



**COMARCAS  
INTELIGENTES**  
SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

# PROYECTO SMART RURAL LIVING: **Zonas rurales vivas, Pueblos inteligentes**

*Un proyecto impulsado por los Grupos de Acción Local de Extremadura*



# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

---

## INDICE

1. Marco normativo
2. Objetivos
3. Enfoque
4. Metodología
5. Retos
6. Socios
7. Gobernanza
8. Fases y actividades
9. Espacios de participación ciudadana
10. Resultados esperados

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## MARCO NORMATIVO

Smart Villages es una **herramienta política** relativamente nueva, iniciada por la Unión Europea, el Parlamento Europeo en 2017 y con el apoyo de la Comisión Europea y ENRD a través de proyectos de apoyo técnico como [Smart Rural 27](#)

[El Dictamen «Objetivos e instrumentos para una Europa rural inteligente»](#), de marzo 2023, insta a reforzar las sinergias entre Leader/EDLP, las iniciativas de pueblos inteligentes y los Grupos de Acción local.

*“Los «pueblos inteligentes» pueden mejorar la vida de las personas mediante el uso de herramientas digitales (COMPETENCIAS DIGITALES) y la participación de las comunidades locales (SMART VILLAGES)”.*

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## OBJETIVO GENERAL

El proyecto «Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes» (Comarcas inteligentes) es un proyecto de cooperación interterritorial LEADER 19.3 PDR EXTREMADURA 2014-2020, apoyado por Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura, cuyo objetivo general es promover la **transformación territorial** (social, económica y digital) de las comarcas **mediante nuevos enfoques, estrategias y dinámicas** impulsadas por los Grupos de Acción Local, a partir de los retos y oportunidades identificadas, capaces de facilitar el asentamiento y recuperar población de efectivos en zonas más despobladas y crear zonas rurales vivas e “inteligentes”: Territorios inteligentes.

**Nuevos enfoques:** Transformar las comarcas en territorios inteligentes

**Estrategias:** Desarrollar y aplicar estrategias de comarcas inteligentes

**Nuevas Dinámicas:** Capacitar y fomentar la participación de las comunidades rurales en la creación colectiva de soluciones innovadoras.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comunicar de manera útil la visión, actividades y los resultados del proyecto, asegurando una amplia colaboración de los interesados clave a los que va dirigido (Fase **Comunicación**)
- Sensibilizar para la adopción del enfoque “Smart Villages”, la participación ciudadana y el compromiso público (Fase **Sensibilización**).
- Brindar capacitación en planificación futura y desarrollo innovador de una visión cohesionada de la Smart Comarca (Fase **Capacitación**).
- Evaluar las necesidades y fortalezas locales, identificando desafíos y oportunidades de las Comarcas y las características de la comunidad local (Fase **Análisis territorial**)
- Facilitar procesos de participación de las comunidades rurales en las diferentes fases del proyecto (Fase **Participación**)
- Elaboración de Estrategias de Comarcas inteligentes y proyectos “tractores” (Fase **Pre-Aceleradora**).

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## ENFOQUE COMBINADO:

### LEADER

Su finalidad es la aplicación de estrategias innovadoras mediante el método LEADER, contribuyendo al desarrollo sostenible a largo plazo de los territorios rurales, la mejora de la gobernanza y movilización del potencial de desarrollo endógeno de las zonas rurales.



### SMART VILLAGES:

Las Smart Villages son **COMUNIDADES RURALES** que desarrollan **SOLUCIONES INNOVADORAS** para afrontar los desafíos en su contexto local, en particular mediante promover la **innovación** y movilizar las **soluciones que ofrecen las tecnologías digitales**.



### TERRITORIO INTELIGENTE:

**Un territorio inteligente** es aquel que mejora la calidad de vida de su territorio bajo los **pilares de la Sostenibilidad, Eficiencia y Cohesión** como valores fundamentales.

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## METODOLOGÍA:

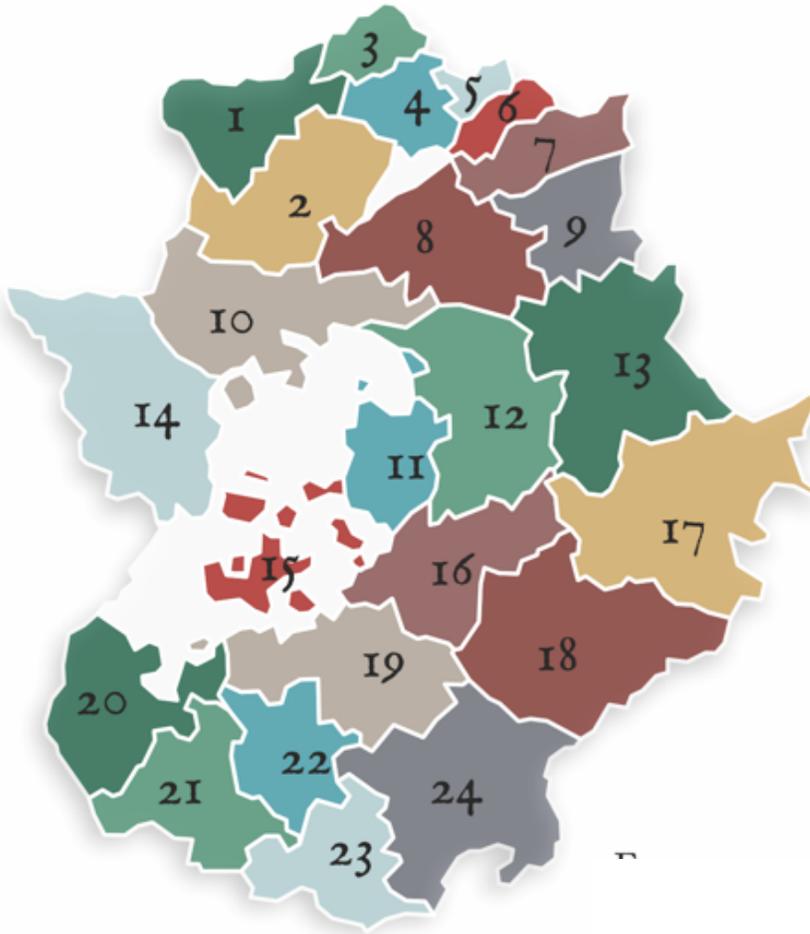


# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## RETOS

- ✓ Responder a la despoblación y al cambio demográfico de forma innovadora, contando con la población local (enfoque “Smart Village”).
- ✓ Estimular la innovación rural (digital y social).
- ✓ Explorar cruce de enfoques Leader- Smart Villages-Territorios inteligentes (Norma UNE UNE 179601).
- ✓ Mejorar las capacidades de los GALs para apoyar el desarrollo local inteligente; desarrollo de capacidades para la participación comunitaria en planificación (inteligente) desarrollo y generación de ideas de proyectos.
- ✓ Cumplir con el Indicador de resultado IR.40 Transición inteligente de la economía rural (PEPAC): 24 Estrategias de Pueblos Inteligentes elaboradas.

## SOCIOS:



## GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL:

- |                                                     |                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1 - ADISGATA - Sierra de Gata                       | 13 - APRODERVI - Villuercas Ibores Jara                                |
| 2 - ADESVAL - Valle del Alagón                      | 14 - SIERRA DE SAN PEDRO LOS BALDÍOS - Sierra de San Pedro Los Baldíos |
| 3 - ADIC-HURDES - Las Hurdes                        | 15 - ADECOM LÁCARA - Comarca de Lácara                                 |
| 4 - CEDER CÁPARRA - Trasierra-Tierras de Granadilla | 16 - ADEVAG - Vegas Altas del Guadiana                                 |
| 5 - DIVA - Valle del Ambroz                         | 17 - CEDER LA SIBERIA - La Siberia                                     |
| 6 - SOPRODEVAJE - Valle del Jerte                   | 18 - CEDER LA SERENA - La Serena                                       |
| 7 - ADICOVER - La Vera                              | 19 - FEDESIBA - Sierra Grande-Tierra de Barros                         |
| 8 - ADEME - Monfragüe y su entorno                  | 20 - ADERCO - Comarca de Olivenza                                      |
| 9 - ARJABOR - Campo Arañuelo                        | 21 - ADESUR - Sierra Suroeste                                          |
| 10 - TAGUS - Tajo-Salor-Almonte                     | 22 - ZAFRA-RÍO BODIÓN - Zafra-Río Bodión                               |
| 11 - ADISMONTA - Sierra de Montánchez y Trujillo    | 23 - CEDECO TENTUDÍA - Tentudía                                        |
| 12 - ADICOMT - Miajadas Trujillo                    | 24 - CAMPIÑA SUR - Campiña Sur                                         |

SOCIO COORDINADOR



**ADISMONTA**  
Asociación para el Desarrollo Integral  
Sierra de Montánchez y Tamuja



# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## GOBERNANZA



# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## FASES



**COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD**  
Adopción concepto Smart Villages y Visibilidad del Proyecto

1



**SENSIBILIZACIÓN**  
Co-creación del relato STORYTELLING  
Equipos Promotores de la Comarca Inteligente  
Sensibilización Grupos Diana

2



**PARTICIPACIÓN**  
Consultas y entrevistas a la población y agentes clave

4



**CAPACITACIÓN**  
Pueblos y Territorios Inteligentes,  
Innovación Rural, Soluciones Inteligentes

3



**ANÁLISIS COMARCAL**  
Análisis de contexto y características clave de la Comarca  
Talleres Comarcas Inteligentes

5



**PRE - ACCELERADORA (ESTRATEGIAS Y PROYECTOS)**

Programa de Asistencia Técnica para la elaboración de Estrategias y Proyectos "Tractores"

6



**ESTRATEGIAS "SMART COMARCAS"**  
24 Estrategias y 6 Proyectos "Tractores" por Comarca

7

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## ACTIVIDADES

### ☐ FASE 1.- COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD.

Objetivo: Comunicar de manera útil el proyecto para asegurar una amplia colaboración de los interesados clave a los que va dirigido. Visibilidad.

Actuaciones: Plan de Comunicación y Visibilidad y Website.

### ☐ FASE 2 SENSIBILIZACIÓN

Objetivo: Sensibilizar para la adopción del enfoque “Smart Villages”, la participación ciudadana y el compromiso público.

Actuaciones: Campaña de Sensibilización “Comarcas Inteligentes”.

### ☐ FASE 3. CAPACITACIÓN

Objetivo: Brindar capacitación en planificación futura y desarrollo innovador de una visión cohesionada de la Smart Comarca. (Capacidades)

Actuaciones: Programa de entrenamiento intensivo “Smart Rural”; 1º Sesión de Contraste de los 24 Gals (matriz de proyectos “motores”); Capacitación intensiva de Gobiernos Locales.

### ☐ FASE 4. ANÁLISIS TERRITORIAL

Objetivo: Evaluar las necesidades y fortalezas locales, identificando desafíos y oportunidades de las Comarcas y las características de la comunidad local para preparar las estrategias. (Análisis).

Actuaciones: Análisis contexto y características: recursos e indicadores comarca. 2º Sesión de Contraste de los 24 Gals (matriz de proyectos “motores”)

### ☐ FASE 5. PARTICIPACIÓN LOCAL

Objeto: Facilitar procesos de participación y empoderamiento de las comunidades rurales para ser “inteligentes” (Participación)

Actuaciones: Participación comarcal en el proceso de elaboración de estrategias (consultas, entrevistas).

### ☐ FASE 6. PRE-ACELERACIÓN DE ESTRATEGIAS “SMART COMARCAS”.

Objetivo: Programa de asistencia técnica para concretar las Estrategias de Comarcas inteligentes (Pre Aceleradora) y proyectos “tractores”, con los productos de las fases anteriores (relato, análisis, mapeo, matriz de proyectos, etc.).

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

- ❖ Open Webinar de lanzamiento del proyecto.
- ❖ Talleres Storytelling para construir el relato “Smart Comarca”.
- ❖ Equipos promotores de Comarcas Inteligentes.
- ❖ Acciones de Sensibilización Comarcal (ciudadanía, cargos locales, estudiantes, Juntas Directivas GALs).
- ❖ Programa online de Entrenamiento Intensivo dirigido a agentes impulsores de las “Smart Comarcas”.
- ❖ Programa presencial de Capacitación Intensiva de Gobiernos Locales: dinámicas de gobernanza innovadoras y “Pueblos Inteligentes”
- ❖ Talleres Comarcales de análisis “Smart Rural Living”.
- ❖ Consultas y entrevistas a las comunidades locales.
- ❖ Programa “Pre Aceleración de Estrategias Smart Comarcas”.
- ❖ Jornada de clausura del proyecto.

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

## RESULTADOS ESPERADOS

- Mejorar la calidad de vida y contribuir a frenar la despoblación con soluciones/ proyectos innovadores.
- Más oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes (colectivos prioritarios).
- Sensibilización (equipos promotores, ciudadanía, políticos locales, colegios e institutos, Juntas Directivas (GALs)).
- Participación local en la elaboración de 24 Estrategias de Comarca Inteligente.
- Programa de aceleración (asistencia técnica) para la elaboración de 24 Estrategias de Comarca Inteligente.
- 144 Proyectos “motores” (6 proyectos por comarca) comarcales o intercomarcales.

# Comarcas inteligentes: Proyecto Smart Rural Living

MÁS INFORMACIÓN:



## ADISMONTA

Asociación para el Desarrollo Integral  
Sierra de Montánchez y Tamuja

GRUPO COORDINADOR ADISMONTA

Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800 - 10186 - TORRE DE  
SANTA MARÍA (Cáceres)

927389039

[info@smartruralextramadura.es](mailto:info@smartruralextramadura.es)

<https://smartruralextramadura.es/>



COMARCAS  
INTELIGENTES

SMART RURAL LIVING - LEADER EXTREMADURA

# Muchas gracias



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las zonas rurales



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería  
y Desarrollo Sostenible