APORTACIONES AL PROYECTO  
ADISGATA

Paulina Marlen Casañas Oliva/ San Martin de Trevejo

I  
En la comercialización y digitalización de los proyectos, lograr una representación de los elementos identitarios de las comarcas, podría ser uno representativo regional pero en alguna medida pudiese quedar identificado lo más representativos de las 24 comarcas.

II

Diversificar las páginas web de Extremadura con información histórica, cultural, de tradiciones de los pueblos extremeños.

Incentivar la vida cultural en los pueblos en niños, jóvenes y adultos con espacios de música, danza, pintura, cine debate que deriven en actividades culturales en las que ellos participen.

III

Intercambios, presentaciones culturales intercomarcales en las que el talento artístico, por ejemplo, de Badajoz se presente en San Martin de Trevejo o en Hoyos y viceversa. Giras artísticas de manera regional.

Ello permitirá crear la infraestructura que a la vez puede ser generadora de empleo y centro recreativo- cultural local. Los pueblos necesitan de lugares para actividades nocturnas para jóvenes y adultos.

Lograr tener casas de alquiler en los pueblos que permita el acceso a personas que puedan insertarse en la sociedad y trabajar.

V

Realizar actividades culturales en los Centros de Mayores como presentación de cantantes, grupos locales. Crear grupos de manualidades, grupos de Tai Chi, círculos de debate sobre historia local, nacional, manifestaciones del arte.

VI

Lograr una red o web a la que se pueda acceder a comprar los productos de manera online, como Amazon.

Realizar ferias teniendo en cuenta la cartera de productos de las comarcas e ir cambiando las sedes de realización.

Acercar la vida de la ciudad a los pueblos en la medida de lo posible, con oportunidades para los jóvenes.

Todo lo expuesto, ajustado a las normas y decretos de España.