



Comarcas inteligentes, pueblos vivos

**SMART
RURAL**
EXTREMADURA



Estrategia Smart Rural de Extremadura

Prototipo comarca inteligente

Diciembre de 2021

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

ÍNDICE

1. ESTRATEGIA SMART RURAL EXTREMADURA.....	2
2. CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LAS COMARCAS INTELIGENTES.....	3
2.1 ANTECEDENTES. SMART VILLAGES Y LA NUEVA RURALIDAD.....	3
2.2 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS COMARCAS INTELIGENTES.....	9
3. PRINCIPIOS PARA EL DISEÑO DE UNA COMARCA INTELIGENTE.....	11
3. METODOLOGÍA DE LAS SMART COMARCAS.....	13
3.1 ALINEAR LAS SMART COMARCAS CON EL RESTO DE ESTRATEGIAS.....	13
3.2 IMPULSAR LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN.....	14
3.3 EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL.....	15
3.4 LOS PROYECTOS TRACTORES DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN COMARCAL.....	15
3.5 SOLUCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.....	16
4. DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS SMART COMARCAS.....	17

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

1. ESTRATEGIA SMART RURAL EXTREMADURA

En 2021, REDEX ha co diseñado junto con los Grupos de Acción Local de la región, la Estrategia Smart Rural Extremadura, una propuesta de hoja de ruta compartida por los Grupos de Acción Local de Extremadura, que facilitará la transformación de las 24 comarcas en “Comarcas inteligentes”, a través de la innovación social y digital y la dinamización socioeconómica.

La Estrategia se alinea con el enfoque Smart Villages y se articulará a través de la colaboración y participación de emprendedores, empresas, asociaciones, sociedad civil, instituciones, gobiernos, etc. con el fin de generar nuevas oportunidades de trabajo, de servicios y relaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural.

Se implementará a través de la elaboración de 24 Estrategias comarcales “Smart Comarcas”, esto es, convertir los retos demográfico, digital y verde de cada Comarca, en oportunidades de futuro, contando con las comunidades rurales.

El proceso de formulación de la Estrategia Smart Rural Extremadura (asistencia técnica prestada por la consultora MB3 Gestión en 2021) ha facilitado, entre otros resultados, los siguientes:

- 1. Prototipo “Comarca Inteligente”**
- 2. Modelo de “Estrategia Smart Comarcal”.**

Ambos documentos constituyen la base de trabajo para la elaboración de las Estrategias Smart Comarcas, que serán el resultado final del Proyecto de Cooperación Smart Rural Living: zonas rurales vivas, pueblos inteligentes.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural
Prototipo comarca inteligente

2. CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LAS COMARCAS INTELIGENTES

2.1 ANTECEDENTES. SMART VILLAGES Y LA NUEVA RURALIDAD

La “nueva ruralidad” es un concepto global.

La visión cada vez más extendida de la nueva ruralidad, tiene su origen en el informe de la Unidad Regional de Desarrollo Agrícola y Rural Sostenible (LCSES) del Banco Mundial y la Dirección del Centro de Inversiones (TCI) de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación del año 2003 ya se acuñaba este término, y justificaba el impacto que tendría en Europa y América Latina.

Citaba que el concepto de lo rural estaba cambiando rápidamente. En América Latina, se estaba cuestionando incluso la definición estadística de las zonas rurales y de la población rural, habiéndose propuesto adoptar una definición similar a la europea basada en la densidad de población municipal. Entre las características que citaban sobre el desarrollo rural y que eran coincidentes en Europa y América Latina, eran:

1. Territorio vs sector agrario, donde los servicios relacionados con la agricultura van más allá del aspecto productivo.
2. Vinculaciones entre las pequeñas ciudades y el campo que le circunda, provocando una relación entre desarrollo urbano y rural.
3. El sector agrícola es el principal, pero existen otras actividades complementarias y de servicios, que suponen la economía del resto de habitantes de los territorios rurales.
4. Necesidad de proveer de servicios básicos y sociales y residenciales a las poblaciones rurales.
5. Integración del sector rural en el mercado global y por lo tanto es necesario la competitividad territorial.
6. Necesidad de mantener lo endógeno del territorio y buscar la sostenibilidad social, económica, medioambiental y cultural.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

7. Obligación de definir la cadena de valor y los agentes clave del territorio para el desarrollo de programas de desarrollo rural.

Quince años después siguen estando presente estas características en todo el planeta, con diferentes estados y enfoque en la relación entre la ciudad y el campo.

En Europa es totalmente aplicable e incluso en algunos casos ya se cuenta con algunos casos de conurbaciones rurales, definidas como conjuntos de municipios rurales que cuentan los servicios básicos y que propician el desarrollo de otros servicios de valor añadido para poder mantener la competitividad del territorio, así como atender a procesos de despoblación y atender y dotar de servicios básicos adaptados a los nuevos tiempos. La presencia y actividad rural es más elevada de lo que podemos llegar a pensar y por ello donde es necesario se deben utilizar las infraestructuras adecuadas, para que dote al ámbito rural de servicios de valor añadido gracias al impacto de la tecnología.

La Europa rural

En Europa, hay un total de 12.248.000 fincas agrícolas abarcan que 174 millones de hectáreas de tierras agrícolas, y 25 millones de personas trabajan en el sector agrario. La mayoría son pequeños agricultores. Sólo el 2,7% de todas las explotaciones tiene una superficie mayor de 100 hectáreas.

El 97%, 11.885.000 fincas, tienen menos de 100 hectáreas. El 75% de las explotaciones tienen menos de 10 hectáreas y el 69%, menos de 5. Más del 77 % del territorio de la UE se considera zona rural: un 47 % de tierras agrícolas y un 30% de tierras forestales. En ellas reside aproximadamente la mitad de la población, que se dedica a la agricultura y otras actividades.

Las explotaciones son muy variadas. Engloban la agricultura intensiva, convencional y ecológica. Esta diversidad no ha hecho sino aumentar con la entrada de los nuevos países miembros de Europa central y oriental. Son características las explotaciones familiares, que se transmiten de generación en generación. Según Eurostat, hay 22

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

millones de agricultores y el tamaño medio de la explotación es de unas 15 hectáreas (a título comparativo, en Estados Unidos hay apenas 2 millones de agricultores para un tamaño medio de 180 hectáreas por explotación). El 50% de la superficie terrestre de Europa es suelo rural, en la que viven 112 millones de habitantes.

Impulso estratégico; ODS y Smart Village.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo. Los ODS sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con los que se emprendió en 2000 una iniciativa mundial para abordar la indignidad de la pobreza.

Entre los Objetivos ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en el número 9 se cita que la inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico. Más de la mitad de la población mundial está viviendo en ciudades, pero hay más 4.000 millones de personas aún no tienen acceso a Internet y el 90 por ciento proviene del mundo en desarrollo. Reducir esta brecha digital es crucial para garantizar el acceso por igual a la información y el conocimiento, y promover la innovación y el emprendimiento.

Por ello los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales, al igual que la oferta de nuevos empleos y la promoción de la eficiencia energética. Otras formas importantes para facilitar el desarrollo sostenible son la promoción de industrias sostenibles y la inversión en investigación e innovación científicas.

Entre las metas del Objetivo 9 se cita que es necesario aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Europa y la Agenda Digital.

En el año 2010 Europa se planteó la necesidad de enfrentarse a una transformación general, tanto económica como social, provocada en gran parte por la crisis económica. Por este motivo, se publicó la Estrategia Europa 2020 que construía una visión de la economía social de mercado de Europa para el siglo XXI enfocada hacia tres prioridades. En primer lugar, plantea una economía basada en el conocimiento y la innovación, en segundo lugar, una economía que hiciese un uso más eficaz de los recursos, para que fuesen más verdes y competitivos, y por último, una economía con alto nivel de empleo que tuviese cohesión social y territorial.

Estas tres prioridades de crecimiento se representaron bajo unos objetivos concretos y, para alcanzarlos, la Comisión Europea propuso siete iniciativas emblemáticas que permitiesen catalizar los avances en cada uno de los ámbitos destacados. Entre dichas iniciativas, la Agenda Digital para Europa, se convirtió en el marco estratégico en materia de Sociedad y Economía del Conocimiento, y que buscaba avanzar hacia un uso intensivo de las TIC como factor integrador de los ciudadanos y herramienta para el desarrollo competitivo de las empresas.

“La Agenda Digital para Europa, se convirtió en el marco estratégico en materia de Sociedad y Economía del Conocimiento, y que busca avanzar hacia un uso intensivo de las TIC como factor integrador de los ciudadanos y competitivo para las empresas”.

La Agenda Digital en España, territorial y rural.

En la línea con esta Agenda Digital para Europa, se aprobó en Febrero del año 2013 la Agenda Digital para España, concebida como una estrategia del Gobierno para desarrollar la economía y la sociedad digital durante los próximos años. En este entorno, la Agenda Digital reconocía a los Territorios un importante papel a través del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes (desde Diciembre de 2017 denominado Plan Nacional de Territorios Inteligentes <http://www.agendadigital.gob.es/agenda->

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

digital/noticias/Documents/PNTI/plan-nacional-territorios-inteligentes.pdf) entre los planes específicos elaborados para el desarrollo óptimo de la citada Agenda.

Además y con el fin de reforzar el desarrollo digital en los territorios rurales, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ya trabaja en el impulso de una agenda digital para el desarrollo del sector agroalimentario y el medio rural. Con ella se pretende desarrollar una agenda digital para el sector agroalimentario y para el medio rural, al considerar que “el futuro de nuestro desarrollo pasa por la innovación y por la digitalización”.

Entre sus objetivos destacan; atajar la despoblación, búsqueda de una mejora y tecnificación de la agricultura inteligente, desarrollo de la industria agro 4.0, promover el incremento de la productividad y la sostenibilidad, optimizar recursos, desarrollo de la economía circular, propiciar la competitividad de mercados, búsqueda de un equilibrio de cadena agroalimentaria, a través de soluciones derivadas de; internet de las cosas, Big Data, inteligencia artificial, e-commerce, blockchain.

El desarrollo rural y digital en Europa.

Una vez puesta en marcha la citada Agenda Digital de Europa, la Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) como estructura que aglutina intereses comunes, también puso el foco en lograr mejorar los resultados de desarrollo rural en la UE. Para ello desarrolló tres áreas principales de la política de desarrollo rural: a) competitividad; b) medio ambiente; y c) social. La ENRD desarrolló su trabajo sobre estos temas bajo los siguientes títulos:

1. Smart and Competitive Rural Areas
2. Greening the Rural Economy
3. Social INCLUSIÓN
4. Generational Renewal

El trabajo dentro de cada área se centró en subtemas específicos y entre ellos la de identificar prioridades y desafíos clave que pueden abordarse mediante la implementación de Programas de Desarrollo Rural (PDR), que entre otros destacan:

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

1. Comprender e identificar la actividad de apoyo que pueden brindar las redes rurales;
2. Compartir experiencias en la entrega e identificar los factores que conducen al éxito o al fracaso;
3. Identificar medidas, herramientas y enfoques útiles.

Dentro de estas áreas y dentro del período 2014-2020 se desarrollan los siguientes subtemas:

- 1.- Áreas rurales inteligentes y competitivas
 - 1.1 Cadenas de suministro de alimentos y bebidas
 - 1.2 Negocios rurales
 - 1.3 Smart Village
- 2.- Transición ecológica de la economía rural
 - 2.1 Transición a la economía verde
 - 2.2 Eficiencia de recursos
 - 2.3 Gestión de agua y suelo
- 3.- Inclusión social
- 4.- Renovación Generacional

Si continuamos adentrándonos en estos subapartados que desarrollan y fomentan la política de desarrollo rural, los programas, proyectos y otras iniciativas, encontramos a la iniciativa Smart and Competitive Rural Áreas que se relaciona directamente con las siguientes tres prioridades de la política de desarrollo rural de la UE:

- Prioridad 1: fomentar la transferencia de conocimiento y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales.
- Prioridad 2: mejorar la viabilidad agrícola y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones y promover tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión sostenible de los bosques.
- Prioridad 3: Promover la organización de la cadena alimentaria, incluido el procesamiento y comercialización de productos agrícolas, el bienestar de los animales y la gestión de riesgos en la agricultura.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Por lo tanto, podemos ver claramente que en Europa existe una tendencia que proviene de una referencia gubernativa estratégica coincidente con muchos objetivos globales y mundiales.

Como apunte y según el informe de la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos, este órgano concluyó que en 2016 existía una brecha digital persistente, que dejaba aproximadamente al 40 por ciento de las personas que viven en áreas rurales y en zonas tribales sin acceso a servicio en el punto de referencia de velocidad.

En resumen, vemos de forma clara que los retos rurales y digitales forman parte de las estrategias globales.

2.2 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS COMARCAS INTELIGENTES

Hablar de “Smart Villages” es hablar de tecnología aplicada al territorio; envejecimiento de la población, despoblación de los municipios rurales o retención de talento son algunos de los principios básicos que están presentes en el desarrollo de estrategias. Además, la falta de servicios sanitarios, transportes, energía o postales son algunas de las soluciones que se pretenden a través de nuevas fórmulas de gestión de los territorios. Por ello se plantean los retos siguientes:

1. Mejorar la conectividad para mejorar la calidad y niveles de vida.
2. Mejorar la gestión de la información, a través de la explotación de los datos de una manera productiva y eficiente.
3. Aportar a la sociedad más rural el conocimiento, con el desarrollo de plataformas e-learning con contenidos específicos que fomenten el conocimiento y la innovación.

Indudablemente es necesario establecer una estrategia asociada a las Smart Villages (Pueblos inteligentes), apoyada en la innovación y la digitalización, buscando nuevos modelos y economía apoyada en la gestión de los datos.

La orientación al igual que en el concepto “smart city”, es asociar la mejora al desarrollo de los ciudadanos de los territorios para la mejora de la calidad de vida, mejorar la gestión pública y asociar la generación de oportunidad para el ecosistema empresarial.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Con esto aparecen nuevos negocios asociados, además de los propios que se ajustan a la competitividad y trazabilidad de sectores más tradicionales, como son la salud electrónica, la educación on line, la movilidad en territorios más dispersos o la gestión energética.

En esto fue clave la Declaración de Cork (https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/cork-declaration_es.pdf) y lo vuelve a ser a reciente Declaración de Bled (también denominada Cork 2.0) del pasado 13 de Abril de 2018. El despoblamiento y las migraciones de las zonas rurales acelera el denominado concepto de Territorios Rurales Inteligentes. Además, y lo que es más importante, junto al este concepto Smart Village aparecen los nuevos modelos de negocios:

1. Agricultura de precisión.
2. Plataformas digitales
 1. Educación
 2. Atención Médica
 3. Servicios Públicos 4.0
 4. Transportes
 5. Servicios Sociales
 6. Gastronomía
 7. P2C como fórmula alternativa a la venta.
3. Economía compartida y colaborativa en los territorios, favoreciendo el equipamiento y la soluciones a bajo coste.
4. Economía circular
5. Bioeconomía
6. Energías renovables
7. Turismo rural.
8. Innovación social

Por ello el proceso Smart Villages se encuadra en un proceso de ámbito europeo con 15 planes de acción y donde en la actualidad se desarrollan varios pilotos que ilustren algunas de las líneas de acción prevista y que solventen soluciones concretas, entre ellos destacan:

1. Eco-Social Villages
2. Smart Projects
3. Digital Innovation Hubs

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

3. PRINCIPIOS PARA EL DISEÑO DE UNA COMARCA INTELIGENTE

Los principios para el diseño de una Comarca Inteligente o Smart Comarca se empiezan con un ejercicio que se inicia por la construcción de la visión compartida con los actores del territorio, la estrategia y la hoja de ruta, desde un proceso de participación que queda reflejado en la Estrategia Smart Rural. Su realización se plantea desde un enfoque holístico capaz de desplegar sinergias territoriales a través de los siguientes elementos:

1. Asegurar la participación de las comunidades locales en la construcción de su propio futuro: los habitantes de las Comarcas encuentran soluciones prácticas a los desafíos a los que se enfrentan y, lo que es más importante, aprovechan las nuevas e interesantes oportunidades para transformar su pueblo/comarca.
2. Potenciar los recursos y el capital rural (capital social, capital natural, capital cultural, capital relacional, capital cliente...) desde la digitalización de sus actividades.
3. Impulsar la especialización inteligente de cada territorio rural para conferirle una visibilidad global y una ventaja competitiva.
4. Incorporar la innovación a todas sus actividades.
5. Optimizar el espacio y el urbanismo desde la reutilización y el reciclaje, garantizando la sostenibilidad y la calidad de vida, generando hábitats en los que se consuma poca energía y respete el entorno.
6. Minimizar las emisiones y maximizando el uso de las energías limpias.
7. Abordar el ciclo completo del agua y el reciclaje de los residuos.
8. Conjugar los criterios de rentabilidad económica y social, como norma general para abordar cualquier proyecto.
9. Establecer una gobernanza participativa, abierta y transparente para el impulso y seguimiento de políticas y proyectos tractores de transformación digital.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

10. Generar una realidad que conecte lo global con lo local, lo urbano y lo rural, desde el concepto amplio de territorio.

A tenor del decálogo anterior, las Estrategias Smart Comarcas, no debería abordarse de manera unilateral por parte de un actor o un número reducido de ellos, dado que eso precisa de un trabajo de cooperación para configurar un **ecosistema de colaboración**, donde han de estar presentes y representados los ciudadanos, las empresas, los emprendedores, los trabajadores, los clientes, los proveedores, las asociaciones y colectivos, las instituciones y organizaciones (ayuntamientos, grupo de acción local), el entorno digital, etc.

Es fundamental que las Comarcas Inteligentes contemplen un abanico de necesidades existentes y de servicios digitales a desplegar: servicios locales, comunicación, movilidad, gobernanza, trabajo digital, educación, salud, producción agroganadera, silvicultura, agroindustria, turismo...Y en torno a estas, proyectar un conjunto de recursos, proyectos de innovación social, soluciones tecnológicas, etc.

A la vez, las Comarcas Inteligentes deben coordinarse con un ecosistema organizativo integrado con otros nodos locales, regionales, nacionales e internacionales: Smart Villages (Pueblos Inteligentes), Hubs digitales, Fab Labs, etc.

En este nuevo ecosistema emerge una nueva materia prima y un nuevo capital basados en los datos. Se busca, por tanto, **implicar a la población para generar nuevas actividades y negocios desde la adquisición de competencias digitales, apostando por un modelo de gobernanza multinivel y la existencia de un liderazgo que se concrete en un grupo de trabajo participativo que actúe de responsable y coordinador del proceso, un papel que en el territorio rural están llamados a jugarlo los Grupos de Acción Local.**

Por último, es fundamental dotar a las Estrategia de Desarrollo Local Participativo en su conjunto de un enfoque Smart Comarca, que dote a cada Grupo de Acción Local de un enfoque innovador y una hoja de ruta para el desarrollo de la comarca, donde la innovación y la digitalización se convierten en un factor determinante para su desarrollo futuro, así como el principal instrumento para enfrentar el reto demográfico. Sin olvidar,

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

que la inclusión de enfoques de «pueblos inteligentes» también puede favorecer la innovación (innovación social, digital, economía verde, etc.) y debe fomentarse. La visión a largo plazo para las zonas rurales para 2040 también prevé la investigación y la innovación para las comunidades rurales y una mayor creación de redes en torno a los enfoques LEADER y Smart Villages.

3. METODOLOGÍA DE LAS SMART COMARCAS

De manera general y siguiendo el modelo de “Smart Comarca” (entregable 8), las fases y actividades para el diseño y desarrollo de las Comarcas Inteligentes son, las siguientes:

- Análisis y diagnóstico.
- Proceso de participación ciudadana.
- Estrategia.
- Financiación y articulación con otros fondos y estrategias en el territorio
- Desarrollo de los proyectos contemplados en la Estrategia.

A la hora de plantear el trabajo con la organización que lidera la Estrategia, se pueden incorporar otras acciones, como análisis comparado (benchmarking), paneles de expertos para proponer soluciones, análisis de casos de éxito, visitas *ad hoc* para conocer de primera mano otras experiencias, eventos tipo hackathon para prototipar soluciones tecnológicas a problemas detectados por la población, etc.

3.1 ALINEAR LAS SMART COMARCAS CON EL RESTO DE ESTRATEGIAS

El primer ejercicio para el diseño de las Smart Comarcas es su alineación con las diferentes políticas y programas europeos, nacionales, regionales, provinciales y locales, al objeto de poder recabar el máximo número de recursos y financiación.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Conjugar la Estrategia Smart Comarca con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP), resulta crucial por las sinergias que se despliegan entre ambas, máxime aún cuando se pueden diseñar y abordar en paralelo de cara al periodo de programación 2021-2027, incluido el propio proceso de participación ciudadana.

Otras acciones que potencian el desarrollo del ecosistema territorial pasan por incorporar la especialización inteligente y las acciones asociadas a otras Iniciativas Comunitarias, como la Nueva Bauhaus Europea, por la coincidencia con sus planteamientos y desafíos.

3.2 IMPULSAR LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN

Según la Red Europea de Desarrollo Rural (REDER), los pueblos inteligentes son comunidades o áreas rurales que usan soluciones innovadoras para mejorar su resiliencia, aprovechando las fortalezas y oportunidades locales. Se basan en un enfoque participativo para desarrollar e implementar su estrategia en aras a mejorar sus condiciones económicas, sociales y/o ambientales, movilizando soluciones ofrecidas por las tecnologías digitales.

Siguiendo este enfoque, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), ya está abordando trabajos como Pueblos inteligentes dentro del ámbito temático Zonas rurales inteligentes y competitivas, desde donde se estudian ideas e iniciativas en torno a la revitalización de los servicios rurales a través de la innovación digital y social, analizando la forma en que pueden mejorarse y hacerse más sostenibles los servicios rurales, como la atención sanitaria, los servicios sociales, la educación, la energía, el transporte o la venta minorista, a través de la utilización de herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación.

Un enfoque participativo implica un papel activo de la comunidad local en la elaboración de la Estrategia y toma de decisiones en los proyectos a abordar y las soluciones a acometer. Esta metodología garantizará que las prioridades de las personas sean debidamente atendidas, es decir, para llevar a cabo unos proyectos reales, medibles y que cubran las necesidades de las zonas rurales.

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Las estrategias inteligentes responden a los desafíos y necesidades del territorio, debiéndose construir sobre las fortalezas y activos locales, siendo necesario fijar objetivos a corto, medio y largo plazo que determinen un camino claro a seguir. Además, el progreso y seguimiento de las estrategias debe ser medible a través de indicadores de desempeño que se establecerán en la hoja de ruta, siendo esta hoja de ruta un documento vivo, el cual se revisará en el tiempo para adaptarse a los desafíos y oportunidades que vayan surgiendo.

3.3 EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Los Grupos de Acción Local por su propio objeto fundacional (vocación territorial, enfoque ascendente, desarrollo integral, participación ciudadana, naturaleza multiagente...) están llamados a liderar este nuevo reto, integrándolo y conjugándolo con las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP), en gobernanza compartida con otras entidades públicas y privadas, buscando un mayor impacto en el marco de programación 2021-2027.

En el abordaje de una Smart Comarca por un Grupo de Acción Local, la implementación de las tecnologías no garantiza el éxito de la iniciativa, reside más en la inteligencia de cómo el territorio y sus gentes son capaces de utilizar las tecnologías para mejorar su forma de vida y crear valor desde el desarrollo de un propósito en torno a un sentido y un criterio.

En el caso extremeño, la implementación de las Smart Comarca, va más allá de los objetivos de los proyectos Smart Rural 21 y Smart Village, más centrados local. Planteamos un enfoque territorial, de comarca, como un enfoque innovador y complementario con el ámbito de intervención de los Grupos de Acción Local en Extremadura.

3.4 LOS PROYECTOS TRACTORES DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN COMARCAL

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Las estrategias Smart Comarcas pueden incidir de manera orientativa en mejorar el acceso a los servicios (salud, capacitación, transporte, etc.), mejorar las oportunidades de negocios y crear empleos, desarrollar cadenas de suministro de productos de cercanía y prácticas agrícolas, implantar la producción y uso de energías renovables, promover la economía circular, preservar el medio ambiente y biodiversidad, poner en valor el patrimonio cultural para el desarrollo turístico, etc.

Cada territorio comarcal debe marcar la agenda y prioridades propios en función de su capital, recursos, potencial de especialización, fortalezas, competencias de sus recursos humanos, etc. aplicando la tecnología con el fin de integrar y proyectar el territorio rural en un entorno mundial competitivo para el desarrollo de nuevos negocios y oportunidades. Para lo cual es muy importante definir una serie de proyectos tractores que pueden ser compartidos desde una estrategia común con otros territorios para optimizar esfuerzos y resultados, por ejemplo:

- Desarrollo de infraestructuras para mejora de la accesibilidad y la movilidad.
- Promoción de la competitividad económica y creación de empleo en la agricultura, agroindustria, turismo, comercio, servicios, patrimonio.
- Modernización de los servicios públicos de las administraciones locales, mejora de la participación y la gobernanza.
- Desarrollo de las capacidades de los recursos humanos, formación y cualificación de los recursos humanos, fomento del emprendimiento, formación MOOC, mejora de la empleabilidad, competencias para el liderazgo, capacitación digital.

3.5 SOLUCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Las tecnologías digitales incluyen, por ejemplo, tecnologías de información y comunicación (servicios de teleasistencia, trabajo digital, educación online, geolocalización de personas en riesgo de exclusión, comunicación temprana de avisos, agricultura y ganadería 4.0, turismo inteligente, etc.), explotación de datos, uso de

Estrategia Smart Rural de Extremadura. Red. Extremeña de Desarrollo Rural

Prototipo comarca inteligente

Internet de las cosas (IoT), realidad aumentada, blockchain, fabricación aditiva, gestión inteligente de los residuos sólidos urbanos, movilidad bajo demanda, gestión inteligente del agua, etc.

Las referidas tecnologías sirven de motor para el desarrollo de las Estrategias Smart Comarcas, potenciando el capital y los recursos de los territorios rurales, favoreciendo su atractivo y mejorando la calidad de vida de la población residente y el interés para los visitantes.

Es por tanto, que las prioridades de la digitalización y aplicación de las tecnologías ha de responder a un plan (especialización), evitando apostar por todo a la vez, y empezando por las actividades donde el territorio comarcal presenta ventajas competitivas (donde es bueno y puede convertirse en excelente), situando ahí sus esfuerzos en torno a una serie de proyectos tractores, una acción decidida para aprovechar los puntos fuertes, ventajas competitivas y potencial de excelencia, con la mirada puesta en los mercados y la diferenciación en un mundo globalizado.

Si la digitalización comienza por aquellos sectores del territorio comarcal que cuentan con un know how y un tejido económico arraigado y conectado con los mercados, los resultados no se harán esperar, ejerciendo un ejemplo demostrativo para el conjunto de actividades y estrategias comarcales.

4. DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS SMART COMARCAS

Como consecuencia, de abordar los puntos definidos anteriormente se obtendrá el diseño de un modelo propio de base común, que cada Grupo de Acción Local cumplimentará para su Comarca, este documento, aparece reflejado en el Modelo de Estrategia “Smart Comarca”, elaborado en el marco de los trabajos de la Estrategia Smart Rural Extremadura para la Red Extremeña de Desarrollo Rural.