input type="checkbox"/> Alimentación y salud, y bienestar animal</li><li><input type="checkbox"/> Ingresos viables y justos</li></ul>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<input type="checkbox"/> Competitividad
<b>Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS 3 23-27)</b>	<b>OE1/ Fortalecimiento del SECTI</b> <input type="checkbox"/> línea estratégica 1: instrumentos de apoyo a la i+d+i <input type="checkbox"/> línea estratégica 2: capital humano para la i+d <b>OE2/ Transición industrial</b> <input type="checkbox"/> línea estratégica 3: cooperación de empresas innovadoras <input type="checkbox"/> línea estratégica 4: colaboración público-privada en tecnología e innovación <input type="checkbox"/> línea estratégica 5: capital humano para la innovación empresarial <input type="checkbox"/> línea estratégica 6: reactivación del tejido empresarial <input type="checkbox"/> línea estratégica 7: transformación digital y transición ecológica <b>OE3/ Igualdad, comunicación e internacionalización del SECTI</b> <input type="checkbox"/> línea estratégica 8: igualdad de género y comunicación de la i+d+i <input type="checkbox"/> línea estratégica 9: internacionalización de la i+d+i <b>OE4/ Despliegue del Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE)</b>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<input type="checkbox"/> línea estratégica 10: descubrimiento emprendedor
<b>Otras estrategias, programas o políticas públicas:</b> <i>(Indicar nombre y objetivos estratégicos o específicos/ líneas de actuación)</i>	
<b>GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN</b>	
<b>Alianzas estratégicas:</b> <i>(Indicar si el proyecto cuenta con la colaboración de entidades privadas, públicas, académicas u otras organizaciones.)</i>	
<b>Tecnologías utilizadas:</b> <i>(Indicar las herramientas o plataformas tecnológicas clave para el desarrollo del proyecto, por ejemplo, uso de inteligencia artificial, big data, IoT, etc.).</i>	
<b>Comunicación y Difusión:</b> <i>(Acciones de comunicación para difundir los avances y resultados del proyecto a nivel local, regional o nacional.)</i>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>Evaluación Global del Proyecto:</b> <i>(Breve resumen de las principales ventajas del proyecto en cuanto a innovación, impacto territorial,</i>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>sostenibilidad y otros aspectos destacados.)</i>	
<b>Beneficios Clave del Proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación que aporta al territorio rural.</li><li>• Impacto previsto en la economía y la sociedad.</li><li>• Contribución al desarrollo sostenible y alineación con la Agenda 2030.</li></ul>	
<b>Lecciones aprendidas o expectativas de mejora:</b> <i>(Identificación de posibles áreas de mejora o factores a tener en cuenta para maximizar el éxito del proyecto durante su implementación o en futuros proyectos similares.)</i>	
<b>Viabilidad a largo plazo:</b> <i>(Perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando su replicabilidad en otros territorios, continuidad financiera y mejoras en la calidad de vida en la comarca.)</i>	Sí
<b>Recomendaciones para la implementación:</b> <i>(Sugerencias específicas para la ejecución exitosa del proyecto, considerando los desafíos y riesgos identificados. Pueden incluirse recomendaciones sobre la gestión del proyecto, colaboración entre actores locales o mejoras tecnológicas.)</i>	



**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## 6.2 Proyecto de cooperación intercomarcal nº1

### PROYECTO DE COOPERACIÓN INTER-COMARCAL Nº 1

#### 10. ATENCIÓN Y BIENESTAR INTEGRAL PARA PERSONAS MAYORES CON SOPRODEVAJE Y ADICOVER

##### 1. Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto:	
Principal área temática "Smart" abordada	
Entidad promotora:	Entidades públicas con capacidad para hacer ese tipo de proyectos
Razón social:	
Dirección completa:	
Persona de contacto (Nombre y apellidos, correo electrónico y teléfono)	
Ámbito territorial (Trasnacional, interterritorial provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)	Intercomarcal
Fecha prevista de inicio del proyecto:	2026
Fecha prevista de finalización:	2028
Presupuesto total estimado:	
Fuente/s de financiación:	
PROYECTO LEADER	





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Naturaleza</b>	<input type="checkbox"/> Productivo <input type="checkbox"/> No productivo
<b>Tipo de proyecto</b>	<input type="checkbox"/> Creación <input type="checkbox"/> Ampliación <input type="checkbox"/> Modernización <input type="checkbox"/> Traslado <input type="checkbox"/> Otros
<b>Acción LEADER (señalar solo una si procede)</b>	<input type="checkbox"/> Formación e información los agentes económicos y sociales <input type="checkbox"/> Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas <input type="checkbox"/> Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas <input type="checkbox"/> Servicios básicos para la economía y la población rural <input type="checkbox"/> Renovación de poblaciones en las zonas rurales <input type="checkbox"/> Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural <input type="checkbox"/> Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica <input type="checkbox"/> Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación del Grupo de Acción Local <input type="checkbox"/> Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas

## 2. Desarrollo del proyecto





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## IDENTIFICACIÓN

### Resumen del proyecto:

*(Breve descripción del proyecto y los objetivos que persigue, en qué consiste la innovación y cómo se aplicará en el territorio rural).*

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Extremadura mediante la implementación de una plataforma digital integral que centraliza y optimiza la asistencia sociosanitaria. A través de una aplicación o servicio web, cada trabajador sociosanitario podrá registrar diariamente la atención prestada a cada paciente. Esta información se almacenará en una base de datos común, permitiendo consultar el historial de atención de cada individuo, realizar estudios personalizados y generar estadísticas que contribuyan a una toma de decisiones más eficiente.

La plataforma integrará tecnologías de monitoreo remoto mediante sensores IoT, teleasistencia avanzada y domotización de los hogares, con el fin de garantizar la seguridad, autonomía e independencia de los mayores. Además, se desarrollarán centros de día inteligentes, rutas accesibles y un hub virtual que ofrecerá formación digital, entretenimiento, actividades de ocio y turismo senior.

El proyecto también impulsará el teletrabajo y el emprendimiento senior, fomentando la inclusión digital tanto de los usuarios como de sus cuidadores, mediante programas formativos adaptados. Gracias al uso de inteligencia artificial y big data, se podrán personalizar los servicios ofrecidos, promoviendo así un envejecimiento





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	activo, conectado e integrado en la sociedad.
<b>Sector económico y subsector afectados:</b> <i>(Sector primario, secundario, terciario; agroalimentario, turismo, energías renovables, artesanía, TIC, otros)</i>	Entidad que gestione / nuestros mayores
<b>Tipo de innovación identificada:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación tecnológica</b> <i>(digitalización, automatización, etc.)</i></li><li>- <b>Innovación social</b> <i>(nuevas formas de organización o interacción social)</i></li><li>- <b>Innovación ambiental</b> <i>(nuevas prácticas de sostenibilidad)</i></li><li>- <b>Innovación de procesos</b> <i>(mejora en metodologías o flujos de trabajo)</i></li></ul>	Tecnológica, social, y de procesos
<b>Público objetivo:</b> <i>(Grupos o sectores que se beneficiarán directamente del proyecto: jóvenes, empresas rurales, agricultores, sector turístico, administraciones públicas, etc.)</i>	Las personas mayores y las entidades que gestionen el servicio
<b>Agentes implicados en su desarrollo:</b>	La administración pública
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	
<b>Contribución al cambio climático:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto contribuye a la reducción de emisiones de carbono, la mitigación de los efectos del cambio climático o la transición energética.)</i>	Eficiencia de los recursos



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Contribución a la brecha de género e inclusión social:</b></p> <p><i>(Descripción de cómo el proyecto aborda la inclusión social, fomenta la igualdad de género y/o apoya a grupos vulnerables.)</i></p>	<p>Inclusión social por nuestros mayores.</p>
<p><b>Contribución a la inserción laboral de la juventud rural</b></p> <p><i>(Impacto previsto en la creación de oportunidades laborales para jóvenes en el ámbito rural.)</i></p>	<p>Posible nicho de empleo por las nuevas tecnologías que tienes que implementar</p>
<b>INNOVACIÓN TERRITORIAL</b>	
<p><b>Ámbito territorial del proyecto:</b></p> <p><i>(Seleccionar el nivel en el que se considera innovador el proyecto: comarcal, regional, nacional, internacional o pionero a nivel mundial)</i></p>	<p>Intercomarcal</p>
<p><b>Replicabilidad del proyecto en otros territorios:</b></p> <p><i>(Descripción de la posibilidad de replicar el proyecto en otras áreas rurales, tanto dentro como fuera de Extremadura.)</i></p>	<p>Sí</p>
<b>IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS</b>	
<p><b>Impacto en la zona:</b></p> <p><i>(Evaluar el impacto económico, social y ambiental que se espera generar en la comarca, tanto a corto como a largo plazo.)</i></p>	<p>Gran impacto social</p>
<p><b>Indicadores clave de rendimiento (KPI) o ejecución:</b></p> <p><i>(Enumerar los indicadores que se utilizarán para medir el éxito del</i></p>	<p>Personas afectas o participantes al proyecto o lo números de centros. Número de personas asistidas y número de asistencia que se les ha hecho a las</p>





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>proyecto. Ejemplos: número de personas beneficiarias, reducción de emisiones, empleos creados, ahorro energético, etc.)</i>	personas. Empleos creados. Ahorro energético.
--	---

## EVALUACIÓN DE RIESGO Y FACTIBILIDAD

<b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b> (Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito, tomando en cuenta factores como la viabilidad financiera, técnica y social.)	La empresa a la que se licite no tenga las competencias que debería
---	---

<b>Factores de Riesgo:</b> Riesgos financieros Barreras tecnológicas Falta de aceptación social Riesgos regulatorios	Aceptación social para las personas que ya están trabajando puede generar ciertas barreras.
--	---

<b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b> (Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)	Formar a los empleados y empleadas en el uso de las herramientas
--	--

## SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

<b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b> <i>(Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)</i>	Sería más bien orientado a la administración pública.
---	---

<b>Fuentes de financiación futuras:</b> <i>(Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para cubrir necesidades futuras.)</i>	
--	--

## CRONOGRAMA DEL PROYECTO





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Fases del Proyecto y Plazos:</b> <i>(Desglosar las etapas clave del proyecto, con hitos importantes y fechas límite.)</i>	
<b>ALINEACIÓN CON PLANES ESTRATÉGICOS O POLÍTICAS SUPRACOMARCALES</b>	
<b>Alineación con la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b> <i>(Indicar los ODS que se verán beneficiados directamente con el proyecto.)</i>	<input type="checkbox"/> ODS 1: Fin de la pobreza <input type="checkbox"/> ODS 2: Hambre cero <input checked="" type="checkbox"/> ODS 3: Salud y bienestar <input type="checkbox"/> ODS 4: Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODS 5: Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6: Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7: Energía asequible y no contaminante <input type="checkbox"/> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico <input type="checkbox"/> ODS 9: Industria, innovación e infraestructura <input checked="" type="checkbox"/> ODS 10: Reducción de las desigualdades <input type="checkbox"/> ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles <input type="checkbox"/> ODS 12: Producción y consumo responsables <input type="checkbox"/> ODS 13: Acción por el clima <input type="checkbox"/> ODS 14: Vida submarina <input type="checkbox"/> ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres <input type="checkbox"/> ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<input type="checkbox"/> ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
<b>Objetivos Específicos de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 (señalar todos los que procedan)</b>	<input type="checkbox"/> Poder en la cadena alimentaria <input type="checkbox"/> Cambio climático <input type="checkbox"/> Recursos y gestión ambiental <input type="checkbox"/> Paisajes – Biodiversidad <input type="checkbox"/> Relevo Generacional <input type="checkbox"/> Zonas rurales, promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales <input type="checkbox"/> Alimentación y salud, y bienestar animal <input type="checkbox"/> Ingresos viables y justos <input type="checkbox"/> Competitividad
<b>Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS 3 23-27)</b>	<b>OE1/ Fortalecimiento del SECTI</b> <input type="checkbox"/> línea estratégica 1: instrumentos de apoyo a la i+d+i <input type="checkbox"/> línea estratégica 2: capital humano para la i+d <b>OE2/ Transición industrial</b> <input type="checkbox"/> línea estratégica 3: cooperación de empresas innovadoras



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<p><input type="checkbox"/> línea estratégica 4: colaboración público-privada en tecnología e innovación</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 5: capital humano para la innovación empresarial</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 6: reactivación del tejido empresarial</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 7: transformación digital y transición ecológica</p> <p><b>OE3/ Igualdad, comunicación e internacionalización del SECTI</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 8: igualdad de género y comunicación de la i+d+i</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 9: internacionalización de la i+d+i</p> <p><b>OE4/ Despliegue del Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE)</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 10: descubrimiento emprendedor</p>
<p><b>Otras estrategias, programas o políticas públicas:</b></p> <p><i>(Indicar nombre y objetivos estratégicos o específicos/ líneas de actuación)</i></p>	
<b>GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN</b>	
<p><b>Alianzas estratégicas:</b></p> <p><i>(Indicar si el proyecto cuenta con la colaboración de entidades privadas, públicas, académicas u otras organizaciones.)</i></p>	<p>Residencia de mayores, privas, ley de dependencia.</p>
<p><b>Tecnologías utilizadas:</b></p>	<p>Conocimientos en base de datos, implementación de servicio web. IA. IoT</p>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><i>(Indicar las herramientas o plataformas tecnológicas clave para el desarrollo del proyecto, por ejemplo, uso de inteligencia artificial, big data, IoT, etc.).</i></p>	
<p><b>Comunicación y Difusión:</b> <i>(Acciones de comunicación para difundir los avances y resultados del proyecto a nivel local, regional o nacional.)</i></p>	Redes sociales, bandos locales, Hogar de pensionista, pisos tutelados, centros de día, residencias. etc.
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<p><b>Evaluación Global del Proyecto:</b> <i>(Breve resumen de las principales ventajas del proyecto en cuanto a innovación, impacto territorial, sostenibilidad y otros aspectos destacados.)</i></p>	
<p><b>Beneficios Clave del Proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación que aporta al territorio rural.</li><li>• Impacto previsto en la economía y la sociedad.</li><li>• Contribución al desarrollo sostenible y alineación con la Agenda 2030.</li></ul>	En la sociedad, en el territorio rural
<p><b>Lecciones aprendidas o expectativas de mejora:</b> <i>(Identificación de posibles áreas de mejora o factores a tener en cuenta para maximizar el éxito del proyecto durante su implementación o en futuros proyectos similares.)</i></p>	
<p><b>Viabilidad a largo plazo:</b> <i>(Perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando</i></p>	Viabilidad alta a largo plazo



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><i>su replicabilidad en otros territorios, continuidad financiera y mejoras en la calidad de vida en la comarca.)</i></p>	
<p><b>Recomendaciones para la implementación:</b> <i>(Sugerencias específicas para la ejecución exitosa del proyecto, considerando los desafíos y riesgos identificados. Pueden incluirse recomendaciones sobre la gestión del proyecto, colaboración entre actores locales o mejoras tecnológicas.)</i></p>	<p>Que la gente o empresas, o servicios con los que se cuente, tengan un poco de experiencia en la base de datos, multiplataforma, etc.</p>





**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## 6.3 Proyecto de cooperación intercomarcal nº2

### PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERCOMARCAL Nº 2

#### 7. MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN ESPACIOS NATURALES CON APRODERVI, SIERRA SAN PEDRO-LOS BALDÍOS Y LA SIBERIA, TAGUS, ESPACIOS UNESCO DE EXTREMADURA

##### 1. Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto:	
Principal área temática "Smart" abordada	Turismo Inteligente
Entidad promotora:	GAL
Razón social:	
Dirección completa:	
Persona de contacto (Nombre y apellidos, correo electrónico y teléfono)	
Ámbito territorial (Trasnacional, interterritorial provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)	
Fecha prevista de inicio del proyecto:	2026
Fecha prevista de finalización:	2028
Presupuesto total estimado:	
Fuente/s de financiación:	LEADER, proyectos de coordinación con las diputaciones





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

PROYECTO LEADER	
Naturaleza	<input type="checkbox"/> Productivo <input checked="" type="checkbox"/> No productivo
Tipo de proyecto	<input type="checkbox"/> Creación <input type="checkbox"/> Ampliación <input type="checkbox"/> Modernización <input type="checkbox"/> Traslado <input checked="" type="checkbox"/> Otros
Acción LEADER (señalar solo una si procede)	<input type="checkbox"/> Formación e información los agentes económicos y sociales <input type="checkbox"/> Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas <input type="checkbox"/> Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas <input type="checkbox"/> Servicios básicos para la economía y la población rural <input type="checkbox"/> Renovación de poblaciones en las zonas rurales <input type="checkbox"/> Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural <input checked="" type="checkbox"/> Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica <input type="checkbox"/> Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación del Grupo de Acción Local <input type="checkbox"/> Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## 2. Desarrollo del proyecto

### IDENTIFICACIÓN

#### Resumen del proyecto:

*(Breve descripción del proyecto y los objetivos que persigue, en qué consiste la innovación y cómo se aplicará en el territorio rural).*

Este proyecto tiene como objetivo transformar y optimizar el turismo de naturaleza, deportivo, ornitológico y de peregrinación en Extremadura mediante una plataforma digital inteligente que promueva un modelo turístico sostenible, equilibrado y respetuoso con el entorno natural. A través de tecnologías avanzadas como sensores IoT, imágenes satelitales, gemelos digitales y análisis de big data, se permitirá la monitorización en tiempo real de la afluencia de visitantes, el impacto ecológico y el estado de conservación de los espacios naturales. Esto permitirá generar alertas y recomendaciones que ayuden a evitar la sobreexplotación de los recursos y a reducir el impacto ambiental.

La plataforma integrará herramientas de predicción basadas en inteligencia artificial, lo que permitirá a las administraciones públicas y a las empresas turísticas ajustar dinámicamente los accesos, distribuir de forma eficiente los flujos de visitantes y planificar eventos con una mejor gestión de la capacidad de carga del territorio. Además, se desarrollará una app para turistas, que ofrecerá información actualizada sobre rutas, niveles de ocupación, normativas ambientales y recomendaciones de buenas prácticas, fomentando así una experiencia turística más consciente y responsable.





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<p>El proyecto contempla el desarrollo de una web y una app interactivas que incorporarán funcionalidades como señalética inteligente, realidad aumentada y rutas accesibles e inclusivas. A través de una base de datos centralizada, se organizarán y pondrán en valor todos los recursos turísticos del territorio, facilitando el diseño de servicios más personalizados y una oferta turística más completa y atractiva.</p> <p>Asimismo, se impulsará el turismo Starlite en la comarca, aprovechando su inclusión en el destino Starlite Alqueva, y se potenciarán los observatorios astronómicos de Olivenza y Alconchel mediante la incorporación de nuevas tecnologías. También se crearán rutas inteligentes que combinen ocio y naturaleza en pantanos, senderos y espacios naturales protegidos, garantizando la conservación del patrimonio natural y cultural a largo plazo y posicionando a Extremadura como referente en turismo sostenible e innovador.</p>
<p><b>Sector económico y subsector afectados:</b></p> <p><i>(Sector primario, secundario, terciario; agroalimentario, turismo, energías renovables, artesanía, TIC, otros)</i></p>	<p>Sector terciario</p>
<p><b>Tipo de innovación identificada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación tecnológica</b> <i>(digitalización, automatización, etc.)</i></li></ul>	<p>Tecnológica / ambiental / de procesos</p>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación social</b> (<i>nuevas formas de organización o interacción social</i>)</li><li>- <b>Innovación ambiental</b> (<i>nuevas prácticas de sostenibilidad</i>)</li><li>- <b>Innovación de procesos</b> (<i>mejora en metodologías o flujos de trabajo</i>)</li></ul>	
<b>Público objetivo:</b> <i>(Grupos o sectores que se beneficiarán directamente del proyecto: jóvenes, empresas rurales, agricultores, sector turístico, administraciones públicas, etc.)</i>	Todo el que se dedique al sector turístico
<b>Agentes implicados en su desarrollo:</b>	Empresas del sector / centros de interpretación / Entidades locales
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	
<b>Contribución al cambio climático:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto contribuye a la reducción de emisiones de carbono, la mitigación de los efectos del cambio climático o la transición energética.)</i>	Evitar la aglomeración y conseguir una correcta administración de esos espacios, tomar decisiones sobre restricciones y mejores usos. Evitar la degradación ambiental y proteger los recursos naturales. Sobre todo, en determinados puntos
<b>Contribución a la brecha de género e inclusión social:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto aborda la inclusión social, fomenta la igualdad de género y/o apoya a grupos vulnerables.)</i>	Si hay espacios mejor conservados y gestionados puede ayudar a identificar a donde pueden ir ciertos colectivos.
<b>Contribución a la inserción laboral de la juventud rural</b> <i>(Impacto previsto en la creación de oportunidades laborales para jóvenes en el ámbito rural.)</i>	A futuro puede haber cabida para más empresas



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

INNOVACIÓN TERRITORIAL	
<b>Ámbito territorial del proyecto:</b> <i>(Seleccionar el nivel en el que se considera innovador el proyecto: comarcal, regional, nacional, internacional o pionero a nivel mundial)</i>	Intercomarcal
<b>Replicabilidad del proyecto en otros territorios:</b> <i>(Descripción de la posibilidad de replicar el proyecto en otras áreas rurales, tanto dentro como fuera de Extremadura.)</i>	Sí
IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS	
<b>Impacto en la zona:</b> <i>(Evaluar el impacto económico, social y ambiental que se espera generar en la comarca, tanto a corto como a largo plazo.)</i>	Evitar un impacto ambiental grande. La imagen que se lleva el visitante si está muy lleno todo no es buena. Se genera un impacto social negativo cuando se masifica un territorio, por eso la importancia de controlar el turismo.
<b>Indicadores clave de rendimiento (KPI) o ejecución:</b> <i>(Enumerar los indicadores que se utilizarán para medir el éxito del proyecto. Ejemplos: número de personas beneficiarias, reducción de emisiones, empleos creados, ahorro energético, etc.)</i>	El número de visitantes en momentos concretos del año por su estacionalidad. Marcadores de calidad ambiental. El impacto económico que suele ser indirecto.
EVALUACIÓN DE RIESGO Y FACTIBILIDAD	
<b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b> <i>(Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito, tomando en cuenta factores como la viabilidad financiera, técnica y social.)</i>	El riesgo de ser Smart y las tecnologías deben estar bien gestionadas, pero además que al controlar el territorio se pueden generar restricciones.



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Factores de Riesgo:</b> Riesgos financieros Barreras tecnológicas Falta de aceptación social Riesgos regulatorios	Tecnológicas / aceptación social
<b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b> (Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)	En la parte de aceptación social hace falta mucha pedagogía, campañas de concienciación.
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	
<b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b> <i>(Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)</i>	En espacios como estos se entiende que se tiene que mantener en el futuro
<b>Fuentes de financiación futuras:</b> <i>(Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para cubrir necesidades futuras.)</i>	
<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>	
<b>Fases del Proyecto y Plazos:</b> <i>(Desglosar las etapas clave del proyecto, con hitos importantes y fechas límite.)</i>	
<b>ALINEACIÓN CON PLANES ESTRATÉGICOS O POLÍTICAS SUPRACOMARCALES</b>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## Alineación con la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

*(Indicar los ODS que se verán beneficiados directamente con el proyecto.)*

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10: Reducción de las desigualdades
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 14: Vida submarina
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Objetivos Específicos de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 (señalar todos los que procedan)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Poder en la cadena alimentaria</li><li><input type="checkbox"/> Cambio climático</li><li><input type="checkbox"/> Recursos y gestión ambiental</li><li><input type="checkbox"/> Paisajes – Biodiversidad</li><li><input type="checkbox"/> Relevo Generacional</li><li><input type="checkbox"/> Zonas rurales, promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales</li><li><input type="checkbox"/> Alimentación y salud, y bienestar animal</li><li><input type="checkbox"/> Ingresos viables y justos</li><li><input type="checkbox"/> Competitividad</li></ul>
<p><b>Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS 3 23-27)</b></p>	<p><b>OE1/ Fortalecimiento del SECTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 1: instrumentos de apoyo a la i+d+i</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 2: capital humano para la i+d</li></ul> <p><b>OE2/ Transición industrial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 3: cooperación de empresas innovadoras</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 4: colaboración público-privada en tecnología e innovación</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 5: capital humano para la innovación empresarial</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 6: reactivación del tejido empresarial</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 7: transformación digital y transición ecológica</li></ul>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<p><b>OE3/ Igualdad, comunicación e internacionalización del SECTI</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 8: igualdad de género y comunicación de la i+d+i</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 9: internacionalización de la i+d+i</p> <p><b>OE4/ Despliegue del Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE)</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 10: descubrimiento emprendedor</p>
<p><b>Otras estrategias, programas o políticas públicas:</b></p> <p><i>(Indicar nombre y objetivos estratégicos o específicos/ líneas de actuación)</i></p>	
<b>GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN</b>	
<p><b>Alianzas estratégicas:</b></p> <p><i>(Indicar si el proyecto cuenta con la colaboración de entidades privadas, públicas, académicas u otras organizaciones.)</i></p>	<p>Parque nacional de Monfragüe, las distintas entidades y administraciones que gestionan el turismo y tema ambiental en el territorio. La Universidad de Extremadura, tanto en áreas tecnológica como en área ambiental. Asociaciones de actividades de turismo. La asociación de empresarios de Monfragüe.</p>
<p><b>Tecnologías utilizadas:</b></p> <p><i>(Indicar las herramientas o plataformas tecnológicas clave para el desarrollo del proyecto, por ejemplo, uso de inteligencia artificial, big data, IoT, etc.).</i></p>	<p>IoT, IA</p>
<p><b>Comunicación y Difusión:</b></p>	<p>Redes sociales. Hacer campañas de comunicación, ruedas de prensa, etc.</p>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>(Acciones de comunicación para difundir los avances y resultados del proyecto a nivel local, regional o nacional.)</i>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>Evaluación Global del Proyecto:</b> <i>(Breve resumen de las principales ventajas del proyecto en cuanto a innovación, impacto territorial, sostenibilidad y otros aspectos destacados.)</i>	
<b>Beneficios Clave del Proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación que aporta al territorio rural.</li><li>• Impacto previsto en la economía y la sociedad.</li><li>• Contribución al desarrollo sostenible y alineación con la Agenda 2030.</li></ul>	Innovación al territorio rural
<b>Lecciones aprendidas o expectativas de mejora:</b> <i>(Identificación de posibles áreas de mejora o factores a tener en cuenta para maximizar el éxito del proyecto durante su implementación o en futuros proyectos similares.)</i>	
<b>Viabilidad a largo plazo:</b> <i>(Perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando su replicabilidad en otros territorios, continuidad financiera y mejoras en la calidad de vida en la comarca.)</i>	Sí
<b>Recomendaciones para la implementación:</b> <i>(Sugerencias específicas para la</i>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

*ejecución exitosa del proyecto, considerando los desafíos y riesgos identificados. Pueden incluirse recomendaciones sobre la gestión del proyecto, colaboración entre actores locales o mejoras tecnológicas.)*





**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## 6.4 Proyecto comarcal nº1

### PROYECTO DE COOPERACIÓN COMARCAL Nº 1

#### 3. SMART TURISMO

##### 1. Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto:	Monfragüe Smart
Principal área temática "Smart" abordada	
Entidad promotora:	ADEME
Razón social:	
Dirección completa:	
Persona de contacto (Nombre y apellidos, correo electrónico y teléfono)	
Ámbito territorial (Trasnacional, interterritorial provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)	COMARCAL
Fecha prevista de inicio del proyecto:	2026
Fecha prevista de finalización:	2029
Presupuesto total estimado:	
Fuente/s de financiación:	
<b>PROYECTO LEADER</b>	
Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/> Productivo <input checked="" type="checkbox"/> No productivo





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Tipo de proyecto</b>	<input type="checkbox"/> Creación <input type="checkbox"/> Ampliación <input checked="" type="checkbox"/> Modernización <input type="checkbox"/> Traslado <input type="checkbox"/> Otros
<b>Acción LEADER (señalar solo una si procede)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Formación e información los agentes económicos y sociales <input type="checkbox"/> Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas <input checked="" type="checkbox"/> Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas <input checked="" type="checkbox"/> Servicios básicos para la economía y la población rural <input type="checkbox"/> Renovación de poblaciones en las zonas rurales <input type="checkbox"/> Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural <input checked="" type="checkbox"/> Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica <input type="checkbox"/> Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación del Grupo de Acción Local <input type="checkbox"/> Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas
<b>2. Desarrollo del proyecto</b>	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Resumen del proyecto:</b>	El proyecto contempla la creación de una plataforma web y una app interactiva con





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

*(Breve descripción del proyecto y los objetivos que persigue, en qué consiste la innovación y cómo se aplicará en el territorio rural).*

inteligencia artificial, que permitirá ofrecer recomendaciones personalizadas a los visitantes en función de sus intereses, hábitos y preferencias. Esta solución tecnológica se complementará con la instalación de señalética inteligente, realidad aumentada y una red de sensores IoT, que permitirán monitorizar en tiempo real la afluencia de visitantes, el impacto ambiental y el estado de conservación de los espacios naturales y culturales de la comarca.

El uso de gemelos digitales permitirá recrear virtualmente los principales puntos de interés turístico, facilitando su gestión, mantenimiento y planificación, mientras que las herramientas de big data e inteligencia artificial ayudarán a las administraciones locales y empresas turísticas a tomar decisiones informadas, anticiparse a los patrones de comportamiento y mejorar la planificación de flujos turísticos y eventos.

Se desarrollarán rutas accesibles e inclusivas, asegurando que el turismo en la comarca esté al alcance de todas las personas. Además, se diseñarán rutas inteligentes que integren naturaleza y ocio en entornos como senderos, embalses y espacios naturales protegidos, potenciando la sostenibilidad y el atractivo del destino.

Una parte destacada del proyecto es el impulso al turismo Starlite, aprovechando la privilegiada calidad del cielo nocturno, promoviendo los observatorios astronómicos de Monfragüe, Olivenza y Alconchel mediante tecnologías inmersivas y actividades de divulgación científica.

Asimismo, se creará una base de datos centralizada de recursos turísticos del entorno, permitiendo mejorar la oferta, facilitar la toma de decisiones y fomentar el





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<p>diseño de servicios más innovadores y personalizados.</p> <p>El proyecto incluirá también un programa de formación en Smart Turismo, dirigido a profesionales del sector y personal técnico de los municipios, para capacitarles en el uso de estas tecnologías y asegurar una gestión eficiente e inteligente del destino</p>
<p><b>Sector económico y subsector afectados:</b></p> <p><i>(Sector primario, secundario, terciario; agroalimentario, turismo, energías renovables, artesanía, TIC, otros)</i></p>	<p>Sector terciario, turismo y afines</p>
<p><b>Tipo de innovación identificada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación tecnológica</b> <i>(digitalización, automatización, etc.)</i></li><li>- <b>Innovación social</b> <i>(nuevas formas de organización o interacción social)</i></li><li>- <b>Innovación ambiental</b> <i>(nuevas prácticas de sostenibilidad)</i></li><li>- <b>Innovación de procesos</b> <i>(mejora en metodologías o flujos de trabajo)</i></li></ul>	<p>Tecnológica/ de procesos/ambiental/ social</p>
<p><b>Público objetivo:</b></p> <p><i>(Grupos o sectores que se beneficiarán directamente del proyecto: jóvenes, empresas rurales, agricultores, sector turístico, administraciones públicas, etc.)</i></p>	<p>Público en general, ciudadanía, empresas, administraciones públicas, asociaciones de ámbito empresarial</p>
<p><b>Agentes implicados en su desarrollo:</b></p>	
<p><b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b></p>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Contribución al cambio climático:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto contribuye a la reducción de emisiones de carbono, la mitigación de los efectos del cambio climático o la transición energética.)</i>	Se trabaja la sostenibilidad, tema de emisiones, mitigación Cambio climático, etc.
<b>Contribución a la brecha de género e inclusión social:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto aborda la inclusión social, fomenta la igualdad de género y/o apoya a grupos vulnerables.)</i>	Inclusión social
<b>Contribución a la inserción laboral de la juventud rural</b> <i>(Impacto previsto en la creación de oportunidades laborales para jóvenes en el ámbito rural.)</i>	Nicho de oportunidad de crear empleo
<b>INNOVACIÓN TERRITORIAL</b>	
<b>Ámbito territorial del proyecto:</b> <i>(Seleccionar el nivel en el que se considera innovador el proyecto: comarcal, regional, nacional, internacional o pionero a nivel mundial)</i>	Comarcal
<b>Replicabilidad del proyecto en otros territorios:</b> <i>(Descripción de la posibilidad de replicar el proyecto en otras áreas rurales, tanto dentro como fuera de Extremadura.)</i>	Sí
<b>IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS</b>	
<b>Impacto en la zona:</b> <i>(Evaluar el impacto económico, social y ambiental que se espera generar en la</i>	Económico, social y ambiental a largo plazo



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>comarca, tanto a corto como a largo plazo.)</i>	
<b>Indicadores clave de rendimiento (KPI) o ejecución:</b> <i>(Enumerar los indicadores que se utilizarán para medir el éxito del proyecto. Ejemplos: número de personas beneficiarias, reducción de emisiones, empleos creados, ahorro energético, etc.)</i>	De muchos tipos, visitantes, donde duermen, que visitan, distintos puntos de localización, temas de gestión del agua, puede haber formas de medir amplísima, habría que detallarlo.
<b>EVALUACIÓN DE RIESGO Y FACTIBILIDAD</b>	
<b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b> (Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito, tomando en cuenta factores como la viabilidad financiera, técnica y social.)	Depender de las tecnologías hasta que se familiariza con esas tecnologías. Que las metodologías se implanten bien y sean útiles.
<b>Factores de Riesgo:</b> Riesgos financieros Barreras tecnológicas Falta de aceptación social Riesgos regulatorios	Barrera tecnológica, social, regulatorios...
<b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b> (Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)	Formación, jornadas de sensibilización, etc.
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	
<b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b> <i>(Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)</i>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Fuentes de financiación futuras:</b> <i>(Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para cubrir necesidades futuras.)</i>	Fondos europeos en general. y luego diferentes fondos que lleguen a los ayuntamientos para dar continuidad o ampliar.
<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>	
<b>Fases del Proyecto y Plazos:</b> <i>(Desglosar las etapas clave del proyecto, con hitos importantes y fechas límite.)</i>	
<b>ALINEACIÓN CON PLANES ESTRATÉGICOS O POLÍTICAS SUPRACOMARCALES</b>	
<b>Alineación con la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b> <i>(Indicar los ODS que se verán beneficiados directamente con el proyecto.)</i>	<input type="checkbox"/> ODS 1: Fin de la pobreza <input type="checkbox"/> ODS 2: Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3: Salud y bienestar <input type="checkbox"/> ODS 4: Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODS 5: Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6: Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7: Energía asequible y no contaminante <input checked="" type="checkbox"/> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico <input type="checkbox"/> ODS 9: Industria, innovación e infraestructura <input type="checkbox"/> ODS 10: Reducción de las desigualdades <input checked="" type="checkbox"/> ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles <input type="checkbox"/> ODS 12: Producción y consumo responsables <input type="checkbox"/> ODS 13: Acción por el clima <input type="checkbox"/> ODS 14: Vida submarina



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</li><li><input type="checkbox"/> ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</li><li><input type="checkbox"/> ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li></ul>
<b>Objetivos Específicos de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 (señalar todos los que procedan)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Poder en la cadena alimentaria</li><li><input type="checkbox"/> Cambio climático</li><li><input type="checkbox"/> Recursos y gestión ambiental</li><li><input type="checkbox"/> Paisajes – Biodiversidad</li><li><input type="checkbox"/> Relevo Generacional</li><li><input type="checkbox"/> Zonas rurales, promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales</li><li><input type="checkbox"/> Alimentación y salud, y bienestar animal</li><li><input type="checkbox"/> Ingresos viables y justos</li><li><input type="checkbox"/> Competitividad</li></ul>
<b>Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS 3 23-27)</b>	<p><b>OE1/ Fortalecimiento del SECTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 1: instrumentos de apoyo a la i+d+i</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 2: capital humano para la i+d</li></ul> <p><b>OE2/ Transición industrial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 3: cooperación de empresas innovadoras</li></ul>





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<p><input type="checkbox"/> línea estratégica 4: colaboración público-privada en tecnología e innovación</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 5: capital humano para la innovación empresarial</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 6: reactivación del tejido empresarial</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 7: transformación digital y transición ecológica</p> <p><b>OE3/ Igualdad, comunicación e internacionalización del SECTI</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 8: igualdad de género y comunicación de la i+d+i</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 9: internacionalización de la i+d+i</p> <p><b>OE4/ Despliegue del Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE)</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 10: descubrimiento emprendedor</p>
<p><b>Otras estrategias, programas o políticas públicas:</b></p> <p><i>(Indicar nombre y objetivos estratégicos o específicos/ líneas de actuación)</i></p>	
<b>GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN</b>	
<p><b>Alianzas estratégicas:</b></p> <p><i>(Indicar si el proyecto cuenta con la colaboración de entidades privadas, públicas, académicas u otras organizaciones.)</i></p>	<p>Parque nacional de Monfragüe, las distintas entidades y administraciones que gestionan el turismo y tema ambiental en el territorio. La Universidad de Extremadura, tanto en áreas tecnológica como en área ambiental. Asociaciones de actividades de turismo.</p>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	La asociación de empresarios de Monfragüe. Mancomunidades
<b>Tecnologías utilizadas:</b> <i>(Indicar las herramientas o plataformas tecnológicas clave para el desarrollo del proyecto, por ejemplo, uso de inteligencia artificial, big data, IoT, etc.).</i>	app/WEB
<b>Comunicación y Difusión:</b> <i>(Acciones de comunicación para difundir los avances y resultados del proyecto a nivel local, regional o nacional.)</i>	Redes sociales. Hacer campañas de comunicación, ruedas de prensa, etc. Presentaciones en el territorio para explicar, exponer...
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>Evaluación Global del Proyecto:</b> <i>(Breve resumen de las principales ventajas del proyecto en cuanto a innovación, impacto territorial, sostenibilidad y otros aspectos destacados.)</i>	
<b>Beneficios Clave del Proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación que aporta al territorio rural.</li><li>• Impacto previsto en la economía y la sociedad.</li><li>• Contribución al desarrollo sostenible y alineación con la Agenda 2030.</li></ul>	
<b>Lecciones aprendidas o expectativas de mejora:</b> <i>(Identificación de posibles áreas de mejora o factores a tener en cuenta para maximizar el éxito del proyecto durante su implementación o en futuros proyectos similares.)</i>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Viabilidad a largo plazo:</b></p> <p><i>(Perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando su replicabilidad en otros territorios, continuidad financiera y mejoras en la calidad de vida en la comarca.)</i></p>	<p>Sí</p>
<p><b>Recomendaciones para la implementación:</b></p> <p><i>(Sugerencias específicas para la ejecución exitosa del proyecto, considerando los desafíos y riesgos identificados. Pueden incluirse recomendaciones sobre la gestión del proyecto, colaboración entre actores locales o mejoras tecnológicas.)</i></p>	



**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## 6.5 Proyecto comarcal nº2

PROYECTO DE COOPERACIÓN COMARCAL Nº 2	
<b>33. SISTEMA INTELIGENTE DE MONITORIZACIÓN AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</b>	
<b>1. Datos generales del proyecto</b>	
Nombre del proyecto:	
Principal área temática "Smart" abordada	
Entidad promotora:	GAL
Razón social:	
Dirección completa:	
Persona de contacto (Nombre y apellidos, correo electrónico y teléfono)	
Ámbito territorial (Trasnacional, interterritorial provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)	COMARCAL
Fecha prevista de inicio del proyecto:	2026
Fecha prevista de finalización:	2029
Presupuesto total estimado:	
Fuente/s de financiación:	Diputación de Cáceres
PROYECTO LEADER	





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Naturaleza</b>	<input type="checkbox"/> Productivo <input checked="" type="checkbox"/> No productivo
<b>Tipo de proyecto</b>	<input type="checkbox"/> Creación <input type="checkbox"/> Ampliación <input type="checkbox"/> Modernización <input type="checkbox"/> Traslado <input type="checkbox"/> Otros
<b>Acción LEADER (señalar solo una si procede)</b>	<input type="checkbox"/> Formación e información los agentes económicos y sociales <input type="checkbox"/> Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas <input type="checkbox"/> Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas <input type="checkbox"/> Servicios básicos para la economía y la población rural <input type="checkbox"/> Renovación de poblaciones en las zonas rurales <input type="checkbox"/> Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural <input type="checkbox"/> Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica <input type="checkbox"/> Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación del Grupo de Acción Local <input type="checkbox"/> Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas

## 2. Desarrollo del proyecto





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

## IDENTIFICACIÓN

### Resumen del proyecto:

*(Breve descripción del proyecto y los objetivos que persigue, en qué consiste la innovación y cómo se aplicará en el territorio rural).*

El proyecto contempla la implementación de un sistema inteligente de monitorización ambiental en entornos rurales y agroforestales de la comarca, con el objetivo de mejorar la gestión del territorio y mitigar los efectos del cambio climático sobre los ecosistemas locales. Esta solución se basará en el uso de sensores IoT, big data e inteligencia artificial, permitiendo la recopilación y análisis de datos en tiempo real sobre diferentes variables ambientales clave.

Entre los parámetros que se monitorizarán se incluyen la calidad del aire, la humedad del suelo, la biodiversidad, la detección temprana de incendios forestales y los cambios en los recursos hídricos. Toda esta información será procesada a través de una plataforma digital que permitirá una gestión más eficiente y sostenible de los territorios rurales, agrícolas y forestales.

Gracias a la integración de modelos predictivos, el sistema podrá anticipar eventos climáticos extremos y generar alertas tempranas para minimizar riesgos ambientales, proteger los cultivos, prevenir desastres y preservar los ecosistemas naturales. Además, se incorporarán herramientas de teledetección y análisis satelital, fundamentales para optimizar la gestión de bosques, cultivos, reservas naturales y zonas protegidas.

La plataforma funcionará también como una base de datos abierta y actualizada,





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	dirigida a administraciones públicas, agricultores, ganaderos y gestores ambientales, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia científica. Este sistema contribuirá de manera directa a la sostenibilidad del medio rural, impulsando medidas de adaptación y mitigación frente a la emergencia climática y garantizando una gestión del territorio más resiliente, informada e innovadora
<b>Sector económico y subsector afectados:</b> <i>(Sector primario, secundario, terciario; agroalimentario, turismo, energías renovables, artesanía, TIC, otros)</i>	Todos los sectores
<b>Tipo de innovación identificada:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación tecnológica</b> <i>(digitalización, automatización, etc.)</i></li><li>- <b>Innovación social</b> <i>(nuevas formas de organización o interacción social)</i></li><li>- <b>Innovación ambiental</b> <i>(nuevas prácticas de sostenibilidad)</i></li><li>- <b>Innovación de procesos</b> <i>(mejora en metodologías o flujos de trabajo)</i></li></ul>	Tecnológica (donde se utilice ese tipo de monitoreo Smart) / social / ambiental
<b>Público objetivo:</b> <i>(Grupos o sectores que se beneficiarán directamente del proyecto: jóvenes, empresas rurales, agricultores, sector turístico, administraciones públicas, etc.)</i>	A toda la población
<b>Agentes implicados en su desarrollo:</b>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

DESARROLLO SOSTENIBLE	
<b>Contribución al cambio climático:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto contribuye a la reducción de emisiones de carbono, la mitigación de los efectos del cambio climático o la transición energética.)</i>	Mitigación con los datos que se van obteniendo que ayudan a tomar decisiones que favorezcan a la disminución del impacto en el cambio climático el uso del espacio
<b>Contribución a la brecha de género e inclusión social:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto aborda la inclusión social, fomenta la igualdad de género y/o apoya a grupos vulnerables.)</i>	
<b>Contribución a la inserción laboral de la juventud rural</b> <i>(Impacto previsto en la creación de oportunidades laborales para jóvenes en el ámbito rural.)</i>	
INNOVACIÓN TERRITORIAL	
<b>Ámbito territorial del proyecto:</b> <i>(Seleccionar el nivel en el que se considera innovador el proyecto: comarcal, regional, nacional, internacional o pionero a nivel mundial)</i>	Comarcal
<b>Replicabilidad del proyecto en otros territorios:</b> <i>(Descripción de la posibilidad de replicar el proyecto en otras áreas rurales, tanto dentro como fuera de Extremadura.)</i>	Sí
IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS	
<b>Impacto en la zona:</b>	Impacto ambiental



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><i>(Evaluar el impacto económico, social y ambiental que se espera generar en la comarca, tanto a corto como a largo plazo.)</i></p>	
<p><b>Indicadores clave de rendimiento (KPI) o ejecución:</b></p> <p><i>(Enumerar los indicadores que se utilizarán para medir el éxito del proyecto. Ejemplos: número de personas beneficiarias, reducción de emisiones, empleos creados, ahorro energético, etc.)</i></p>	<p>Con todos los sensores, conocer el flujo de visitantes, monitoreo de todo en general ambientalmente</p>
<b>EVALUACIÓN DE RIESGO Y FACTIBILIDAD</b>	
<p><b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b></p> <p>(Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito, tomando en cuenta factores como la viabilidad financiera, técnica y social.)</p>	<p>La cooperación por parte del organismo ambiental y de otras administraciones que se favorezcan. Que se repercutan las tomas de decisiones con los datos obtenido y no se queden en tintero esa información obtenida, que tenga repercusión y se complemente en la toma de decisiones.</p>
<p><b>Factores de Riesgo:</b></p> <p>Riesgos financieros</p> <p>Barreras tecnológicas</p> <p>Falta de aceptación social</p> <p>Riesgos regulatorios</p>	<p>Tecnológicos, administrativo</p>
<p><b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b></p> <p>(Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)</p>	<p>Trabajarlo previamente y promover la participación con los integrantes del territorio</p>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b> <i>(Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)</i>	Ayudas públicas
<b>Fuentes de financiación futuras:</b> <i>(Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para cubrir necesidades futuras.)</i>	
<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>	
<b>Fases del Proyecto y Plazos:</b> <i>(Desglosar las etapas clave del proyecto, con hitos importantes y fechas límite.)</i>	
<b>ALINEACIÓN CON PLANES ESTRATÉGICOS O POLÍTICAS SUPRACOMARCALES</b>	
<b>Alineación con la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b> <i>(Indicar los ODS que se verán beneficiados directamente con el proyecto.)</i>	<input type="checkbox"/> ODS 1: Fin de la pobreza <input type="checkbox"/> ODS 2: Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3: Salud y bienestar <input type="checkbox"/> ODS 4: Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODS 5: Igualdad de género <input checked="" type="checkbox"/> ODS 6: Agua limpia y saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> ODS 7: Energía asequible y no contaminante <input type="checkbox"/> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico <input type="checkbox"/> ODS 9: Industria, innovación e infraestructura <input type="checkbox"/> ODS 10: Reducción de las desigualdades



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</li><li><input type="checkbox"/> ODS 12: Producción y consumo responsables</li><li><input checked="" type="checkbox"/> ODS 13: Acción por el clima</li><li><input type="checkbox"/> ODS 14: Vida submarina</li><li><input checked="" type="checkbox"/> ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</li><li><input type="checkbox"/> ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</li><li><input type="checkbox"/> ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li></ul>
<p><b>Objetivos Específicos de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 (señalar todos los que procedan)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Poder en la cadena alimentaria</li><li><input type="checkbox"/> Cambio climático</li><li><input type="checkbox"/> Recursos y gestión ambiental</li><li><input type="checkbox"/> Paisajes – Biodiversidad</li><li><input type="checkbox"/> Relevo Generacional</li><li><input type="checkbox"/> Zonas rurales, promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales</li><li><input type="checkbox"/> Alimentación y salud, y bienestar animal</li><li><input type="checkbox"/> Ingresos viables y justos</li><li><input type="checkbox"/> Competitividad</li></ul>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS 3 23-27)</b></p>	<p><b>OE1/ Fortalecimiento del SECTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 1: instrumentos de apoyo a la i+d+i</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 2: capital humano para la i+d</li></ul> <p><b>OE2/ Transición industrial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 3: cooperación de empresas innovadoras</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 4: colaboración público-privada en tecnología e innovación</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 5: capital humano para la innovación empresarial</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 6: reactivación del tejido empresarial</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 7: transformación digital y transición ecológica</li></ul> <p><b>OE3/ Igualdad, comunicación e internacionalización del SECTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 8: igualdad de género y comunicación de la i+d+i</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 9: internacionalización de la i+d+i</li></ul> <p><b>OE4/ Despliegue del Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 10: descubrimiento emprendedor</li></ul>
<p><b>Otras estrategias, programas o políticas públicas:</b></p> <p><i>(Indicar nombre y objetivos estratégicos o específicos/ líneas de actuación)</i></p>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN	
<b>Alianzas estratégicas:</b> <i>(Indicar si el proyecto cuenta con la colaboración de entidades privadas, públicas, académicas u otras organizaciones.)</i>	Diputación de Cáceres y con la entidad Ambiental. Con la Universidad de Extremadura.
<b>Tecnologías utilizadas:</b> <i>(Indicar las herramientas o plataformas tecnológicas clave para el desarrollo del proyecto, por ejemplo, uso de inteligencia artificial, big data, IoT, etc.)</i>	IoT
<b>Comunicación y Difusión:</b> <i>(Acciones de comunicación para difundir los avances y resultados del proyecto a nivel local, regional o nacional.)</i>	Redes sociales. Hacer campañas de comunicación, ruedas de prensa, etc.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
<b>Evaluación Global del Proyecto:</b> <i>(Breve resumen de las principales ventajas del proyecto en cuanto a innovación, impacto territorial, sostenibilidad y otros aspectos destacados.)</i>	
<b>Beneficios Clave del Proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación que aporta al territorio rural.</li><li>• Impacto previsto en la economía y la sociedad.</li><li>• Contribución al desarrollo sostenible y alineación con la Agenda 2030.</li></ul>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Lecciones aprendidas o expectativas de mejora:</b> <i>(Identificación de posibles áreas de mejora o factores a tener en cuenta para maximizar el éxito del proyecto durante su implementación o en futuros proyectos similares.)</i></p>	
<p><b>Viabilidad a largo plazo:</b> <i>(Perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando su replicabilidad en otros territorios, continuidad financiera y mejoras en la calidad de vida en la comarca.)</i></p>	<p>Sí. Fundamental tener todos estos datos de carácter ambiental y de cambio climático. Es muy importante para este espacio en concreto.</p>
<p><b>Recomendaciones para la implementación:</b> <i>(Sugerencias específicas para la ejecución exitosa del proyecto, considerando los desafíos y riesgos identificados. Pueden incluirse recomendaciones sobre la gestión del proyecto, colaboración entre actores locales o mejoras tecnológicas.)</i></p>	

## 6.6 Proyecto comarcal nº3

### PROYECTO DE COOPERACIÓN COMARCAL Nº 3

#### 34. GESTIÓN INTELIGENTE PARA LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

1. Datos generales del proyecto	
Nombre del proyecto:	
Principal área temática "Smart" abordada	
Entidad promotora:	GAL
Razón social:	
Dirección completa:	
Persona de contacto (Nombre y apellidos, correo electrónico y teléfono)	
Ámbito territorial (Trasnacional, interterritorial provincial, comarcal, grupo de municipios o municipios)	
Fecha prevista de inicio del proyecto:	2026
Fecha prevista de finalización:	2029
Presupuesto total estimado:	
Fuente/s de financiación:	LEADER
PROYECTO LEADER	
Naturaleza	<input type="checkbox"/> Productivo <input type="checkbox"/> No productivo
Tipo de proyecto	<input type="checkbox"/> Creación <input type="checkbox"/> Ampliación <input type="checkbox"/> Modernización <input type="checkbox"/> Traslado <input type="checkbox"/> Otros



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Acción LEADER</b> (señalar solo una si procede)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Formación e información los agentes económicos y sociales</li><li><input type="checkbox"/> Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas</li><li><input type="checkbox"/> Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas</li><li><input type="checkbox"/> Servicios básicos para la economía y la población rural</li><li><input type="checkbox"/> Renovación de poblaciones en las zonas rurales</li><li><input type="checkbox"/> Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural</li><li><input type="checkbox"/> Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica</li><li><input type="checkbox"/> Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación del Grupo de Acción Local</li><li><input type="checkbox"/> Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas</li></ul>
<h2>2. Desarrollo del proyecto</h2>	
<h3>IDENTIFICACIÓN</h3>	
<p><b>Resumen del proyecto:</b> <i>(Breve descripción del proyecto y los objetivos que persigue, en qué consiste la innovación y cómo se aplicará en el territorio rural).</i></p>	<p>Esta iniciativa tiene como objetivo optimizar la gestión y eficiencia de los recursos naturales y productivos en zonas rurales mediante el uso de inteligencia artificial, IoT y big data, promoviendo un modelo de desarrollo más sostenible, rentable e innovador.</p>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

A través de una plataforma digital integrada, se permitirá la monitorización en tiempo real del consumo de agua, energía, suelos y materiales en explotaciones agrícolas, infraestructuras y espacios públicos. Para ello, se desplegarán sensores inteligentes que recopilarán datos sobre el gasto hídrico, la eficiencia energética y la calidad del suelo, permitiendo ajustar el uso de insumos y reducir significativamente los desperdicios en riego, fertilización y consumo eléctrico.

Mediante el uso de modelos predictivos, el sistema ajustará de forma dinámica el uso de recursos, favoreciendo una gestión más precisa y eficiente, alineada con los principios de la economía circular. La plataforma facilitará además la reutilización de materiales y subproductos, al conectar a empresas, agricultores y administraciones públicas en una red de intercambio de recursos, promoviendo también el uso de energías renovables y soluciones basadas en residuos agroindustriales.

Como parte de la estrategia, se establecerá un sistema de incentivos y certificaciones para aquellas empresas y productores que adopten modelos de gestión eficientes y sostenibles, reconociendo su compromiso con la sostenibilidad y fomentando la innovación en el sector primario.

Esta propuesta no solo busca mejorar la competitividad y rentabilidad del medio rural, sino también contribuir activamente a la transición ecológica y digital,





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	fortaleciendo la resiliencia de los territorios frente al cambio climático y posicionando a la comarca como un referente en la gestión inteligente de los recursos
<b>Sector económico y subsector afectados:</b> <i>(Sector primario, secundario, terciario; agroalimentario, turismo, energías renovables, artesanía, TIC, otros)</i>	
<b>Tipo de innovación identificada:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Innovación tecnológica</b> <i>(digitalización, automatización, etc.)</i></li><li>- <b>Innovación social</b> <i>(nuevas formas de organización o interacción social)</i></li><li>- <b>Innovación ambiental</b> <i>(nuevas prácticas de sostenibilidad)</i></li><li>- <b>Innovación de procesos</b> <i>(mejora en metodologías o flujos de trabajo)</i></li></ul>	Tecnológica / ambiental / social / de procesos
<b>Público objetivo:</b> <i>(Grupos o sectores que se beneficiarán directamente del proyecto: jóvenes, empresas rurales, agricultores, sector turístico, administraciones públicas, etc.)</i>	Toda la población
<b>Agentes implicados en su desarrollo:</b>	Ayuntamientos, cooperativas agrícolas, empresariado
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	
<b>Contribución al cambio climático:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto contribuye a la reducción de emisiones de carbono, la mitigación de los efectos)</i>	Sí por el ahorro de agua, energía, etc.





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>del cambio climático o la transición energética.)</i>	
<b>Contribución a la brecha de género e inclusión social:</b> <i>(Descripción de cómo el proyecto aborda la inclusión social, fomenta la igualdad de género y/o apoya a grupos vulnerables.)</i>	
<b>Contribución a la inserción laboral de la juventud rural</b> <i>(Impacto previsto en la creación de oportunidades laborales para jóvenes en el ámbito rural.)</i>	
<b>INNOVACIÓN TERRITORIAL</b>	
<b>Ámbito territorial del proyecto:</b> <i>(Seleccionar el nivel en el que se considera innovador el proyecto: comarcal, regional, nacional, internacional o pionero a nivel mundial)</i>	Comarcal
<b>Replicabilidad del proyecto en otros territorios:</b> <i>(Descripción de la posibilidad de replicar el proyecto en otras áreas rurales, tanto dentro como fuera de Extremadura.)</i>	Sí
<b>IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS</b>	
<b>Impacto en la zona:</b> <i>(Evaluar el impacto económico, social y ambiental que se espera generar en la comarca, tanto a corto como a largo plazo.)</i>	Impacto económico, social y ambiental



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<p><b>Indicadores clave de rendimiento (KPI) o ejecución:</b></p> <p><i>(Enumerar los indicadores que se utilizarán para medir el éxito del proyecto. Ejemplos: número de personas beneficiarias, reducción de emisiones, empleos creados, ahorro energético, etc.)</i></p>	<p>Factura de luz, agua, etc. Ahorro de energías, residuos</p>
<b>EVALUACIÓN DE RIESGO Y FACTIBILIDAD</b>	
<p><b>Nivel de riesgo/éxito de la operación:</b></p> <p>(Evaluar el nivel de riesgo asociado al proyecto y las probabilidades de éxito, tomando en cuenta factores como la viabilidad financiera, técnica y social.)</p>	<p>En el sector de la agricultura se podría dar cierto problema con las tecnologías por el rechazo que pueden tener a esas nuevas tecnologías. Concienciación nuestra en el ahorro de agua, luz, etc.</p>
<p><b>Factores de Riesgo:</b></p> <p>Riesgos financieros</p> <p>Barreras tecnológicas</p> <p>Falta de aceptación social</p> <p>Riesgos regulatorios</p>	<p>Tecnológicos / aceptación social</p>
<p><b>Medidas de Mitigación de Riesgos:</b></p> <p>(Acciones previstas para mitigar los riesgos identificados y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto.)</p>	<p>Concienciación a la ciudadanía y formación en las posibles tecnologías utilizadas, destacando en el sector primario.</p>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	
<p><b>Modelo de negocio y sostenibilidad financiera:</b></p> <p><i>(Descripción del modelo de negocio que garantizará la sostenibilidad financiera del proyecto en el tiempo.)</i></p>	
<p><b>Fuentes de financiación futuras:</b></p>	



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>(Posibles fuentes de financiación adicional en caso de expansión o para cubrir necesidades futuras.)</i>	
<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>	
<b>Fases del Proyecto y Plazos:</b> <i>(Desglosar las etapas clave del proyecto, con hitos importantes y fechas límite.)</i>	
<b>ALINEACIÓN CON PLANES ESTRATÉGICOS O POLÍTICAS SUPRACOMARCALES</b>	
<b>Alineación con la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b> <i>(Indicar los ODS que se verán beneficiados directamente con el proyecto.)</i>	<input type="checkbox"/> ODS 1: Fin de la pobreza <input type="checkbox"/> ODS 2: Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3: Salud y bienestar <input type="checkbox"/> ODS 4: Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODS 5: Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6: Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7: Energía asequible y no contaminante <input type="checkbox"/> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico <input type="checkbox"/> ODS 9: Industria, innovación e infraestructura <input type="checkbox"/> ODS 10: Reducción de las desigualdades <input type="checkbox"/> ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12: Producción y consumo responsables <input checked="" type="checkbox"/> ODS 13: Acción por el clima <input type="checkbox"/> ODS 14: Vida submarina





# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</li><li><input type="checkbox"/> ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</li><li><input type="checkbox"/> ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li></ul>
<b>Objetivos Específicos de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 (señalar todos los que procedan)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Poder en la cadena alimentaria</li><li><input type="checkbox"/> Cambio climático</li><li><input type="checkbox"/> Recursos y gestión ambiental</li><li><input type="checkbox"/> Paisajes – Biodiversidad</li><li><input type="checkbox"/> Relevo Generacional</li><li><input type="checkbox"/> Zonas rurales, promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales</li><li><input type="checkbox"/> Alimentación y salud, y bienestar animal</li><li><input type="checkbox"/> Ingresos viables y justos</li><li><input type="checkbox"/> Competitividad</li></ul>
<b>Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS 3 23-27)</b>	<p><b>OE1/ Fortalecimiento del SECTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 1: instrumentos de apoyo a la i+d+i</li><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 2: capital humano para la i+d</li></ul> <p><b>OE2/ Transición industrial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> línea estratégica 3: cooperación de empresas innovadoras</li></ul>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

	<p><input type="checkbox"/> línea estratégica 4: colaboración público-privada en tecnología e innovación</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 5: capital humano para la innovación empresarial</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 6: reactivación del tejido empresarial</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 7: transformación digital y transición ecológica</p> <p><b>OE3/ Igualdad, comunicación e internacionalización del SECTI</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 8: igualdad de género y comunicación de la i+d+i</p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 9: internacionalización de la i+d+i</p> <p><b>OE4/ Despliegue del Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE)</b></p> <p><input type="checkbox"/> línea estratégica 10: descubrimiento emprendedor</p>
<p><b>Otras estrategias, programas o políticas públicas:</b></p> <p><i>(Indicar nombre y objetivos estratégicos o específicos/ líneas de actuación)</i></p>	
<b>GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN</b>	
<p><b>Alianzas estratégicas:</b></p> <p><i>(Indicar si el proyecto cuenta con la colaboración de entidades privadas, públicas, académicas u otras organizaciones.)</i></p>	<p>Universidad de Extremadura, con la Junta y las administraciones en general. Administraciones locales que gestionen sus recursos.</p>
<p><b>Tecnologías utilizadas:</b></p>	<p>IA, Big Data</p>



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

<i>(Indicar las herramientas o plataformas tecnológicas clave para el desarrollo del proyecto, por ejemplo, uso de inteligencia artificial, big data, IoT, etc.).</i>	
<b>Comunicación y Difusión:</b> <i>(Acciones de comunicación para difundir los avances y resultados del proyecto a nivel local, regional o nacional.)</i>	Redes sociales, bando local que lo tienen casi todos los municipios
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>Evaluación Global del Proyecto:</b> <i>(Breve resumen de las principales ventajas del proyecto en cuanto a innovación, impacto territorial, sostenibilidad y otros aspectos destacados.)</i>	
<b>Beneficios Clave del Proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación que aporta al territorio rural.</li><li>• Impacto previsto en la economía y la sociedad.</li><li>• Contribución al desarrollo sostenible y alineación con la Agenda 2030.</li></ul>	Innovación al territorio rural con vistas a la mejora de la gestión de recursos
<b>Lecciones aprendidas o expectativas de mejora:</b> <i>(Identificación de posibles áreas de mejora o factores a tener en cuenta para maximizar el éxito del proyecto durante su implementación o en futuros proyectos similares.)</i>	
<b>Viabilidad a largo plazo:</b> <i>(Perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando</i>	Sí



# COMARCAS INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

*su replicabilidad en otros territorios, continuidad financiera y mejoras en la calidad de vida en la comarca.)*

***Recomendaciones para la implementación:***

*(Sugerencias específicas para la ejecución exitosa del proyecto, considerando los desafíos y riesgos identificados. Pueden incluirse recomendaciones sobre la gestión del proyecto, colaboración entre actores locales o mejoras tecnológicas.)*

