

# SMART RURAL

Entornos rurales inteligentes y competitivos

Mayo 2020-Diciembre 2022

## **MENDINET.EUS**

- 945 410 309
- MENDINET@MENDINET.EUS
- GRANJA MODELO Z/G. 01192 ARKAUTI (ARABA)
- CIF:G-01341718

# Smart Rural Objetivos



Capacitar y  
empoderar a los  
agentes locales



Facilitar el  
intercambio de  
experiencias



Contribuir al diseño  
de Estrategias  
Smart

## 1-DIAGNÓSTICO

Apoyo en SMART RURAL 21

OREXA  
BEIZAMA  
ELVILLAR  
KUARTANGO  
KAMPEZO  
MUXIKA  
ENKARTERRI

Conclusiones

# Smart Rural

## 1-Diagnóstico

01

### Necesidades

- 1- Asesoramiento/Apoyo Técnico
- 2- Intercambio conocimientos
- 3- Financiación

02

### Fortalezas

- 1- Participación de la comunidad
- 2- Colaboración
- 3- Gobernanza/Liderazgo

# Smart Rural

## 2- Acciones

### Ámbito europeo

#### Grupo de 4 GALs

Pohjoise Satakunta- FINLANDIA  
Wicklow County- IRLANDA  
Kraina Trzech Rzek – POLONIA  
Mendinet - ESPAÑA

#### Temáticas comunes

- 1- Energías renovables
- 2- Digitalización
- 3- Innovación social
- 4- Hubs/coworkings

Visitas de estudio

### Ámbito local

#### Grupo de 6 municipios + 1 comarca

- Asesoramiento individualizado para el diseño de Estrategias Smart
- Jornadas de formación sobre temáticas concretas (juventud, participación, etc)

Modelo de Estrategia (Smart Rural 21)

Visitas de estudio

# Smart Rural

## Lecciones aprendidas

### Planificación:

- Plantear cronogramas realistas: especialmente si se incluye la participación ciudadana
- Establecer sistemática de seguimiento

### Gobernanza:

- Favorecer la implicación real de las entidades locales : desde el principio y de forma continua
- Contrastar que existe un compromiso político sólido: mejor repartido en más de una persona

### Estrategia:

- Organizar oportunidades de puesta en común: visitas a proyectos y espacios para compartir
- Buscar un equilibrio entre los retos alcanzables a corto, medio y largo plazo

# Smart Rural

## Lecciones aprendidas

### Participación:

- Incluir a ciudadanía en diseño y seguimiento: los talleres participativos son clave (validación y contraste)
- Se necesitan nuevas formas de hacer: empoderar a las personas y que se involucren de forma voluntaria
- Dar importancia a la participación de todos los colectivos: jóvenes, mujeres con cargas familiares, migrantes, etc