



COMARCAS
INTELIGENTES
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

PROYECTO SMART RURAL LIVING: ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES

El papel de los Grupos de Acción Local en la construcción de Territorios Inteligentes

23/10/2024

Manuel Bautista Mora
ADISMONTA
Grupo Coordinador





Red Extremeña de
Desarrollo Rural



El Enfoque

Vivimos en un mundo que cambia a una velocidad vertiginosa. Este cambio, impulsado por la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL** y la **Inteligencia Artificial**, afecta a todos los niveles de nuestra sociedad. No solo a las zonas urbanas, sino también a nuestras zonas rurales.





La Palma, septiembre de 2021



Nuestro enfoque es el de trabajar para el Desarrollo de capacidades para la participación comunitaria, para la planificación y para el desarrollo de estrategias (inteligentes), poniendo en valor las nuevas ideas y generando nuevos proyectos

(FASES DE SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS Y CAPACITACIÓN)

En segundo lugar, el apoyo técnico a proyectos innovadores en diversas áreas temáticas vinculadas a la Visión a Largo Plazo de las Zonas Rurales. También para la búsqueda de apoyo financiero dentro de las intervenciones de la PAC o de otros fondos nacionales y de la UE

(FASE PRE-ACELERADORA DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS)

Conviene recordar aquí cuáles son los 7 pilares o especificidades de la metodología LEADER:



Combinación de Enfoques: ('cross-fertilization')

LEADER +EDLP	SMART Inteligentes/Comarcas Inteligentes	VILLAGES/Pueblos Inteligentes
Enfoque participativo	Comunidades en áreas rurales.	
Enfoque Territorial	Territorios Inteligentes	
DAFO	Aprovechan oportunidades y fortalezas locales	
Enfoque multisectorial	Aplicación de soluciones en múltiples sectores	
Innovación	Identificar soluciones innovadoras	

Diagnóstico basado en las 24 EDLP:



Innovación en Ganadería

1. Innovación en la Alimentación y Piensos:

- Mejora de la calidad del jamón a través de la innovación en la alimentación y piensos.

2. Transformación del Cerdo:

- Aplicación de innovaciones tecnológicas en los procesos de transformación del cerdo y obtención de subproductos de calidad.

3. Iniciativa de "Adoptar Cerdos":

- Desarrollo de una iniciativa para "adoptar cerdos" y hacer su seguimiento vital a través de Internet.

Diagnóstico basado en las 24 EDLP:



Innovación en Turismo

4. Implementación de TIC en Turismo:

- Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el turismo comarcal para incrementar las visitas.

5. Ciclo del Jamón:

- Promoción del turismo “apadrina un cerdo” con actividades complementarias (seguimiento por Internet, visita, matanza, envío de productos curados).

Diagnóstico basado en las 24 EDLP:

8. Espacio Social de Innovación:

- Laboratorio vivo y abierto a toda la población que contribuye a los retos de la Comisión Europea en el marco del Horizonte 2020 y la RIS3 de Extremadura.
- Permite la interconexión de diversos sectores y actividades en torno a la agroindustria, haciendo permeables los avances en investigación e innovación a otras actividades.

Programa de Digitalización

9. Uso de Drones:

- Programas de utilización de drones para las actividades de conservación de la dehesa.

10. Actividades de Innovación en Torno al Jamón:

- Programas de desarrollo de actividades de innovación en torno al jamón.



Diagnóstico basado en las 24 EDLP:

Fortalezas y Oportunidades



11. Incremento de la Conectividad:

- Facilita nuevas oportunidades digitales.

12. Globalización y Comercio Electrónico:

- Oportunidades para ampliar mercados y facilitar la comercialización de la producción de la comarca.

13. Industria Agroalimentaria como Agente Innovador:

- Transformación digital para facilitar y potenciar las relaciones de los usuarios con las administraciones públicas.

14. Estrategias de Digitalización:

- Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y forestal y medio rural.
- Estrategia Nación Emprendedora como impulsora de la digitalización.

15. Ayudas e Incentivos:

- Existencia de ayudas a la digitalización y la I+D+i e incentivos fiscales.

Diagnóstico basado en las 24 EDLP:



Proyectos de Innovación Tecnológica

1. Desarrollo de centros de innovación rural:

- Facilitar el acceso a tecnologías avanzadas para emprendedores y pequeñas empresas.

2. Apoyo a la creación de startups tecnológicas:

- Fomentar la creación de nuevas empresas tecnológicas en el ámbito rural.

3. Desarrollo del concepto Smart Rural:

- Integración de tecnologías avanzadas para la gestión eficiente y sostenible de los recursos.

Proyectos de Digitalización

1. Digitalización de servicios públicos:

- Mejorar la accesibilidad y eficiencia en la prestación de servicios.

2. Promoción de la alfabetización digital:

- Reducir la brecha digital y promover la inclusión tecnológica.

3. Implementación de plataformas digitales:

- Comercialización de productos locales y mejora de la eficiencia administrativa.

Nuestra MISIÓN

- "Capacitar a las comunidades para liderar la transformación"
- "Identificar soluciones innovadoras adaptadas a cada comarca"

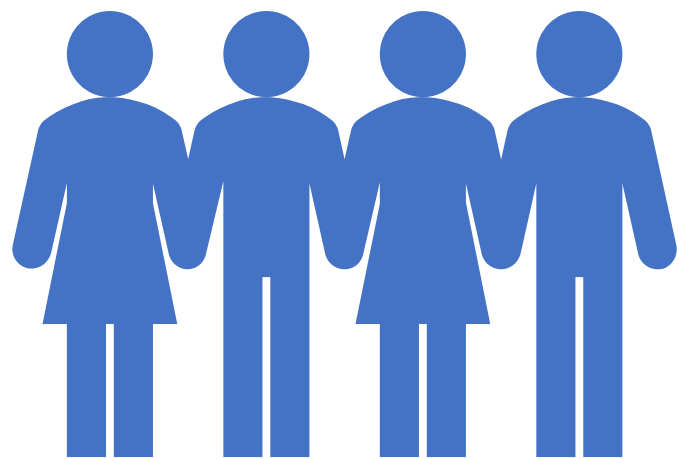


Nuestra Visión

- Una Extremadura Rural Inteligente

La revolución tecnológica ofrece grandes oportunidades para el medio rural.

Nos estamos trasladando a un mundo digital donde no existen las distancias. Si antes existían “lugares privilegiados por proximidad y lugares castigados por el alejamiento” (Rodríguez de las Heras, 2015), ahora los recursos, las oportunidades y las conexiones cada vez dependen menos de la proximidad geográfica. Las ciudades se perciben cada vez más como el lugar donde se concentran los problemas, mientras que el mundo rural gana cada vez más adeptos como lugar privilegiado donde vivir y trabajar.



Nuestro OBJETIVO

- El proyecto SMART RURAL LIVING trata de acelerar la transformación digital, social y verde, que se deben producir en las Comarcas y Pueblos para afrontar estos desafíos, fundamentalmente mediante el fortalecimiento de las capacidades de los actores rurales y el empoderamiento de la ciudadanía, así como por el despliegue de estrategias de “Comarcas inteligentes”.

Alineamientos

Con la Comisión Europea:

- Con la 2ª Acción Preparatoria sobre Zonas Rurales Inteligentes en el Siglo XXI; Smart Rural 21 y Smart Rural 27: Smart Villages y Pueblos Inteligentes. Conferencia final: **LEADER desempeñará un papel crucial en el apoyo a los Pueblos Inteligentes en los próximos años**
- Con el lanzamiento de la Visión a largo plazo para las zonas rurales para 2040, y su informe “Hacer un balance de cómo los planes estratégicos de la PAC contribuyen a los objetivos de la Visión a largo plazo de las Zonas Rurales”

Alineamientos

Con el Comité de las Regiones:

- Que insta, en el reciente Dictamen «Objetivos e instrumentos para una Europa rural inteligente», a reforzar las sinergias entre Leader/DLP, las iniciativas de pueblos inteligentes y los grupos de acción local.

Alineamientos



Fases del Proyecto



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Adopción concepto Smart Villages y Visibilidad del Proyecto

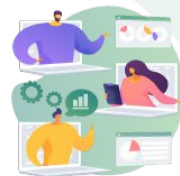
1



SENSIBILIZACIÓN

Co-creación del relato STORYTELLING
Equipos Promotores de la Comarca Inteligente
Sensibilización Grupos Diana

2



PARTICIPACIÓN

Consultas y entrevistas a la población y agentes clave

4



CAPACITACIÓN

Pueblos y Territorios Inteligentes.
Innovación Rural, Soluciones Inteligentes

3



ANÁLISIS COMARCAL

Análisis de contexto y características clave de la Comarca
Talleres Comarcas Inteligentes

5



ESTRATEGIAS "SMART COMARCAS"

24 Estrategias y 6 Proyectos "Tractores" por Comarca

7



PRE - ACELERADORA (ESTRATEGIAS Y PROYECTOS)

Programa de Asistencia Técnica para la elaboración de Estrategias y Proyectos "Tractores"

6



COMARCAS INTELIGENTES
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA



Plan de Comunicación

Sitio web

Manual de
Identidad
visual

5
Videos
promocionales

5000 Unid.
de folletos
informativos

Multiples
jornadas y
webinar de
encuentros

24 boletines
informativos
o newsletter

4
publicaciones
semanales en
RRSS

Website
del proyecto



COMARCAS
INTELIGENTES
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Agricultura, Ganadería
y Desarrollo Sostenible

Campaña de Sensibilización



24
talleres de
STORYTELLING

Constitución
24
Equipos
Promotores

24 acciones
sensibilización
en colegios

Acciones
sensibilización
políticos locales

Edición de
videos

24 acciones
sensibilización
Juntas
Directivas



Capacitación



5 Talleres
online
entrenamiento
intensivo

2
Sesiones de
contraste con
24 GALs

Entrevistas a
Agentes
Clave

Reuniones
Abiertas
Smart Rural

Participación



Análisis Territorial

Pre-aceleradora



Estudio sobre el contexto

Análisis de Desafíos y Oportunidades

Mapeo de Agentes Activadores

24 Talleres comarcales Smart Living



24 Estrategias Smart Comarcas y Planes de Acción

144 Proyectos Inteligentes Diseño y Prototipado

Áreas Temáticas



Acogida de nuevos
pobladores

Emprendimiento
en multiservicios

Vivienda

Movilidad

Servicios a las
personas

Gestión Inteligente
del agua

Cultura y
Patrimonio

Comunidades
energéticas

Turismo Inteligente

Conclusiones



Smart Rural

LEADER cuenta con todos los ingredientes necesarios para dar impulso y movilizar la capacidad de las comunidades locales para liderar la innovación en el desarrollo rural.

. En definitiva, el futuro de nuestras zonas rurales depende de las decisiones que tomemos hoy. ¿Cómo queremos que nuestras comarcas se vean dentro de 10, 20 o 30 años?
¿Estaremos debajo o encima de la lengua de lava?



COMARCAS
INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

Muchas gracias

Gracias por su atención y su compromiso con este proyecto.
Juntos, podemos construir un futuro más inteligente, más
conectado y, sobre todo, más vivo, para nuestras zonas rurales.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Agricultura, Ganadería
y Desarrollo Sostenible